





Boehringer  
Ingelheim



**3 in 1**

**Gallimune 308**

واکسن غیر فعال سه گانه نیوکاسل + گامبورو + آنفلوآنزا H9N2 (سویه ایران)

شرکت آنتی بیوتیک و سرم‌سازی  
پارس سراسری  
۱۱۳۳۳۱۱۲

۲۲۰۵۶۶۶۲

شرکت پهلوان آید

تهران - خیابان ولیعصر - پلاک ۱۱۳۳۳۱۱۲





نماینده انحصاری در ایران  
شرکت سوا پارس

تلفکس: ۷ - ۸۸۳۴۵۰۴۶  
[www.savapars.com](http://www.savapars.com)

صد سال تلاش برای  
بهداشت انسان، دام و محیط زیست

 PLIVA 1901

2001  VETERINA

 GENERA 2009

2015   
Dechra

 بازرگانی کارون  
Karoona TCO

[www.karoonco.com](http://www.karoonco.com)

# ADISSEO

Adding Difference



Microvit®

Vitamins for high  
Performance



Rhodimet®

Methionine, to increase  
the food potential



Rovabio®

The versatile enzyme



Selisseo®

The pure source of  
organic Selenium



Smartamine®  
MetaSmart®

Methionine dedicated  
to ruminants



تهران، خیابان خرمشهر، خیابان مرغاب، پلاک ۳، طبقه ۴  
تلفن: ۸۸۷۶۷۷۷۱ - فکس: ۸۸۵۱۲۹۵۶  
[www.arona-chemie.com](http://www.arona-chemie.com)





Microvit®

# کیفیت ویتامین شایسته نگاه دقیق‌تری است



کارشناسان شرکت ADISSEO هر روز برای تضمین ردیابی گروه محصولات Microvit® در تلاش هستند.

قابلیت ردیابی Microvit® در طی روند تولید، از ماده اولیه تا محصول نهایی، و از انبار تا تحویل به مشتری، کنترل می‌شود. در صورت بروز هرگونه اشکال کیفی، سیستمی خودکار و کارآمد امکان فراخوان محصول را از هر گوشه دنیا فراهم می‌سازد.

سیستم نایبیده ADISSEO / MCS Microvit® Certification System امکان ردیابی محصولات Microvit® را از تولید تا عرضه به بازار و مصرف تضمین می‌کند. چرا که... کیفیت ویتامین شایسته نگاه دقیق‌تری است.



کیفیت یک دست



قابلیت ردیابی



ایمنی



اعتبار

## Microvit® Certification System A permanent safety for vitamins.

Adisseo's experts work every day to guarantee the quality and safety of the Microvit® range and associated services!



**ADISSEO**  
A Bluestar Company



Rhodimet®

# RHODIMET® AT88

## به رویاهایت بیندیش



### متیونین مایع، با ارزش افزوده بیشتر



**کارایی بیشتر**

با برخورداری از بالاترین بازدهی  
در شرایط عملی



**صرفه جویی بیشتر**

با استفاده از  
نوع باصرفه تر متیونین



**آسودگی خاطر بیشتر**

با استفاده از برنامه DIM، در طرح، اجرا  
و نظارت بر مصرف متیونین مایع



[www.adisseo.com](http://www.adisseo.com) | [feedsolutions.adisseo.com](http://feedsolutions.adisseo.com)

**ADISSEO**  
A Bluestar Company



آرژونا



Rovabio®

# از خوراک نتیجه بهتری بگیرید... و آسودگی خاطر



## Rovabio® افزایش دهنده ارزش انرژی در خوراک

روابو طیف وسیعی از آنزیم‌های مختلف است که قابلیت هضم اجزاء با منشأ گیاهی خوراک طیور را افزایش می‌دهد. این آنزیم موجب بهبود عملکرد طیور می‌شود و به رشد بهتر و بهبود فضای پرورش کمک می‌کند. روابو با قابلیت استفاده در گونه‌های مختلف، دارا بودن آنزیم‌های متنوع و کاربردهای متعدد، تنها آنزیم چندمنظوره موجود در بازار است.

**آنزیم فراگستر**



سورگوم



گندم



ذرت



جو



سویا



www.adisseo.com | feedsolutions.adisseo.com

**ADISSEO**  
A Bluestar Company







Selissee®

# Selissee®

آنتی اکسیدان ۱۰۰٪ موثر  
که منتظر آن بوده‌اید.



## کشف Selissee، آنتی اکسیدان خلاقانه و ۱۰۰٪ موثر

تنها سلنو-هیدروکسی متیونین در دسترس، پشتیبانی کامل از تمام مزایای سلنیوم آلی به منظور دستیابی به حداکثر مقاومت در برابر استرس، بهبود ظرفیت‌های تولید و افزایش کیفیت گوشت، شیر و تخم مرغ.

[selissee.adissee.com](http://selissee.adissee.com)



۱۰۰٪ کارآمد



۱۰۰٪ خالص



۱۰۰٪ قابل اعتماد



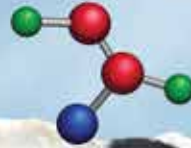
۱۰۰٪ مقاوم



۱۰۰٪ استفاده آسان

# هدف ما سودآوری بیشتر گاوهای شیری است

MetaSmart®  
Microvit™ A Supra Ruminant  
Smartamine® M  
CholiPEARL™



**ADISSEO**  
A Brevetor Company

**KEMIN**  
IMPROVED MOLECULAR SOLUTIONS™



آرونا

تهران خیابان خرمشهر (پادانا)، خیابان مراقب، شماره ۳ کد پستی ۱۵۵۳۹۱۳۳۱۴

تلفن: ۸۸ ۷۶ ۷۷ ۷۱ فکس: ۸۸ ۵۱ ۲۹ ۵۶

[www.arona-chemie.com](http://www.arona-chemie.com)



ثبت شده در فارماکوپه سازمان دامپزشکی کشور  
به شماره ۳۴/۳۶۸۴۵



کاملاً بی خطر

## Vaxsafe<sup>®</sup> MS (Strain MS-H)

- ایجاد ایمنی دائمی تنها با یک دوز واکسن
- محافظت در برابر عفونت کیسه های هوای و تورم مفاصل
- بهبود عملکرد گله های مادر، تخمگذار و کوشتی
- کاملاً بی خطر

ساخت استرالیا



تهران - بلوار کشاورز - بین جمالیزاده شمالی و کارگر - پلاک ۱۰۹ - واحد ۴  
تلفن: ۶۶۹۲۲۴۵۵ | فاکس: ۶۶۴۲۲۵۱۱

[parsfatem@neda.net](mailto:parsfatem@neda.net)

**BIOPROPERTIES**  
THE VACCINE INNOVATORS





ثبت شده در فارماکوپیه سازمان دامپزشکی کشور  
به شماره ۳۱/۴۹۹۰۳



**PARS**

FATEM

کاملاً بی خطر

# Vaxsafe<sup>®</sup> MG (Strain ts-11)

ساخت استرالیا

- ایجاد ایمنی دائمی تنها با یک دوز واکسن
- جلوگیری از انتقال افقی و عمودی مایکوپلاسماتالی سپتییکوم
- بهبود عملکرد گله های مادر، تخمگذار و کوشتی
- کاملاً بی خطر



تهران-بلوار کشاورز-بین جمالزاده شمالی و کارگر - پلاک ۱۰۹- واحد ۲

تلفن: ۶۶۹۲۲۵۵ فاکس: ۶۶۲۲۵۱۱

parsfatem@neda.net



**BIOPROPERTIES**  
The Vaccine Innovators

# HIPRABOVIS 3

Protect the future of the herd by vaccinating calves  
with broad spectrum Hiprabovis

واکسن کشته سه گانه علیه اسهال ویروسی گاو (BVD)  
رینوتراکئیت عفونی گاو (IBR) و پارا آنفلوانزا 3 (PI3)



The Reference  
in Prevention  
for Animal Health

## محافظت موثر جنین در برابر BVD, PI3, IBR



وارد کننده انحصاری شرکت پارس فاطم

آدرس: تهران، بلوار کشاورز، بین جمالزاده شمالی و

کارگر، پلاک ۱۰۹، واحد ۲

تلفن: ۶۶۹۴۴۵۵ فکس: ۶۶۴۲۴۵۱۱



توزیع کننده: شرکت پخش سراسری پارسیان پخش اکسیر

آدرس: تهران، بزرگراه چمران، باقرخان غربی، پلاک ۱۰۱ واحد ۶

تلفن: ۶۶۹۳۵۲۵۴ - ۶۶۵۹۱۸۴۶

فکس: ۶۶۵۹۲۰۶۴





# STARTVAC®

- اولین واکسن دارای مجوز از آژانس دارویی اتحادیه اروپا (EMA) علیه ورم پستان پس از زایش در گاو
- موثر علیه طیف وسیعی از باکتریهای ایجاد کننده ورم پستان از جمله کلی فرم ها، اشرشیا کلی، استافیلوکوکوس اورئوس و استافیلوکوکوس های کواگولاز منفی

■ بالاترین کارایی در گاوهای پس از زایش



وارد کننده انحصاری شرکت کیمیا نور کالا

تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان منبع شمالی، جنب کوچه دوست محمدی، پلاک ۳۶۶ - طبقه ششم واحد ۱۸  
تلفن: ۸۸ ۵۰ ۱۷ ۵۳ - ۸۸ ۷۴ ۳۹ ۷۱  
فکس: ۸۸ ۵۷ ۵۷ ۱۰ - (۰۲۱)



توزیع کننده: شرکت پخش سراسری پارسیان پخش اکسیر

آدرس: تهران، بزرگراه چمران، باقرخان غربی، پلاک ۱۰۱ واحد ۶

تلفن: ۶۶۹۳۵۲۵۴ - ۶۶۵۹۱۱۸۴۶

فکس: ۶۶۵۹۲۰۶۴



Hipra Animal Health Canada Inc.  
11 Holland Ave, Suite 606  
Ottawa, Ontario  
K1Y 4S1

Tel: (613) 422-7610  
Fax: (613) 422-7612  
canada@hipra.com  
www.hipra.com



### سرمقاله

#### پرونده اول / جایگاه انجمن

- انجمنی کوچک با ابعاد اقتصادی بزرگ ..... ۴  
کلید حل چالش ها؛ تعامل کارساز مجلس با انجمن ..... ۶  
ایجاد هم افزایی میان واردات و تولید داخل؛ پیش نیاز توسعه صنعت ..... ۱۰  
حضور موفق و اثربخش انجمن در اتاق بازرگانی ..... ۱۴  
تعامل دوسویه و اثربخش با اتاق بازرگانی تهران ..... ۱۸  
روند مثبت همکاری انجمن و سازمان دامپزشکی ..... ۲۰  
نمره قبولی به پنجمین دوره هیات مدیره انجمن ..... ۲۲  
مسیر هموار انجمن برای دوره آتی هیات مدیره ..... ۲۶  
گفتگو، افتخار و تعامل؛ اصول حرکت صحیح انجمن بر ریل توسعه ..... ۳۲  
به آینده این انجمن به عنوان تخصصی ترین تشکل دامپزشکی ایمان دارم ..... ۳۶  
گاهی به کتاب تعریف و مقررات اتحادیه اروپا ..... ۴۰

#### پرونده دوم / عملکرد انجمن

- هیات مدیره ای با کارنامه ای پربار ..... ۴۲  
تلاش انجمن برای رفع و کاهش مشکلات بین واردکنندگان و تولیدکنندگان ..... ۵۰  
انجام امور مالی انجمن توسط حسابداران خبره ..... ۵۶  
اعتماد اعضا، بزرگترین سرمایه انجمن ..... ۶۰  
انجمن نیازمند ایجاد بانک های اطلاعاتی است ..... ۶۲  
هیات مدیره و کمیسیون های تخصصی؛ پیکره ای واحد و هدفمند ..... ۶۶  
تامین امنیت غذایی با اتکا به واردات اصولی دارو و مواد دامی ..... ۷۱  
فرصت طلایی کمیسیون ها برای رایزنی های اثربخش ..... ۷۶

### مقالات

- چرا ما مدیران شرکت ها .....  
باید حضور در مجامع عمومی تشکل های صنفی را جدی بگیریم؟ ..... ۸۰  
تقویت معیارهای حکمرانی؛ پیش نیاز توانمندسازی تشکل ها ..... ۸۳

صاحب امتیاز:

انجمن صنفی واردکنندگان دارو،  
آفرودنی و مواد بیولوژیک دام

مدیر مسئول:

حمیدرضا توکلی

سردبیر:

امیررضا بیدگلی

شورای سیاستگذاری:

عباسعلی اسدیان، مهدی معصومی، کامیار منتصر  
علی رضا مصطفوی، امیررضا بیدگلی، حمیدرضا توکلی

روابط عمومی:

علی اکبر قدریان

دبیر تحریریه:

سمیه کاظم زاده دهکردی

تحریریه:

طیبه السادات میرحسینی  
سحر بخشی روشن، زهرا شریفی

امور اداری و اجرایی:

زینب تقی زاده

چاپ:

شمس خوش نگار

نشانی: تهران، بزرگراه شهید گمنام، خیابان

گلها، خیابان مرداد، کوچه یکم شرقی،

پلاک ۲، طبقه دوم

تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۳۲۶۸۰

فکس: ۰۲۱-۸۸۰۰۸۶۵۴

سایت: [www.ivpbia.ir](http://www.ivpbia.ir)

ایمیل: [info@ivpbia.ir](mailto:info@ivpbia.ir)

## میثاق دوباره اعضا در تشکل

با هم‌پس روپکرد انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در طول سال‌های فعالیت خود تلاش کرده که این انسجام را در هیات مدیره و کمیسیون‌ها ایجاد کرده و در قالب یک پیگیر واحد اهداف جمعی اعضا را که در راستای منافع ملی کشور هستند، دنبال کند.

اینکه امروز در آستانه پایان فعالیت ششمین دوره هیات مدیره، انجمن کارنامه‌ای پر بار به اعضا ارائه می‌کند، بی‌هیچ تردیدی حاصل هم‌پس انسجام، اتحاد و همگرایی است. آنچه که پیش‌روست فرصت‌های فراوان برای گسترش نفوذ و اثر بخشی تلاش‌های این تشکل است. انجمن جوان واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام، در ابتدای راه تعامل، چانه زنی و اثرگذاری است. بدون شک این تشکل راه بسیار طولانی برای بهبود فضای کسب و کار اعضا، تسهیل فعالیت آنها و در نهایت تأمین منافع ملی و امنیت غذایی مردم در پیش رو دارد.

طنی این مسیر تنها با وجود هیات مدیره‌ای قدرتمند در راس، دبیرخانه‌ای فعال و کمیسیون‌هایی متخصص در بدنه و اعضای مشارکت‌جو در بنیان انجمن ممکن خواهد بود. آنچه که پیش‌روی شماست اولین تجربه انجمن صنفی واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در حوزه رسانه است. این نشریه با هدف معرفی فعالیت‌ها، ارائه گزارش عملکرد و جمع‌بندی نظرات مختلف در راستای ارزیابی فعالیت‌های انجمن منتشر شده و برنامه‌های لازم برای استمرار انتشار آن پی‌ریزی شده است. هدف اصلی این است که در قالب این رسانه ارتباط هدفمندتر، سازمان‌یافته ترو اثرگذارتر با اعضا برقرار شده و پیام‌ها و دیدگاه‌های آنها به شکل ساده‌تری به مسئولین در سازمان‌های دولتی، مجلس و سایر نهادهای مرتبط برسد.

همراهی و همگامی اعضا مانند تمام سال‌های گذشته می‌تواند راهگشای انجمن باشد. بی‌شک این نشریه هم محفلی برای جلب مشارکت، اظهار نظر و انتقادات اعضا خواهد بود. این گام را هم با اعضا و در کنار آنها باید برداشت.

انجمن‌های کسب و کار باید در ساختار امروز اقتصاد ایران نقشی موثر و قابل توجه داشته باشند. آنچه که در شرایط کنونی از تشکل‌های اقتصادی می‌بینیم با جایگاه حقیقی آنها فاصله معناداری دارد. اگرچه دولت‌ها در طول سال‌های گذشته علاقه‌ای به فرصت‌سازی برای تشکل‌های اقتصادی نداشته‌اند اما دولت یازدهم با اجرایی کردن قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و مشروط کردن تصمیم‌سازی در حیطه‌های مختلف اقتصادی به نظرخواهی از بخش خصوصی فعال در آن بخش، نشان داد که می‌توان فضا را برای حضور و مشارکت بخش خصوصی نا اندازه‌ای تسهیل کرد.

امروز انجمن‌های کسب و کار بازوهای مشورتی دولت بوده و ناگزیر به سهم‌خواهی از سیاست‌گذاری‌هایی هستند که باید با مشورت آنها صورت گیرد. اینکه دولت به عنوان بزرگترین متولی و متصدی اقتصادی پذیرفته است که توسعه اقتصادی کشور و تأمین منافع ملی در گرو پذیرفتن بخش خصوصی و تأمین منافع آن است، گام بسیار بزرگی به سمت بهبود محیط کسب و کار است.

با این حال اما به نظر می‌رسد هنوز هم تشکل‌های اقتصادی آمادگی پذیرش چنین جایگاهی را ندارد، هر چند خاستگاه حقیقی آنها دستیابی به چنین فرصت مغتنمی است. انجمن‌های کسب و کار بی‌هیچ تردیدی می‌توانند با اتکا به توان کارشناسی و مشارکت هدفمند اعضای خود سهمی قابل توجه در بهبود شرایط اقتصادی کشور ایفا کنند. اما پیش از هر چیز ایجاد اجماع و انسجام در تشکل‌ها امری ضروری به نظر می‌رسد. تنها در سایه یک اجماع فراگیر است که فعالان یک صنعت می‌توانند نظرات کارشناسی اثر بخش و پیشنهادهای کارآمد و عملیاتی به دولت و سایر نهادهای تصمیم‌ساز ارائه دهند. در غیر این صورت تشکل به محلی برای پیگیری اهداف گروهی خاص و لابی‌گری یک بخش ویژه بدل می‌شود و می‌تواند به سادگی اعتبار خود را از دست بدهد.

در این میان تشکل‌هایی موفق خواهند بود که در ساختار درونی خود به انسجام قابل قبولی دست یافته باشند.

# جایگاه انجمن

## پرونده اول



## انجمنی کوچک با ابعاد اقتصادی بزرگ

نگاهی به تاریخچه و اهداف انجمن

انجمن صنفی واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام مهرماه ۱۳۸۳ براساس ماده ۱۳۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران و بر مبنای آیین نامه مربوط به چگونگی تشکیل انجمن های صنفی، حدود و وظایف و اختیارات و نحوه عملکرد انجمن ها و کانون های مربوطه در اداره کل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به ثبت رسید. این تشکل که به منظور تامین منافع صنفی و حقوقی شرکت های واردکننده تاسیس شده، حفظ و ارتقای جایگاه واردکنندگان داروها، افزودنی ها و مواد بیولوژیک دام را به عنوان هدف اصلی خود مد نظر قرار داده است. این انجمن به عنوان یک نهاد مردمی ایجاد انسجام و هماهنگی بین واردکنندگان و توزیع کنندگان داروهای دامپزشکی را دنبال می کند. حمایت مسئولین ذیربط و توانمندی های علمی و تخصصی و مشارکت اعضا را به عنوان مهمترین ابزار برای دستیابی به اهداف خود مد نظر قرار داده است.

ثبت واردات دارند. عضو انجمن صنفی واردکنندگان هستند.

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام پیش از هر چیز حفظ و ارتقای جایگاه تشکلی خود را به عنوان نماینده بخش قابل توجهی از فعالین این حوزه دنبال می کند.

انجمن صنفی واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در حال حاضر ۶۶ عضو فعال دارد که عهده دار واردات حدود ۷۵ الی ۸۰ درصد دارو، واکسن، افزودنی ها، مکمل های دارویی، ضد عفونی کننده ها، سموم و ... هستند. لازم به ذکر است که ۵۳ شرکت از مجموع ۷۲ شرکتی که بیش از ۳ پروانه



البته می توان ترغیب متخصصان و دست اندرکاران نظام دارویی کشور به توسعه ساختاری و روزآمد کردن رفتار و فرهنگ سازمانی به منظور درخشش ایران در جامعه جهانی از نظر تجارت دارو، رشد و شکوفایی توانایی های بالقوه و هماهنگ کردن توانایی های بالفعل برای افزایش مدیریت و اقتصاد داروهای دامپزشکی در فعالیت های افراد، سازمان ها و جامعه در همه زمینه ها و بهره گیری از آخرین

**انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام پیش از هر چیز حفظ و ارتقای جایگاه تشکلی خود را به عنوان نماینده بخش قابل توجهی از فعالین این حوزه دنبال می کند**

یافته های علمی در زمینه بازرگانی و اقتصاد داروهای دامی و ترغیب به اجرای آنها در حوزه های واردات و تجارت از طریق نهادینه کردن آموزش های همگانی و تخصصی و ارائه مشاوره و راهنمایی را نیز در زمره اهداف این تشکل اقتصادی برشمرد.

آنچه در اساسنامه انجمن صنفی واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام آمده نشان می دهد که انتقال تکنولوژی های نوین در حوزه دامپزشکی به داخل کشور، تشویق سایر شرکت های واردکننده به عضویت در انجمن و راه اندازی دپارتمان های آموزشی و پژوهشی و کمیته های مطالبات اعضا و عضویت در انجمن از جمله دیگر اهدافی است که برای ادامه فعالیت آن در نظر گرفته شده است.

البته به این فهرست می توان تهیه بانک اطلاعات شرکت های واردکننده دارو، واکسن، افزودنی، مکمل دارویی، برگزاری جلسات با مسئولین سازمان ها، وزارتخانه ها و ... در راستای تامین منافع اعضا و نیازسنجی و نظرسنجی از اعضای انجمن به عنوان دوکلید مهم در مشارکت آنها در تصمیم گیری ها و اجرای برنامه ها را نیز افزود.

حفظ و ارتقای سطح علمی، فنی و تخصصی اعضای انجمن و نیز ارتباط و تعامل با وزارتخانه ها و سازمان های موثر در تدوین قوانین و سیاست گذاری های کلان در حوزه دامپزشکی مانند مجلس شورای اسلامی، سازمان دامپزشکی کشور، معاونت قوانین ریاست جمهوری، معاونت وزارت جهاد کشاورزی و سازمان نظام دامپزشکی از جمله دیگر اهداف این انجمن است. انجمن صنفی واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام بر مبنای اساسنامه خود باید برگزاری دوره های آموزشی عرضی و سمینارهای تخصصی مورد نیاز برای مدیران بازرگانی و مسئولین فنی شرکت های واردکننده داروهای دامپزشکی با دعوت از کارشناسان و متخصصان داخلی و خارجی را نیز در دستور کار خود قرار دهد.

این تشکل همچنین موظف است به منظور اخذ تسهیلات برای شرکت های عضو از طریق انعقاد تفاهم نامه، ارائه خدمات مشاوره ای در زمینه های مختلف بازرگانی و تجاری، حقوقی، ثبت دارو و ... با همکاری اتاق بازرگانی تهران و برگزاری نمایشگاه و شرکت فعال در نمایشگاه ها و کنگره های علمی و تخصصی و حمایت از همایش های علمی در سطوح ملی و بین المللی برنامه ریزی و هدف گذاری کند. حضور فعال و موثر در کمیسیون های تخصصی اقتصاد سلامت، کشاورزی و حمایت قضایی و مالکیت فکری اتاق بازرگانی تهران و ایران و جلسات و کمیسیون های تخصصی سازمان دامپزشکی و نظام دامپزشکی کشور در کنار گردآوری و ارائه به روز اطلاعات مورد نیاز به اعضا از جمله دیگر اهداف تعریف شده برای این تشکل اقتصادی است.

انجمن همچنین باید برای افزایش آگاهی عمومی در جامعه نسبت به نقش واردکنندگان به عنوان یک رکن ضروری، فراهم کردن منابع و امکانات نوین برای ارتقای سطح کمی و کیفی ارائه خدمات، تاثیر بر مراجع قانون گذاری و نهاد های تصمیم گیرنده برای نیل به اهداف چشم انداز و ماموریت انجمن، برقراری ارتباط با سایر تشکلهای و سازمان های مردم نهاد در راستای هم افزایی توانمندی ها و ایجاد تحول و پویایی در اقتصاد ملی و حضور فعال و رقابت آمیز در بازارهای بین المللی برنامه ریزی کند.



# کلید حل چالش‌ها تعامل کارساز مجلس با انجمن

گفت‌وگو با دکتر احمد علی کیخا؛ رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی

سلامت بهداشتی هر جامعه‌ای علاوه بر رعایت اصول بهداشتی، نیازمند داشتن تغذیه خوب و سالم است که صنعت کشاورزی و دام و طیور بخشی از وظیفه تامین غذای جامعه را به دوش می‌کشند. طبیعتاً هر صنعتی در مسیر رسیدن به ایده‌آل‌های خود با چالش‌ها و مشکلاتی روبرو می‌شود که حل آنها نیازمند همکاری و تعامل با ارگان‌های ذیربط است که در کشور ما بعد از تلاش برای واگذاری برخی از امور به بخش خصوصی، همکاری بین این دو اهمیت خاصی پیدا کرده است به طوری که ماده ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار دستگاه‌های اجرایی را مکلف کرده است که هنگام تدوین یا اصلاح مقررات، بخشنامه‌ها و رویه‌های اجرایی، نظر شکل‌های اقتصادی ذی ربط را استعلام کنند و مورد توجه قرار دهند. با توجه به این رویکرد برای بررسی روند تعامل بین انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام و مجلس با «دکتر احمد علی کیخا» رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی گفتگو کرده‌ایم.

خدمات داخلی این نیست که ما ممنوعیت مطلق بر واردات قرار دهیم. شاید این امر در کوتاه مدت به نفع محصولات داخلی باشد اما در بلند مدت این طور نخواهد بود چرا که آنچه باعث موفقیت کالاهای داخلی می‌شود یکی قیمت تولید و دیگری کیفیت محصولات است.

بنده معتقدم اگر قیمت کالاهای داخلی در مقایسه با کالای خارجی مناسب و از نظر کیفیت قابل دفاع باشد، هم مصرف‌کننده ایرانی و هم سایر مصرف‌کنندگان در چارچوب منطق اقتصادی خود سراغ همین کالاها خواهند رفت.

در کمیسیون کشاورزی با حضور اعضای انجمن درباره واردات دامی صحبت کردیم. بنده مخالف

آشنایی شما با انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام از کجا آغاز شده است و شما به عنوان عضوی از قوه قانونگذاری، نحوه تعامل این انجمن را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

زمانی که طرح ممنوعیت واردات کالاهایی که مشابه داخلی دارند در کمیسیون کشاورزی در حال بررسی بود اعضای انجمن نیز حضور داشتند و دلایل خود را درباره واردات داروها و واکسن‌های مورد نیاز دام و طیور مطرح کردند که اگر این حضور فعال نبود و همکاران ما دلایل این عزیزان استماع نمی‌کردند شاید تصمیم دیگری گرفته می‌شد. از نظر نمایندگان این انجمن، راه توسعه اقتصادی و حمایت از کالاها و

منع واردات بودم چرا که طبق شنیده ها معمولا داروهای داخلی از کیفیت لازم برخوردار نیستند و استفاده آن ها توسط دامداران و کشاورزان چه بسا مشکل آفرین هم بوده است. در مجلس هشتم گزارش هایی داشتیم مبنی بر اینکه واکسن های تولید داخل به دام ها تزریق شده ولی اثربخش نبوده است لذا نمی توان واردات داروهای مورد نیاز دامی و واکسن را به بهانه حمایت از تولید داخل ممنوع کرد چرا که اولاً باید تولید داخل به اندازه ای باشد که نیازهای ما را پوشش دهد و دوم اینکه از کیفیت لازم برخوردار باشد.

ما هم باید به نهاده هایی که در تولید محصولات کشاورزی مصرف می شود مجبور واردات دهیم و هم مالیاتی برای آن ها در نظر بگیریم تا هزینه تولید در بخش کشاورزی کاهش پیدا نکند. در این صورت تولید محصولات کشاورزی با کیفیت تر و قابل رقابت با بازارهای بین المللی و با هدف صادرات خواهد بود که این به نفع بخش کشاورزی است

۲ به نظر شما آیا فعالیت انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام با کار تولیدکنندگان داخلی این حوزه در تضاد است؟ شما برای توسعه این صنعت چه پیشنهاد هایی ارائه می دهید؟

ما هم باید به نهاده هایی که در تولید محصولات کشاورزی مصرف می شود مجبور واردات دهیم و هم مالیاتی برای آن ها در نظر بگیریم تا هزینه تولید در بخش کشاورزی کاهش پیدا نکند. در این صورت تولید محصولات کشاورزی با کیفیت تر و قابل رقابت با بازارهای بین المللی و با هدف صادرات خواهد بود که این به نفع بخش کشاورزی است. اگر می خواهیم این داروها را در داخل تولید کنیم منع واردات راه آن نیست، ما باید واحدهای تولیدی را حمایت و تشویق کنیم تا با مشارکت شرکت های داروسازی خارجی، از طریق قرارداد تحت لیسانس (Under License) و یا با استفاده از فناوری های نو محصولی با کیفیت تولید کنند که قابل عرضه در کشورهای همجوار و بازارهای بین المللی باشد که در این صورت می توان امیدوار بود که طی ۱۰ تا ۱۵ سال آینده خودکفا شده و داروهای مورد نیازمان را تولید خواهیم کرد.

همه ما این سیاست را در صنعت خودرو شاهد بودیم، نزدیک به ۴ دهه است که به بهانه تولید خودروی ملی واردات را ممنوع کردیم و با تعرفه های سنگین برای آن در نظر گرفتیم که به نفع تولیدکننده داخلی باشد اما بعد از گذشت ۴ دهه از عمر انقلاب هنوز نتوانستیم یک خودروی ملی تولید کنیم که



آگاهی بخش خصوصی از قوانین بیشتر خواهد بود و بهتر تصمیم خواهند گرفت. لذا هر دو طرف باید در جلسات همدیگر را دعوت کنند.

شما کدنیس کمیسیون کشاورزی مجلس هستید و با تشکل های این صنف ارتباط دارید، وضعیت امنیت و سلامت غذایی جامعه ایران را چگونه ارزیابی می کنید؟

امنیت غذایی و سلامت غذایی دو مقوله مهم هستند. در امنیت غذایی در کشور دچار خطای استراتژیک شدیم چرا که برخی مسئولان فکری کنند هر نوع مواد غذایی و کشاورزی مورد نیاز کشور را باید خودمان تولید کنیم در حالی که مفهوم امنیت غذایی از نظر متخصصان ذیربط بین المللی این نیست بلکه به این معناست که یک کشور باید قادر باشد مواد غذایی مورد نیاز خود را به اندازه لازم و با کیفیت مناسب در اختیار مردم قرار دهد و این فقط به معنای تولید در داخل نیست. لذا ما نباید با تاکید بر تولید همه جانبه در کشور به منابع طبیعی خود فشار بیاوریم هر چند این سیاست باعث خشک شدن آب رودخانه ها و تالاب ها شده است، کشاورزی ما کشاورزی پایداری نیست و باید اصلاح شود. دولت و مجلس باید سیاست های مربوط به کشاورزی و تولید را اصلاح کنند مثلا می توان در این حوزه به کشت فراسرزمینی روی آورد و تولیدکنندگان را تشویق به تولید محصول در کشورهای همجوار کرد و از آنها حمایت کرد.

در حوزه امنیت غذایی باید سیاست هایی به کار گرفت تا کمترین فشار را بر منابع پایه داشته باشیم. سلامت غذایی تهدید جدی برای جامعه ایران است چرا که در تولید برخی محصولات میزان مصرف سموم و کود بالاست که باید بررسی شود تا اگر از حد استاندارد خارج باشند، اجازه حضور در بازار را پیدا نکنند. در این حوزه قانون به اندازه کافی وجود دارد اما وزارت جهاد کشاورزی و بهداشت و درمان که مسئول تامین غذا و حفظ سلامت مردم هستند باید نظارت دقیق داشته باشند تا به هیچ وجه کالاهایی که با سموم بالا تولید شده اند وارد بازار نشوند و سلامت جامعه را تهدید نکنند.

هم از نظر قیمت و هم از نظر کیفیت قابل رقابت با خودروهایی جهانی باشند در عین حال هزینه های زیادی را هم به مردم تحمیل کردیم چرا که بسیاری از مردم به علت کیفیت پایین خودرها و تصادفات جاده ای جان خود را از دست دادند که تبعات اجتماعی خاص خود را داشته است. از طرف دیگر به دلیل کیفیت پایین سوخت نیز آلودگی هوا در کشور افزایش یافته است. در حالی که اگر ارزی که برای این صنعت هزینه کردیم و پولی که در حمایت از خودرو به کار گرفتیم در محصولات کشاورزی هزینه می کردیم قطعاً حرفی برای گفتن داشتیم اما در صنعت خودرو به جایی نرسیدیم.

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در کنار واردات دارو و واکنس های دام و طیور می توانند در بخش تولید نیز مشارکت و سرمایه گذاری کنند. این واردکنندگان با ایجاد شعبه ای در ایران از همان شرکت هایی که از آن ها دارو وارد می کنند، در زمینه تولید نیز فعالیت کنند که دولت و مجلس باید از آن ها حمایت لازم را به عمل آورد چرا که با این کار هم نوعی اشتغال در کشور ایجاد می شود و هم ما از دانش و تکنولوژی سایر کشورها بهره خواهیم برد. دولت می تواند با ارائه پیشنهادهایی از قبیل در اختیار قرار دادن زمین رایگان و یا در نظر گرفتن معافیت های مالی برای این تولیدکنندگان هم نیاز داخلی را فراهم کند و هم در زمینه صادرات قدم بردارد.

اهمیت تعامل بین بخش های دولتی و خصوصی در چیست و تعامل کمیسیون های مجلس با تشکل ها و انجمن ها به چه صورت است؟

ماهیت مجلس در دفاع نمایندگان از حق و حقوق مردم است لذا هر وقت طرح و لایحه ای در کمیسیون ها بررسی می شود صاحب نظران و ذی نفعان بخش خصوصی باید پای ثابت جلسات باشند تا فایده و هزینه هر لایحه و طرح را از نگاه آنها نیز بررسی کنیم و سپس تصمیم بگیریم. لذا روسا و اعضای کمیسیون ها باید ارتباط نزدیکی با بخش خصوصی داشته باشند و زمینه بیش از پیش این ارتباط را فراهم کنند. هر چه این تعامل بین بخش خصوصی و کمیسیون ها بیشتر باشد، قطعاً اطلاعات نمایندگان از عرصه عمل و





# ایجاد هم افزایی میان واردات و تولید داخل پیش نیاز توسعه صنعت

گفت و گویا دکتر مریم ابوفاضلی؛ رییس گروه صنایع دارویی وزارت صنعت، معدن و تجارت

صنعت دارو و مواد بیولوژیک دام هم مانند بسیاری از صنایع دیگر به ظاهر درگیر تفاوت منافع میان تولیدکنندگان و واردکنندگان است. از یک سو تولیدکنندگان تلاش می کنند برای حفظ حیات خود در محیط ناپسامان کسب و کار امروز، از ابزارهای تعرفه ای و حمایت های وزارت صنعت، معدن و تجارت بهره بگیرند و از سوی دیگر واردکنندگان با این استدلال که آنچه وارد می کنند بخشی از نیازهای بخش تولید و البته همراه با انتقال تکنولوژی است، به دنبال تثبیت جایگاه خود در این صنعت هستند.

دکتر مریم ابوفاضلی، رییس گروه صنایع دارویی از مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت بر این باور است که حوزه واردات و تولید باید در کنار هم و با ایجاد هم افزایی به دنبال توسعه این صنعت باشند. وی عملکرد انجمن را قابل قبول دانسته و معتقد است که انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام بیش از هر چیز باید ایجاد بانک های اطلاعاتی معتبر و قابل اتکا را در دستور کار خود قرار دهد. مشروح گفتگوی ما را با دکتر مریم ابوفاضلی می خوانید.

بله، پیشنهادی داشتند که در راستای پیشنهاد خود ما بود به همین دلیل توانستیم در آن مورد همکاری های نتیجه بخش و مثبتی داشته باشیم.

## آن پیشنهاد چه بود؟

قصده داشتیم فصل ۳۰ کتاب قانون مقررات صادرات و واردات را اصلاح کنیم و در این مسیر از نظر بسیاری از افراد بهره بردیم. البته قبل از اینکه هر ارگان دیگری در مورد تغییرات کتاب نظر بدهد انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک نظرش را داد و پیشنهادهای اصلاحی آن فصل را ارائه داد. آن پیشنهادها در صورت تصویب، در کتاب قانون و مقررات لحاظ می شود.

در مورد چگونگی ارتباط خود با انجمن وارد کنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام بفرمایید:

مدت ها قبل جلسه ای داشتیم که برخی اعضای انجمن وارد کنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام نیز در آن جلسه حضور داشتند. وقتی که بحث های فنی شد متوجه شدم که اعضای این انجمن متخصص، دارای ایده و نگرش هستند بنابراین از نظرات مشورتی آقای دکتر بیدگلی در بسیاری از موارد مربوط به دام بهره مند شدم.

آیا مواردی در ذهن دارید که اعضای انجمن در آن پیشنهادی داده باشند که منجر به حل و فصل مشکلی شده باشد؟

۳

۱

۲



## ۴ انتظار جنابعالی از انجمن‌هایی همچون واردکنندگان دارو و مواد بیولوژیک دام چیست؟

از آنجایی که فعالیت وزارت صنعت در جهت حمایت از تولید داخلی است با انجمن‌های واردکننده فعالیت چندانی نداریم اما انتظار جدی ما این است که انجمن‌های وارداتی هم خودشان را در این وزارت دخیل بدانند. و ارتباطشان را با سندیکاهای تولید کننده حفظ و تقویت و با یکدیگر هم افزایی کنند و ساز مخالف نزنند. ما همواره در جلسات سعی کردیم هم از تولید کنندگان و هم از واردکنندگان دعوت کنیم تا حضور داشته باشند و نظر هر دو شنیده شود تا زمانی که تصمیمی در دولت گرفته می‌شود همه جوانب آن سنجیده شده باشند. نقلی ما این است که در بسیاری از موارد هر کدام از این انجمن‌ها چه تولید کننده و چه واردکننده به صورت جداگانه دیده می‌شوند و موارد کمتری هست که به هر دو با هم توجه شود. در این زمینه‌ها ضروری است که خود انجمن‌ها گام‌های جدی برای تقویت ارتباطشان با یکدیگر بردارند.

## ۵ از آنجایی که سیاست دولت حمایت از تولید داخلی است آیا در برنامه‌ها به انجمن‌های واردکنندگان هم به عنوان بخشی از صنعت توجه می‌شود؟

کاملاً درست است که سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت حمایت از تولید داخلی است اما واردات هم بخشی از تولید را تشکیل می‌دهد. واردات مواد اولیه باید انجام شود تا تولید صورت گیرد. بنابراین برای واردات مواد اولیه در مواردی که ضروری باشد، حمایت‌های لازم صورت می‌گیرد.

## ۶ برخی اعضای انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام نسبت به اینکه با واردکنندگان اجناس نسبتاً غیر ضروری مقایسه می‌شوند، اعتراضاتی دارند در اداره متبوع شما دیدگاه نسبت به واردکننده مواد ضروری چگونه است؟

این دفتر مربوط به کالاهای اساسی (دارو و غذا) است که اولویت ویژه‌ای دارند. مواد اولیه دارو چه دام و چه

انسان همیشه در اولویت خاص هستند. مثلاً ما برای حمایت از واردکنندگان مواد اولیه اقداماتی در دست انجام داریم از جمله برای ارزش افزوده آن‌ها هماهنگی لازم با وزارت اقتصاد برای کاهش مالیات بر ارزش افزوده از طریق نرخ صفر انجام شده است. که این خودش نوعی حمایت از واردکنندگان مواد اولیه است.

**برای حمایت از واردکنندگان مواد اولیه اقداماتی در دست انجام داریم از جمله برای ارزش افزوده آن‌ها هماهنگی لازم با وزارت اقتصاد برای کاهش مالیات بر ارزش افزوده از طریق نرخ صفر انجام شده است که این خودش نوعی حمایت از واردکنندگان مواد اولیه است**



اهمیت داشتن بانک اطلاعاتی از طرف انجمن ها چیست؟

در اینجا بحث شفاف سازی مطرح است یعنی باید شفاف سازی هم از دولت و هم از بخش خصوصی شروع شود. اگر شفاف سازی صورت گیرد و اطلاعات در اختیار همه باشد دیگر رانت اطلاعاتی وجود نخواهد داشت. اگر اطلاعات شفاف باشد تصمیم گیری ها راحت تر انجام می شود همه می دانند که چه میزان از چه موادی در کشور وجود دارد و می دانند که روی تولید و واردات ماده چه زمانی اقدام کنند. یعنی از هدر رفتن منابع جلوگیری می شود و از رانت هم ممانعت به عمل می آید.



به نظرتان انجمن ها باید در چه حوزه هایی وارد شوند که تاکنون وارد نشده اند؟

بانک اطلاعاتی انجمن های ما خیلی ضعیف است. گاهی اوقات که لازم می شود به عنوان بازوی کمکی از نظرات آنان استفاده کنیم اطلاعاتشان خیلی کم و اندک است. یک انجمن باید بتواند تمام اطلاعات واحد ها و اعضای خود را داشته باشد و به صورت بانک اطلاعاتی بازوی کمکی دولت باشد. متأسفانه هیچکدام از انجمن ها اطلاعات قوی ندارند و فقط به صورت مجموعه ای هستند که دور هم جمع شده اند. بدون اینکه اطلاعاتشان را با هم به اشتراک بگذارند.







# حضور موفق و اثربخش انجمن در اتاق بازرگانی

گفت‌وگو با دکتر ناصر ریاحی؛

عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

اقتصاد ایران در طول حیات خود همواره با چالش‌هایی روبرو بوده و در این میان بخش خصوصی در توسعه اقتصادی ایران نقشی انکارناپذیر برعهده داشته است. تحلیل گران اقتصاد ایران بر این باورند که با تعامل و همکاری دو بخش دولتی و خصوصی و با به کارگیری تمام توان و همچنین استفاده از کلبه مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی می‌توان برنامه جامعی را به دور از جزئی نگری تدوین و بدین وسیله نظر هر دو بخش را جلب کرد. بنابراین اقتصاد و صنعت ایران نیاز به تبادل افکار بیشتر میان دو بخش دولتی و خصوصی دارد تا با این تعامل بتوان به رتبه اول اقتصادی در منطقه دست یافت. با توجه به این رویکرد با «ناصر ریاحی» عضو هیات رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران به گفت‌وگو نشستیم. این گفت‌وگو با ارتباط انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام را با این اتاق بررسی کنیم.

به طور فعال مسائل مربوط را مطرح می‌کردند که این امر برای همگان مفید خواهد بود.

به هر حال نباید فراموش کنیم که بخش خصوصی امکانات زیادی در اختیار ندارد و توان اجرایی آن مقابل دولت کم است اما اتاق بازرگانی در اکثر ارگان‌ها و نهادهای تصمیم‌گیر و تصمیم‌ساز صدای بلندی دارد و به نتایج خوبی دست یافته است.

ارتباط انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام با اتاق بازرگانی چه دستاوردهایی برای طرفین داشته و خواهد داشت؟ ارتباط و پیگیری‌های انجمن چه مزیت‌هایی برای این تشکل دارد؟

اتاق بازرگانی عضو ۸۶ انجمن و مجمع در سطح کشور

به نظر شما روند فعالیت انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در چند سال اخیر که عضو اتاق بازرگانی شده است، مثبت بوده است یا خیر؟ شما روند ارتباطی این انجمن با اتاق را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

از دیدگاه من فعالیت انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام طی چند سال اخیر که عضو اتاق بازرگانی شده، قابل تحسین است چرا که آقایان دکتر توکلی و بیدگلی به طور مستمر در جلسات اتاق بازرگانی ایران و تهران شرکت می‌کنند و در تمامی جلسات کمیسیون‌ها و ارگان‌های ذیربطی که بنده حضور داشتم، این دو نفر نیز همواره حضور داشتند و پیگیر مسائل بودند و

خواهد شد.

۳

عضویت بیشتر و فعال‌تر انجمن‌ها و تشکل‌ها در اتاق بازرگانی ایران چه تاثیری بر قدرت اتاق بازرگانی دارد و چه کمکی به اتاق خواهد کرد؟

هر چه که اعضای اتاق بازرگانی بیشتر باشند، این اتاق از لحاظ معنوی تقویت خواهد شد. اما اصل مطلب این است که خود انجمن‌ها با حضور در اتاق بازرگانی می‌توانند از امکانات آن برای رسیدن به اهداف خود استفاده کنند. برخی تشکل‌ها علی‌رغم داشتن بیشترین اعضا حضور فعالی در اتاق ندارند و از مزایای آن بهره‌مندی نمی‌برند و بالعکس تشکل‌هایی هستند که عضو زیادی هم ندارند اما مستمر در جلسات اتاق و کمیسیون‌ها شرکت کرده و مشکلات صنف خود را پیگیری می‌کنند.

۴

اتاق بازرگانی مشخصاً در این دو سال اخیر چه نگاهی به انجمن‌ها و اردکنندگان دارد، افزودنی و مواد بیولوژیک دام داشته است؟

در دولت اصلاحات و در برنامه چهارم توسعه مساله ایجاد تشکل‌ها مطرح شد و وزارت کار، وزارت کشور و اتاق بازرگانی ثبت تشکل‌ها را به عهده گرفتند. در آن زمان ما اطلاع دقیقی از قوانین و مقررات نداشتیم، اما امروزه آگاهی زیادی در این زمینه ایجاد شده و همه فعالین اقتصادی از نتایج مثبت عضویت در تشکل‌ها آگاهی دارند. لذا در صورتی که ایجاد تشکل‌ها با دید باز انجام شود، بدون شک اثرات فعالیت و تلاش آنها کاملاً مشهود خواهد بود.

انجمن‌ها و اردکنندگان دارد، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در حوزه مالیات بر ارزش افزوده فعالیت خوبی داشتند که مشمر ششم بود. همچنین این انجمن‌ها در بحث مربوط به دام و داده‌های دامی آمار خوبی ارائه داد و فعالانه عمل کرد که نتیجه تلاش آن‌ها در جمع‌بندی دولت مورد استفاده قرار گرفت و در تدوین برنامه ششم توسعه نقش داشت.

است که در جلسات ارگان‌هایی که حول مباحث اقتصادی تشکیل می‌شود، شرکت می‌کند. مثلاً جلسات شورای اقتصاد، شورای امنیت، شورای پول و اعتبار و... اتاق ایران ۱۹ کمیسیون تخصصی نیز دارد که به عنوان اتاق فکر و بازوهای مشورتی بخش خصوصی شکل گرفته‌اند. این کمیسیون‌ها متشکل از اعضای هیات نمایندگان اتاق ایران هستند که علاوه بر حوزه تخصصی خود مسائل عمومی اقتصاد کشور و موضوعات بین‌المللی را مورد بررسی، نقد و تحلیل قرار داده و در شکل‌دهی نظرات اتاق ایران به عنوان مشاور سه‌قوه نقش مؤثری دارند.

این نقطه نظرات به صورت گزارش، نقد، پیشنهاد و تحلیل در اختیار سایر نهادهای متخصص نیز قرار می‌گیرد. وزرا، معاونان سازمان‌های مختلف و مسئولان کشور حداقل یکبار در ماه در جلسات اتاق بازرگانی و بررسی مشکلات حاضر می‌شوند که با توجه به ضبط شدن تمامی مذاکرات جلسات قول‌های مسئولان برای رسیدگی به مشکلات، موضوعات قابل پیگیری است، (البته منظور پیگیری حقوقی نیست).

اتاق تهران ۹ کمیسیون دارد که به شکل تخصصی‌تری موضوعات را در حیطه‌های مختلف دنبال می‌کنند. اساساً مسئولان اجرایی بیشتر در جلسات این اتاق شرکت می‌کنند و معاونان وزرا با حضور در این جلسات برای انجمن‌ها و تشکل‌ها قابل دسترس‌تر هستند. لذا هر چه اعضای تشکل‌ها به شکل فعال‌تری در جلسات اتاق بازرگانی و کمیسیون‌ها شرکت کنند از ظرفیت‌ها و امکانات آن‌ها برای پیشبرد امور خود بهره بیشتری خواهند برد.

طبق ماده ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، دستگاه‌های اجرائی مکلفند هنگام تدوین یا اصلاح مقررات، بخشنامه‌ها و رویه‌های اجرائی، نظر تشکل‌های اقتصادی ذی‌ربط را استعلام کنند و مورد توجه قرار دهند. بنده ۱۰ سال عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران بودم، تجربه‌ای که با حضور در جلسات مختلف کمیسیون‌های مجلس کسب کرده‌ام این است که این نظرات مشورتی تأثیرگذار بوده است لذا حضور فعال انجمن‌ها قطعاً در رسیدن بخش خصوصی به مطالبات موثر واقع

۵

با توجه به اینکه انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام از اعضای تازه وارد اتاق بازرگانی است، چه عاملی را می‌توان در موفقیت زودهنگام این تشکل تاثیرگذار دانست؟

به نظر من در انتخاب هیات مدیره و نمایندگان تشکل‌ها در اتاق بازرگانی ایران باید دقت کرد، در این زمینه نباید جای هیچ تعارفی بماند و مرحله رای‌گیری اهمیت بالایی دارد. افرادی باید انتخاب شوند که توانایی، انگیزه و وقت کافی برای فعالیت در این حوزه را داشته باشند و حضور آنها نباید صرفاً برای کسب سمت و یا ریاست هیات مدیره و این موارد باشد. از دیدگاه من موفقیت انجمن بیش از هر چیز ناشی از انتخاب صحیح و کارآمد اعضای هیات مدیره و البته نمایندگان آنها در اتاق بازرگانی است.

۶

اتاق بازرگانی ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی مورد وثوق همه طرف‌های دعواست آیا اختلافی بین انجمن واردکنندگان و تولیدکنندگان دارو بوده است که اتاق بخواهد نقش وساطت و میانجی‌گری برای حل اختلاف آنها داشته باشد؟

تولیدکنندگان و واردکنندگان از هم جدا نیستند و در کنار هم معنی پیدا می‌کنند و به تکامل می‌رسند. لذا این دو فعال اقتصادی را نباید جدا از هم ببینیم. تشکیلات انجمن‌ها باعث تعامل بهتر این دوگروه شده است و امروز این دو برای هدف واحدی تلاش می‌کنند و رقابت‌هایی که قبلاً وجود داشته، تبدیل به رفاقت شده است و همه در راستای مطالبات مشترکی که وجود دارد، فعالیت می‌کنند. مشکلاتی که در حوزه واردات و صادرات وجود دارد زبطنی به اختلاف تولیدکنندگان و واردکنندگان ندارد و محل اختلاف در مشکلاتی است که باید کارشناسی و شناسایی شود. تنها راه توسعه اقتصادی ما بین‌المللی شدن است که راه آن مبادله است و با تخصصی شدن تشکل‌ها محقق می‌شود، مبادلات متقابل دانش و فرهنگ می‌آورد پس باید در این مسیر تمام تلاش خود را بکنیم.

هر چه اعضای تشکل‌ها به شکل فعال‌تری در جلسات اتاق بازرگانی و کمیسیون‌ها شرکت کنند از ظرفیت‌ها و امکانات آن‌ها برای پیشبرد امور خود بهره بیشتری خواهند برد







## تعامل دوسویه و اثربخش با اتاق بازرگانی تهران

گفت‌وگو با غلامرضا ملکی؛ مدیر امور تشکل‌ها و مسئولیت‌های اجتماعی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران

تلاش و پیگیری برای مطالبه خواسته‌های مشروع بخش خصوصی از حاکمیت، تقویت کمیّت و کیفیت ارائه خدمات متنوع حرفه‌ای به اعضا یا هدف توسعه پایدار اقتصادی، رشد و بالندگی فعالان کسب‌وکار و ارتقای استانداردهای زندگی در منطقه از مأموریت‌های اتاق بازرگانی تهران است که انجمن‌ها و تشکل‌های مختلف هم با عضویت در این اتاق از آن‌ها بهره‌مند می‌شوند و به اعضای خود در رسیدن به اهدافشان یاری می‌رسانند. با غلامرضا ملکی، مدیر امور تشکل‌ها و مسئولیت‌های اجتماعی اتاق تهران گفت‌وگو کرده‌ایم تا روند و نحوه تعامل انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام با این اتاق را بررسی کنیم.

پایه‌های اصلی اتاق‌های بازرگانی، هستند و در واقع اتاق، تشکل تشکل‌ها است. طبق ماده ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار دولت و دستگاه‌های اجرایی مکلفند در مراحل بررسی موضوعات مربوط به محیط کسب‌وکار برای اصلاح و تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها، از نظرات کمیته تشکل‌های اقتصادی فعال در آن حوزه که عضو اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی نیستند استفاده کنند و نیز هنگام

الزامات ارتباط تشکل‌ها با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران چیست و این ارتباط چه امتیازات و منافع برای تشکل‌ها دارد؟

نگاه و استراتژی ما این است که تشکل‌ها رکن اصلی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران هستند، از دیدگاه اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران تشکل‌های اقتصادی ستون‌ها و

نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در زمینه مشاوره و آموزش هم حساب کنند که در حوزه آموزش تعامل خوبی بین انجمن و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برقرار بوده است. یکی از موارد صدقاتی برگزینی نمایشگاه انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در بوستان گفتگو بود که اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران طبق ضوابط از این نمایشگاه حمایت کرده است.

۳ ارزیابی شما از عملکرد و فعالیت‌های انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در ارتباط با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران چیست؟ آیا نقدی به این ارتباط دارید؟ به نظر شما انجمن برای بهتر شدن ارتباط باید چه اصولی را در پیش بگیرد؟

از آغاز فعالیت خود در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران به عنوان مدیر امور شکل‌ها و مسئولیت‌های اجتماعی اتاق تهران شاهد فعالیت مستمر انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران بوده‌ام. این انجمن یکی از انجمن‌های بسیار خوب و فعالی است که در تأمین منافع اعضای خود تعامل خوبی با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران دارد. پیگیری مطالبات و اهداف اعضا فقط با همکاری و تعامل امکان‌پذیر است که خوشبختانه انجمن مذکور از این ویژگی مثبت برخوردار است و جا دارد از تلاش هیات مدیره و تمامی دوستان که برای حل مشکلات اعضای انجمن تلاش می‌کنند، تقدیر کنیم. انجمن باید به عنوان یک بازو بتواند مشکلات اعضای خود را حل کند که در علم امروز به آن چسبندگی گفته می‌شود به این معنی که تشکل باید فعالیت‌هایی داشته باشد که بتواند برای عضویت اعضا ایجاد رغبت کرده و برای آن‌ها مزیت نسبی ایجاد کند که قطعاً اگر روجیه تعامل و همکاری در انجمن‌ها وجود داشته باشد و عملکرد چسبندگی خوبی داشته باشند، جذب و مشارکت حداکثری اعضا را خواهیم داشتیم که انجمن واردکنندگان داروهای دامی این ویژگی‌ها را دارد و قدم‌های ارزشمندی در راستای حل مشکلات اعضا انجام داده است که باعث افتخار است.

تدوین با اصلاح مقررات، بخشنامه‌ها و رویه‌های اجرایی، نظر تشکل‌های اقتصادی ذی‌ربط را استعلام کنند و مورد توجه قرار دهند. لذا حتماً باید نظرات مشورتی تشکل‌های اقتصادی وابسته به اتاق‌ها اخذ شود. تعامل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با حاکمیت برای انعکاس چالش‌های فعالان کسب‌وکار و دفاع از منافع بخش خصوصی، پیگیری حل و فصل مشکلات اعضا در رابطه با سازمان‌های امور مالیاتی و سازمان تأمین اجتماعی، تعامل با سازمان امور مالیاتی در رابطه با هیات‌های حل اختلاف از مهمترین مأموریت‌ها و رسالت‌هایی است که در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران دنبال می‌شود لذا ما باید تعامل دو سویه با تشکل‌های اقتصادی داشته باشیم تا هم از توانمندی تشکل‌ها برای اهداف و برنامه‌های بخش خصوصی استفاده کنیم و هم تشکل‌ها بتوانند از ظرفیت‌های قانونی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران برای ذی‌نفعان خود و دفاع از حقوق آن‌ها استفاده کنند.

۳ ارتباط بین انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در چه قالبی برقرار است؟ به نظر شما اعضای انجمن از ارتباط با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران چه دستاوردهایی داشته‌اند؟

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران دارای کمیسیون‌های هشت‌گانه، شورای گفتگو و هیات نمایندگان است که در جلسات و امور مشورتی خود از تشکل‌ها دعوت می‌کنند تا در تصمیم‌گیری‌ها نقش داشته باشند چرا که ابزار و ظرفیت‌های لازم برای تشکل‌ها وجود دارد. درباره انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام باید گفت هیات مدیره این انجمن ترکیب خوبی دارد و این هیات مدیره ارتباط موثر، مستمر و دوسویه‌ای با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران دارند و از خدمات اتاق بازرگانی تهران برای اعضای خود استفاده می‌کنند. اعضای انجمن در صورت مواجهه با مشکلات مالیاتی، بیمه و ... می‌توانند از امکاناتی که اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در اختیارشان گذاشته استفاده کنند و زوی کمک





# روند مثبت همکاری انجمن و سازمان دامپزشکی

گفت‌وگو با دکتر سید اصغر برابری نژاد؛ مدیر کل دامپزشکی استان تهران  
و مدیر کل پدافند غیرعامل سازمان دامپزشکی کشور

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام بی شک بیش از هر سازمان و نهاد دیگری با سازمان دامپزشکی در ارتباط هستند. سیاستگذاری‌ها و تصمیم‌سازی‌های این سازمان بیشترین تأثیرات را بر روند فعالیت این دست از شرکت‌ها دارند. همین میزان تأثیرگذاری سبب شده که انجمن در طول سال‌های فعالیت خود بیشترین بروی بهبود ارتباط و برقراری تعامل فعال و سازنده با سازمان دامپزشکی تمرکز کند. حاصل این تلاش، ارتباطی مستمر، کارساز و اثربخش بین انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام با سازمان دامپزشکی است.

دکتر برابری نژاد، مدیر کل سابق دامپزشکی استان تهران هم روند ارتباط انجمن با سازمان متبوع خود را مثبت ارزیابی کرده و تأکید می‌کند که سازمان دامپزشکی آمادگی دارد که تمام مسائل و چالش‌هایی که از طریق انجمن به این سازمان منعکس می‌شود را پیگیری و رفع کند. حاصل گفتگوی ما با سید اصغر برابری نژاد را ذیلاً می‌خوانید:

۳

با توجه به اینکه سیاست کلان دولت حمایت از تولید داخلی است از طرفی هم واردکنندگان بخشی از صنعت محسوب می‌شوند سازمان دامپزشکی و اداره کل به منظور حفظ تعادل و جلوگیری از متضرر شدن بخش تولید و واردات چه اقداماتی انجام داده‌اند؟

بیش از هر چیز یادآوری می‌کنم که در حوزه تولید دارو و واکسن که اهمیت استراتژیکی برای کل صنعت دارد، حفظ و ارتقای خطوط تولید محصولات از اهداف اصلی سازمان و اداره کل محسوب می‌شود. در این زمینه نه تنها خود تولیدکنندگان بلکه مصرف‌کنندگان نیز که بازار هدف آن‌ها هستند، حساسیت جدی دارند. لذا تأکید می‌کنم که کیفیت محصولات تولیدی بایستی رضایت مشتریان را به دنبال داشته باشد. ما هم ضمن رعایت استانداردهای نظارتی در کنار تولیدکنندگان خواهیم بود؛ ضمن اینکه باید بازارهای هدف خارج از کشور را با ارتقای کیفی محصولات تولیدی نشانه بگیریم. اما در خصوص واردات دارو و واکسن نیز نباید تقاضای پنهان وجود داشته باشد، باید مصرف‌کننده هم قدرت انتخاب داشته باشد. شخصاً اعتقاد دارم توجه جدی به تولید و همچنین انتقال دانش فنی و تکنولوژی تولید به همراه استفاده از برخی از داروها و واکسن‌های با کیفیت خارجی می‌تواند در یک فرایند روشن و شفاف قابل دفاع و منطقی باشد.

۱

از دیدگاه شما اصلی‌ترین چالش‌هایی که واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک در حوزه دامپزشکی با آن مواجهند چیست؟

به نظر من در حال حاضر تغییرات در دستورالعمل‌ها، طولانی بودن فرایند ثبت اولیه دارو، واکسن و مواد بیولوژیک برای واردکنندگان و اظهارنامه‌های غیر شفاف و بی‌ناقص و همچنین واردات دارو، واکسن و مواد بیولوژیک بدون انتقال دانش فنی از چالش‌های مهم هستند.

۲

ارتباط انجمن واردکنندگان دارو و مواد بیولوژیک را با دامپزشکی چگونه ارزیابی می‌کنید؟ آیا این ارتباط در بهبود شرایط موجود تأثیرگذار بوده است؟

در سال‌های اخیر ارتباط انجمن با سازمان و اداره کل دامپزشکی روند بسیار مثبتی داشته است. بسیاری از مشکلات قبلی ترخیص رفع شده و خدمات رسانی به متقاضیان در یک جریان شفاف و تسهیل شده قرار گرفته است. کما اینکه این موضوع مورد تأیید انجمن هم هست. چنانچه مشکلی برای متقاضیان وجود داشته باشد و به ما منعکس شود، مطمئن باشیم که در اسرع وقت رسیدگی می‌شود. همکاری‌ها در اداره تشخیص و درمان و اداره قرنطینه و امنیت زیستی و همچنین دوستان انجمن موضوعات را رصد و کنترل می‌کنند.





# نمره قبولی به پنجمین دوره هیات مدیره انجمن

گفت و گو با مهندس فیروز میرباقری؛ رئیس سابق هیات مدیره انجمن

هر تشکلی در مسیر پیش روی خود با موانع و چالش‌هایی برخورد می‌کند که می‌بایست برای از بین بردن آنها تمامی تلاش خود را به کار بندد و این امر جز با همکاری، تلاش و فداکاری همه اعضا میسر نیست. لذا هم هیات مدیره و هم اعضای هر انجمن باید با درایت و صبوریت امور خود را به پیش ببرند. با مهندس «فیروز میرباقری» رئیس سابق هیات مدیره انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام گفتگو کرده ایم تا از اقدامات و فعالیت‌های این انجمن در مسیر توسعه و پیشرفت اهداف تعیین شده باخبر شویم.

باعث پیروز اختلاف بین گمرک و سازمان دامپزشکی و لنگ ماندن کارها شد به صورتی که کالاهای در بنادر، انبارها و سردخانه‌ها با تکلیف ماندند. در این ماجرا هیات مدیره جلسات متعدد و دوندگی‌های بسیاری داشت و عاقبت توانست از معطل ماندن بیشتر کالاهای در گمرک‌های کشور جلوگیری کند و نهایتاً سازمان دامپزشکی نیز موفق شد حرف خود را به کرسی نشاند و این عوارض را خودش اخذ کند. لذا هر واردکننده‌ای مجبور شد برای کالاهای خود به امور مالی سازمان دامپزشکی مراجعه کند که بعد از این فرایند، شرکت‌ها می‌توانستند مجوز ترخیص کالاهای خود را دریافت کنند. در عصری که بیشتر امور اینترنتی و آنلاین انجام می‌شود، کار سازمان دامپزشکی عجیب بود و علی‌رغم اینکه ما چندین بار این موضوع را با مسئولان مربوطه سازمان مطرح کرده ایم، این روند هنوز هم ادامه دارد. در خود سازمان دامپزشکی هم مشکلاتی وجود داشت

اعضای انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام با چه چالش‌های جدی در صنعت دام و طیور مواجه هستند و انجمن در قبال این چالش‌ها چه دستاورد خاصی داشته است؟

چالش‌هایی که اعضای انجمن داشتند همیشه در ارتباط با مصوبات و تصمیمات ارگان‌های دولتی و سازمان دامپزشکی بوده است، به طوری که این مصوبات باعث آسیب، ایجاد هزینه زیاد و عقب افتادن کارهای اعضای انجمن شده است. به طور مثال یکی از مسائلی که با آن درگیر بودیم این بود که عوارض دو درصدی برای کالایی که تولید مشابه داخلی ندارند و عوارض ۵ درصدی برای کالاهایی که مشابه داخلی دارند، وضع شد و توسط گمرک هنگام ترخیص کالا روی برگ سبز، تمامی این مبالغ درج و اخذ می‌شد. ولی سازمان دامپزشکی ناگهان اعلام کرد که ما باید این پول را خودمان بگیریم که این امر

و آنقدر بدبینی وجود داشت که حتی بعد از ارائه فیش اگر مهربانک روی نوشته های فیش می خورد و کمی ناخوانا بود، قبول نمی کردند و این بدبینی کار شرکت ها را سخت تر هم می کرد.

بدبینی بین دستگاه های دولتی بدل به یکی از چالش ها شده است. چرا که با تغییرات ایجاد شده امور ترخیص کالاها را در اواخر سال گذشته به استان ها واگذار کردند و کار جدیدی برای افرادی که آگاهی چندانی نداشتند، تعریف کردند. بعد از این تغییرات انجمن و اداره کل دامپزشکی تهران با هماهنگی هم جلسات متعددی گذاشتیم تا در یک پروسه چهار پنج ماهه در سه ماهه ایجاد شده را رفع کنیم. در این بین به مرحله ترخیص مرحله جدیدی اضافه شد مینی بر اینکه یک کارشناس از سازمان دامپزشکی استان باید همراه با کارمند ما در اتیار و سردخانه برای رویت و شمارش کالاها حضور داشته باشند و تایید کنند که تعداد کالاهای وارد شده درست است یا خیر، که همه اینها بدبینی سازمان های دولتی به یکدیگر است چرا که شمارش دوباره کالاهای بی وجه است.

تعیین و تشخیص کدهای تعرفه ای یکی از مباحثی است که همکاران ما در این باره با سازمان دامپزشکی کار کردند تا کارها فنی تر باشد که بخشی از آنها موفق و بخشی ناموفق بوده است.

برخی از اعضا معتقد بودند که انجمن باید شدیدتر و محکم تر با سازمان های دولتی و دامپزشکی برخورد کند حتی در مورد بند (ز) تقریباً مجاب به شکایت در دیوان عدالت اداری علیه سازمان دامپزشکی شده بودیم اما چون روحیه ما ترجیح تعامل بر تقابل است، از شکایت صرف نظر کردیم و آن را مطرح نکردیم و نهایتاً صبر و تدبیر را بر حرکات دیگر برگزیدیم که با تغییرات به وجود آمده در سازمان درستی راه انتخاب شده ما در حال اثبات است.

آنچه برای هیات مدیره فعلی انجمن پیشنهاد می کنم این است که از طریق دیپلماسی و تعامل، درخواست جلسات مکرر با مدیران سازمان دامپزشکی برای پیشبرد مقاصد داشته باشند. اگر ما حرف درست و مستدل و منطقی بزنیم آنها نهایتاً آن را قبول خواهند کردند و ما در بسیاری از موارد حرف خود را پیش برده ایم.

مبنای سیاست های کلان اقتصادی کشور ما حمایت از تولیدات ساخت داخل است، آیا با تولیدکنندگان داخلی تضاد منافی دارید و آیا این تضاد برای اعضای انجمن ایجاد مساله کرده است؟ انجمن به منظور ایجاد تعادل بین تضاد ایجاد شده چه عملکردی داشته است؟

بنای کار ما همیشه بر تعامل با همه بوده است (ناگفته نماند که برخی از دوستان تعامل را به اشتباه تسامح قلمداد می کنند) و در دوره پنجم هیات مدیره چندین جلسه هم با هیات مدیره محترم تولیدکنندگان داشتیم و سعی کردیم مسائل را در کنار هم با سازمان دامپزشکی مطرح کنیم. تضاد منافی بین این دو گروه وجود دارد اما به نظر من این تضاد بیشتر منافع واردکنندگان را به خطر انداخته است. مثلاً وقتی دارویی جدید معرفی می شود و کارهای ثبت آن پیش می رود در مراحل صدور مجوز نهایی متوجه می شوند که یک تولید کننده داخلی همان کالا را تولید می کند و فرمول ها در اختیار آن تولیدکننده قرار داده شده است و کالا وارد نشده، مهر «این کالا تولید داخلی دارد» روی آن می خورد.

گاهی هم مثلاً در زمینه مواد ضد عفونی کننده چندین مورد بوده است که با کم یا اضافه کردن یک کلمه به برند خاص، کالایی با اسم مشابه تولید و مصرف کننده را به اشتباه می اندازند که در نحوه ثبت این کالا و جلوگیری از تقلب یا اشتباه، جلساتی داشتیم که البته بخش حقوقی سازمان دامپزشکی این قضیه را از سر خود باز کرده است. ما با اداره ثبت و ثبت علامت هم در این زمینه مذاکراتی داشتیم و بنا شده است با یک کارشناس برجسته حقوقی در این زمینه مشورت کرده و مشکل را از ریشه در خود سازمان دامپزشکی حل کنیم که در حال پیگیری هستیم ولی بدانید که برخی تضادها به راحتی قابل حل نیست.

خود تولیدکنندگان داخلی هم با مشکلاتی مواجه هستند چرا که مجوزهای خیلی زیادی برای احداث کارخانه ها به افراد داده شده است و ظرفیت های تولیدی بالایی بوجود آمده است در حالی که نیازها به این اندازه نیست، لذا آنها هم چالش های زیادی





آنچه برای هیات مدیره آتی پیشنهاد می‌کنم این است که از طریق دیپلماسی و تعامل، درخواست جلسات مکرر با مدیران سازمان دامپزشکی برای پیشبرد مقاصد داشته باشند

دارند و برای ادامه حیات خود مجبورند گاهی کارهایی انجام دهند که برای دیگران مشکل ساز می‌شود.

اعضای انجمن چه نقدهای جدی‌ای بر هیات مدیره داشتند و آیا این نقدها را می‌پذیرید؟

۳

شستیدم در دوره قبلی که خودم هم حضور داشتم، اعضای هیات مدیره را منم می‌کردند که در مراجعه به ادارات دولتی اول مشکلات خود را مطرح می‌کنند ولی در این دوره این شایعات خیلی کمتر بوده است و اعضای هیات مدیره افرادی نبودند که در آن مقوله‌ها قدم بگذارند و در جلسات به نفع اکثریت صحبت می‌کردند و چالش داشتند. در این دوره افرادی نیز بودند که به عمل چکشی اعتقاد داشتند اما در نهایت بروش و منش هیات مدیره صحه گذاشتند.

ترکیب بسیار خوبی بود و تمام اعضا با دلسوزی و انسجام کار می‌کردند. ما توانستیم به همت همکاران مکان خوبی برای انجمن تهیه کنیم. هیات مدیره جلسات زیادی با معاونت‌ها و بخش‌های مختلف وزارت جهاد کشاورزی، کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی، وزارت صنعت، سازمان دامپزشکی و... داشته است. کمیسیون‌های چهارگانه انجمن همیشه فعال بودند و در مجموع نسبت به دوره‌های قبل دوره بارور و خوبی بود و آرزو می‌کنم اعضای هیات مدیره انجمن به همین خوبی و حتی بهتر به فعالیت بپردازند. پیام من به اعضای این انجمن این است که همین‌طور که به این هیات مدیره اعتماد داشتند، به هیات مدیره آتی هم اعتماد داشته باشند و فعالانه در جلسات شرکت کنند و تمامی نظرات خود را به آن‌ها برسانند.

آیا به عنوان رئیس هیات مدیره دوره پنجم انجمن وارد کنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام به عمکرد آن دوره هیات مدیره نمره قبولی می‌دهید؟

۴

بله نمره قبولی خوبی می‌دهم. ترکیب هیات مدیره





# مسیر هموارانجمن برای دوره آتی هیات مدیره

گفت‌وگو با مهندس مهدی معصومی؛ عضو هیات مدیره انجمن و عضو هیات نمایندگان اتاق تهران

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در آستانه انتخابات ششمین دوره هیات مدیره خود قرار دارد. لذا آنچه که تا امروز به ویژه در سه سال گذشته در انجمن گذشته در کنار آنچه که در پیش خواهد بود، مهمترین موضوعاتی هستند که در آستانه این انتخابات مطرح می‌شود. به همین منظور در گفتگویی با مهندس مهدی معصومی، عضو هیات مدیره انجمن و عضو هیات نمایندگان اتاق تهران به بررسی اقدامات انجام شده این انجمن در این دوره از هیات مدیره و چالش‌های موجود پرداختیم.

یک حرکت گروهی است که قدرت چانه‌زنی بخش خصوصی افزایش یافته و می‌تواند با قدرت به تعامل با دولت بپردازد. البته باید این مساله را در نظر گرفت که: تشکل‌ها مانند تعاونی نیستند. در حقیقت ما به عنوان اعضای تشکل کار مشترک اقتصادی انجام نمی‌دهیم، بلکه تلاش می‌کنیم با ایجاد هم‌افزایی، در حیطه سیاستگذاری‌های کلان با دولت وارد مذاکره شویم. مساله ای که باید در حیطه فعالیت تشکل‌ها در نظر گرفته شود این است که یک تشکل خوب ویژگی‌های مشخصی دارد. به عنوان مثال اعضای یک تشکل خوب افرادی قوی، متعهد و دارای اهداف واحد هستند و اطمینان دارند که هیات مدیره به دنبال پیگیری منافع صنف است. در تشکل‌های

آقای مهندس به نظر شما فلسفه تاسیس انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام چه بوده و این انجمن تاکنون چه دستاوردهایی برای صنعت دام و طیور داشته است؟

عمده ترین علت تشکیل انجمن‌ها و NGOها این است که بنگاه‌های اقتصادی نمی‌توانند تک به تک با دولت وارد تعامل شده و مسائل خود را با این بخش در میان بگذارند. به نظر می‌رسد که این کار فقط به صورت گروهی امکان پذیر است. تنها در قالب

هیات مدیره باید تمام تلاش خود را بر روی گرفتن حقوق حقه اعضا متمرکز کند تا ایجاد فرصت و منفعت برای نگاه خود.

موفق اساساً این ذهنیت در بین اعضا وجود ندارد که هیات مدیره ممکن است به دنبال تأمین منافع شخصی خود باشند.

دومین شاخصه تشکل های خوب، هیات مدیره ای است که در هر شرایطی دفاع از منافع اعضا و صنف را وظیفه خود می داند. در حقیقت هیات مدیره باید تمام تلاشی خود را بر روی گرفتن حقوق حقه اعضا متمرکز کند نه ایجاد فرصت و منفعت برای نگاه خود.

نباید این مساله را فراموش کرد که تشکلی قدرتمند و موفق است که به امضای خود متعهد باشد و بتواند با جسارت حق اعضای خود را از طریق تعامل با حاکمیت بگیرد.

یکی از پیش نیازهای یک تشکل خوب، این است که پس از جلب اعتماد اعضا، آنها را ترغیب کند که با پرداخت حق عضویت، هزینه های تشکل را متقبل شوند. البته تاکید می کنم که این موضوع فقط شامل هزینه های جاری نیست. به هر حال انجمن ها بر اساس گستردگی وظایفی که برای خود در نظر می گیرند، هزینه های متفاوتی دارند. افزایش قدرت جانه زنی یک تشکل ارتباط مستقیمی به توان مالی آن دارد. بدون تردید تشکل هایی که از توان مالی بالایی برخوردار هستند، عملکرد قابل قبول تری نسبت به تشکل هایی دارند که به سختی مخارج روزمره خود را تأمین می کنند.

۲

هیات مدیره این دوره از انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام پایه کار خود را بر چه اصولی نهاده بود و در این مسیر چه موفقیت هایی کسب کرده است؟

ما پیش از هر چیز تلاش کردیم تا اثبات این موضوع که پیگیری منافع اعضا هدف اصلی ما است، اعتماد اعضا را نسبت به هیات مدیره جلب کنیم. ما در این دوره از هیات مدیره سعی کردیم به اعضا نشان دهیم که با قدرت عمل کرده و تعامل فعال را در دستور کار خود داریم و در صورت نیاز گاهی نهاجمعی هم عمل می کنیم خوشبختانه اعضا هم به ما اعتماد کردند و نقدبستگی



یکی از مهمترین نتیجه های موفقیت این بود قیادت مدیران کشور، اعتماد نظام و همکفایتی و انسجام و یکپارچگی آنان ها بود که به ایجاد روحی هم افزایی انجامید. در این اثر معاصر خود

قابل توجهی در اختیار انجمن گذاشتند. با اتکا به همین توان مالی توانستیم دفتر مناسبی خریداری کرده و مدیران و پرسنل توانمندتری در اختیار بگیریم. با تثبیت محل استقرار انجمن، این امکان فراهم شد که ما از مدیران دولتی برای حضور در جلسات دعوت به عمل آورده و در این مکان میزبان آن ها باشیم. در چنین مواردی ما به عنوان میزبان قدرت خانه زنی بالایی برای پیگیری امور مربوط به اعضا داشتیم.

از دیدگاه من یکی از مهمترین مولفه های موفقیت این دوره هیات مدیره انجمن، اعتماد اعضا به یکدیگر و انسجام و اتحاد میان آن ها بود که به ایجاد نوعی هم افزایی اثربخش در بین آن ها منجر شده و از انجمن، یک شکل فعال، قدرتمند و اثرگذار ساخته بود.

در این سه سال ما توانستیم مدیران دولتی بسیاری را سر میز مذاکره بیاوریم. آن هم در شرایطی که تا پیش از آن فعالین این صنعت ناگزیر به اجزایی قوتیسی بودند که تماما در اتاق های در بسته و بدون اطلاع بخش خصوصی اتخاذ می شد. اما در این مدت و در قالب انجمن توانستیم بسیاری از نقاط ضعف را با حسارت تذکر داده و برخی از مشکلات را تا اندازه ای حل کنیم.

۳

نحوه تعامل انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام با ارگان های دولتی و به خصوص سازمان دامپزشکی چگونه بوده است؟ آیا کارهایی بود که باید انجام می شده و نشده است؟

بدون شک ضعف هایی وجود داشته اما در غالب موارد این ضعف ها مربوط به تشکل ما نبوده است. مناسبانه در این دوره، افرادی سمت های مهم سازمان های دولتی را در اختیار داشتند که تعامل با بخش خصوصی و انجمن ها را باور نداشتند و با اساسا از ایجاد چنین رابطه ای خوششان نمی آمد. همین دیدگاه، مذاکره با این افراد که غالبا مدیران ارشد این صنعت هستند را بسیار دشوار می کرد. موارد بسیاری وجود داشت که مشکل ما افراد تصمیم ساز بودند، نه سیاست های کلان دولت.



لذا من معتمد اگر همین ترکیب هیات مدیره در دوره دیگری فعالیت می کرد، قطعاً به نتایج بسیار ارزشمندتری دست می یافت. منظور ما از تعامل فعال با سازمان های دولتی مرتبط به ویژه سازمان دامپزشکی، دنبال کردن یک هدف مشترک یعنی بهداشت و سلامت جامعه است. به هر حال علی رغم عدم همکاری برخی از سازمان های دولتی ما تلاش کردیم در طول سه سال گذشته حقوق اعضا را به شکل جدی دنبال کنیم.

من بر این باورم که در دوره اتی هیات مدیره باید تلاش نبود تا نقاط ضعف و اختلافات احتمالی کاهش یافته و تمام توان انجمن بر روی پیگیری اهداف مشترک متمرکز شود، البته بدون تردید طی این مسیر تنها با همراهی و همکاری سازمان دولتی مرتبط و تصمیم ساز عملی خواهد بود.

تعامل به صورت روانتری شکل بگیرد. به هر حال با اتکا به همین دستورالعمل دولت ما جلسات متعددی با سازمان های دولتی مرتبط با حیطه فعالیت شرکت های عضو برگزار کرده و توانستیم در حیطه عملکردها و دستورالعمل ها به یک زبان مشترک با بخش دولتی دست باییم.

به نظر می رسد مهمترین مولفه برای بهبود این تعاملات تغییر ذهنیت بین بخش خصوصی و دولتی نسبت به یکدیگر است، آنها باید بدینند که هر دو به دنبال یک منفعت یعنی تامین منافع ملی و بهبود فضای کسب و کار کشور هستند. دولتی ها نباید فکر نکنند که بخش خصوصی فقط به دنبال سوء استفاده است و بخش خصوصی هم نباید این تصور را داشته باشد که دولت فقط به دنبال سنگ اندازی در مسیر حرکت اوست.

۴

چالش های اساسی این دوره از هیات مدیره در انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام چه بوده است؟

ارتباط انجمن با اتاق بازرگانی چگونه است و اتاق چگونه می تواند تسهیل گر انجمن در رسیدن به اهدافش باشد؟

۵

مهمترین چالش ما نبود یک ارتباط سازمان یافته بین دولت و بخش خصوصی است. به همین دلیل هم در طول سال های متعددی گذشته قوانین و دستورالعمل ها به صورت یک طرفه از سوی دولت تدوین و ابلاغ می شد و در نهایت بخش خصوصی ناگزیر به اخراج آن ها بود.

یکی از مهمترین اقدامات ما در دوره پنجم هیات مدیره انجمن، عضویت در اتاق بازرگانی بود. عضویت در اتاق این امکان را برای ما فراهم کرد که علاوه بر شناسایی تشکلهای مشابه، ارتباط سازنده ای هم با آنها برقرار کنیم.

آغاز به کار دولت یازدهم و ابلاغ دستورالعملی به منظور جلوگیری از تصویب قانون بدون مشورت و تفاهم با بخش خصوصی، شرایط کاملاً تغییر کرده و بسترهای لازم به منظور حضور تشکلهای نمایندگان بخش خصوصی در تصمیم سازی های سازمان های دولتی فراهم شد.

در حال حاضر انجمن، یکی از تشکلهای فعال در اتاق بازرگانی است. نمایندگان ما به شکل دائمی در جلسات کمیسیون های اتاق حضور می یابند. واقعیت این است که بسیاری از تشکلهای قدیمی هنوز هم به جایگاه اتاق بازرگانی به درستی واقف نیستند. اما ما در انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام به خوبی

طبیعتاً در ابتدا کار برای هر دو طرف دشوار بود. از یک سو بخش خصوصی آشنایی چندانی با قوانین و مقررات موجود نداشت و از سوی دیگر دولتی ها به سختی می توانستند حضور بخش خصوصی را در کنار خود ببینند. شاید در سال های آینده این

ماتر را در کنار خود ببینند. شاید در سال های آینده این



باشیم تولیدات خود را با کیفیت و دانش روز جهان همراه و هماهنگ کنیم در غیر این صورت بقای آن در بازارهای امروز غیرممکن است. با این دیدگاه حاره ای جزو وارد کردن درصدی از محصولات نا تفرقه یا بدون تعرفه نداریم. که البته این امر به سیاست های کلان کشور بستگی دارد.

موضوع دیگری که باید مد نظر قرار گیرد این است که بخشی از محصولاتی که وارد می شود. مواد اولیه مورد نیاز تولیدکنندگان است. لذا نمی توان از اهمیت واردات که سهمی به اندازه صادرات در تنگنا تجاری کشور دارد، چشم پوشی کرد.

من برای این باورم که حمایت های دولت باید شامل حال صنایع و کالاهایی باشد که نیاز کشور هستند. سیاست کلان دولت جایگزینی مواد اولیه و یا کالاهای واسطه به جای محصول نهایی است. با این رویکرد ما نبرد در انجمن تلاش می کنیم که به همین سمت حرکت کنیم. قطعاً ما در برخی موارد گرفتار تضاد منافع با شرکت های تولیدکننده هستیم اما این امر به معنای ایجاد ممنوعیت برای واردات نیست.

از دیدگاه شما هیات مدیره آینده این انجمن باید چه راهبردهایی را دنبال کند و انجمن چه راهبردهای استراتژیکی دارد که نباید رها شوند؟

ما زیرساخت های یک انجمن خوب را فراهم کرده ایم. در حال حاضر انجمن با دسترسی به مکان مناسب، تیم اجرایی خوب و عضویت در اتاق بازرگانی زمینه های لازم برای تعاملات تریبخش با دولت و سایر نهاد های تصمیم ساز را دارد. مهم این است که اعضای دوره آتی هیات مدیره وظایف یک تشکل خوب را که تعامل و تصمیم سازی مشترک با حاکمیت و دولت است، به درستی انجام دهند. هیات مدیره آینده باید حذب حداکثری اعضا و حفظ و تحکیم ارتباط انجمن با سازمان های دولتی و مجلس شورای اسلامی را در دستور کار خود قرار دهد.

این مساله را دریافته ایم که اتاق به عنوان بازوی مشورتی سه قوه می تواند در بسیاری از موارد کلیدی در کنار ما قرار گرفته و قدرت جانته زنی انجمن را افزایش دهد.

البته هنوز هم در موقعیتی قرار نگرفته ایم که بتوانیم از فرصت های موجود در اتاق به درستی بهره بگیریم اما ارتباط دائمی با اتاق و آگاهی از مقررات، قوانین و رخداد های اقتصادی منبیر را تا حد زیادی بر ایمان هموار می کند. توصیه ما به همه تشکل ها این است که برای رسیدن به یک فهم مشترک و تعامل سازنده تر با دولت عضویت در اتاق بازرگانی را در دستور کار خود قرار دهند.

البته من ذکر این نکته را هم ضروری می دانم که با توجه به اینکه در اتاق ایجاد فدراسیون ها و کنفدراسیون ها برای ایجاد هم افزایی در هر صنعت، هدفگذاری شده است، ما نیز این موضوع را به عنوان یکی از اهداف انجمن مد نظر قرار داده ایم.

تضاد منافع میان تولیدکنندگان و واردکنندگان تا چه حد به اعضای انجمن آسیب وارد کرده است؟

تصور تولید همه کالاها در ایران، یک تصور نادرست است. من برای باورم که تولید برخی از کالاها به صلاح کشور نیست. هر چند به دلیل جو حاکم و تمرکز سیاست های کلان کشور بر تولید ملی، تولید برخی از کالاها و اجناس علی رغم غیر اقتصادی بودن، انجام می گیرد.

تاکید می کنم که اصراری به تولید همه محصولات در ایران نیست، تولید ملی باید بر مبنای منافع ملی شکل بگیرد. به علاوه باید قادر

۶





# گفتگو، اقناع و تعامل اصول حرکت صحیح انجمن بر ریل توسعه

گفت‌وگو با دکتر امیررضا بیدگلی؛ عضو هیات مدیره انجمن

ایجاد و فعالیت تشکل‌های صنفی در ایران همچون سایر کشورها به منظور حمایت از تک‌تک اعضای زیرمجموعه و همچنین برای کمک کارشناسی و مشاوره‌ای به دولت در تنظیم بازار حوزه فعالیت تشکل مربوطه، صورت گرفته است. اگرچه سابقه فعالیت تشکل‌های صنفی مرتبط با اصناف در راستای اهداف دوگانه فوق به گذشته بسیار دور برمی‌گردد، اما از اوایل دهه ۱۳۵۰ این تشکل‌ها با توجه به قانون نظام صنفی با وظایف گسترده‌تری روبرو شدند. بدین ترتیب با تصویب و ابلاغ اولین قانون نظام صنفی، فعالیت تشکل‌های صنفی به خصوص اتحادیه‌های صنفی وارد دور جدیدی در ایجاد و فعالیت کسب و کارهای کوچک و متوسط شدند. تشکل‌ها و انجمن‌ها همیشه در مسیر پیش روی خود با چالش‌ها و معضلاتی روبه‌رو بوده‌اند که در گفتگویی با دکتر امیررضا بیدگلی عضو هیات مدیره انجمن وارد کنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام به گفتگو نشسته ایم تا چالش‌های این انجمن را بررسی کنیم.

توانایی‌های زیادی از خود نشان دهد و همه اینها باعث شده بخش خصوصی با تصمیم گیران و تصمیم سازان مشکلاتی داشته باشد. از دیدگاه برخی متولیان امور بخش خصوصی هیچ وقت اهمیت و حضور مهمی نداشته و کشور درآمد خود را از طریق تک محصولی بودن تامین می‌کرده است، لذا اصولاً اصراری برای پرسیدن نظرات بخش خصوصی نداشته و در تصمیم سازی‌ها از این بخش استعلامی نگرفته است. البته صنعت دام و طیور

با توجه به شناختی که از صنعت دام و طیور و فعالیت‌های انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام دارید، به نظر شما چالش‌های اعضای این انجمن حول چه محورهایی بوده است؟

همه می‌دانیم که در کشور ما بخش خصوصی بخشی کوچک و ضعیف است و عمده اقتصاد در دست بخش دولتی و شبه دولتی است. لذا بخش خصوصی نمی‌توانسته طی دهه‌های گذشته



تشکل ما تشکلی حرفه ای، تخصصی، دانش مدار و تواناست و آن ها می توانند از نظرات کارشناسی این تشکل استفاده کنند در واقع آن ها به تشکل ما و توان علمی ما اعتماد کردند.

درباره شورای گفتگو هم سعی کردیم با تمامی دستگاه های اجرایی و نظارتی که در ارتباط هستیم با تعامل و اعتدال جلو برویم. حتی در چند سال گذشته از ناحیه برخی دستگاه های اجرایی جفاهای سنگینی به ما شد؛ از جمله در زمان دکتر خلیج، مدیریت قبلی سازمان دامپزشکی قول هایی داده شد و انجام نشد. اما با این حال فضای تعامل را ادامه داده و به هیچ وجه وارد فضای تقابل نشدیم.

نحوه ارتباط انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام با ارگان ها و سازمان های ذی ربط به چه صورت بوده و این انجمن در این مسیر چه اصولی را پایه حرکت خود قرار داده است؟

در طول ادوار گذشته و در مشکلاتی که بسیاری از سازمان ها و ارگان ها با همدیگر و با ما داشتند ما را به این نتیجه رساند که باید با سه اصل گفتگو، اقتناع و تعامل کارها را جلو ببریم. گفتگو در عرصه نظر، اقتناع در عرصه تصمیم سازی و تعامل در عرصه اجرایی. پیشنهاد من به هیات مدیره بعدی این است که حتما در داخل تشکل هم تعامل را اصل قرار دهند و با تمام ارگان های اجرایی نیز تعامل داشته باشند.

ما گرچه از سوی سازمان دامپزشکی تعامل خوبی را شاهد نبودیم اما سعی کردیم وارد فضای تقابل نشویم. البته در مقابل توانستیم با وزارت صنعت، معدن و تجارت در بسیاری موارد از جمله تغییرات سیستم HS (هماهنگ گمرکی)، تعامل خوبی داشته باشیم و امروز برای آن ها ثابت شده است که اگر بخواهند تغییراتی در زمینه جداول چه در تعرفه ها، چه در تعاریف و چه در جدول ایجاد کنند، می توانند به نظرات انجمن اطمینان کنند، چرا که ما بر اساس منافع ملی جواب می دهیم نه منافع تشکلی. همین تعامل را با سازمان گمرک درباره اختصاص

تا حدی مستثنا بوده و دولت و شبه دولتی ها به خصوص در سال های بعد از جنگ حضور چندانی در آن نداشته اند. اما متأسفانه نگاه فرهنگی حاکم بر تصمیم سازی دولتی بر این صنعت هم حاکم بوده و در تصمیم سازی ها از صاحبان صنعت که غالباً خصوصی هستند، سوالی پرسیده نشده است.

بخش خصوصی به طور عام و صنعت دام و طیور تا چه حدی توانسته در مرحله قانونگذاری نظر مشورتی خود را ارائه دهد و در چه مواردی موفق عمل کرده است؟

تلاش هایی که در سال های اخیر انجام شده حول محور دو موضوع، نتیجه بخش بوده است. اول اینکه بالاخره پیگیری های بخش خصوصی به طور عام منجر به این شد که در ماده ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار دستگاه های اداری موظف به این امر شدند که در زمان تصمیم سازی طی مکانیسم اداری تعریف شده از بخش خصوصی نظرخواهی کرده و از نظرات آن ها استفاده کنند.

دومین مورد هم مربوط به ماده ۷۶ قانون برنامه پنجم توسعه بود که در برنامه ششم هم ادامه پیدا کرده و منجر به شکل گیری شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی شد. به این ترتیب عالی ترین مقامات موظفند به منظور رفع قوانین مخمل کسب و کار در جلسات اتاق بازرگانی ایران شرکت کنند.

صنعت دام و طیور هم سعی کرد از این فضا استفاده کند و کار را برای بهبود محیط کسب و کار پیش ببرد. قدم اول این بود که اعتماد نهادهایی را که با ما در ارتباط هستند جلب کنیم که این نهادها شامل اتاق های بازرگانی ایران، تهران، کمیسیون های مجلس، سازمان گمرک، وزارت جهاد کشاورزی، ریاست جمهوری، وزارت صنعت، معدن، تجارت و سازمان دامپزشکی بود که خوشبختانه در این مرحله موفق عمل کرده و اعتماد لازم شکل گرفت. برای آنها مسجل شد که اولاً تشکل ما منافع ملی را مقدم بر منافع تشکل و منافع تشکل را مقدم بر منافع شخصی می داند. دوم اینکه آن ها به این نتیجه رسیدند که

۲

۳

تا ۲۰۰ میلیون تومان کاهش داده است که همین امر می‌تواند باعث بهره‌وری بیشتر سازمان آن‌ها شود. مثلاً در مواردی که تغییرات نرخ ارز وجود دارد آن‌ها می‌توانند از محل صرفه جویی در هزینه‌های سرپای، کمترین میزان تغییرات را اعمال کنند و در خیلی از شرکت‌ها این اتفاق افتاده است.

۵

هیات انجمن بعدی باید پیگیر چه اموری باشد و چه برنامه‌هایی نیمه‌کاره رها شده است که در دوره آتی باید به آنها رسیدگی کند؟

مهمترین بخش باقیمانده از کارهای اجرایی دوره قبل کارهایی است که مربوط به سازمان دامپزشکی است. چرا که در دوره مدیریت قبلی این سازمان، ما شاهد پیشرفت مناسبی نبودیم، در حالی که بارها بر روی موارد اساسی از جمله امضای تفاهم‌نامه همکاری، برون‌سپاری بخشی از کارهای سازمان، اصلاح آیین‌نامه بند (ز) تاکید کردیم. متأسفانه پیشرفتی با مدیریت قبلی نداشتیم، امیدواریم مدیریت جدید این سازمان تعامل را شکل دهند تا بتوانیم در فاصله زمانی تعریف شده این مشکلات را حل کنیم و هیات مدیره بعدی باید تمرکز بیشتری روی این مسأله داشته باشد.

تعداد اعضا باید تا حداکثر ممکن افزایش و گسترش یابد. در گذشته موانعی در این زمینه وجود داشت که یکی از آنها بحث‌های مرتبط با ورودیه و مشارکت خرید دفتر و حق عضویت بود که تا حدودی رفع شده است. لذا با حسن عملکرد هیات مدیره فعلی، هیات مدیره بعدی از برکات و منافع این قضیه بهره‌مند خواهد شد. زیرساخت‌هایی توسط این هیات مدیره فراهم شده است که امیدواریم همکاران ما در دوره بعدی بتوانند از این زیرساخت‌ها استفاده کنند. در همه این امور تاکید اینجانب بر این است که باید در همکاری با دیگر تشکلات، سازمان‌ها و ارگان‌های اجرایی حتماً با مکانیسم اقتناع، گفتگو و تعامل پیش برویم.

شماره‌های خاص به کالاهای وارد شده در حوزه دارو داشتیم تا مراحل گمرکی داروها بتواند سریعتر انجام شود و امروز برای مدیران گمرک هم روشن است که اصل برای ما منافع ملی است. همچنین ما به تمامی استعلام‌های سازمان بازرسی و سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان پاسخ روشن داده و در تمامی حوزه‌ها به آنها کمک می‌کنیم.

باید با سه اصل گفتگو، اقتناع و تعامل کارها را جلو ببریم. گفتگو در عرصه نظر، اقتناع در عرصه تصمیم‌سازی و تعامل در عرصه اجرایی. پیشنهاد من به هیات مدیره بعدی این است که حتماً در داخل تشکلات هم تعامل را اصل قرار دهند و با تمام ارگان‌های اجرایی نیز تعامل داشته باشند

۴

هیات مدیره انجمن وارد کنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام چه اقدامات مهمی برای این صنعت و بهبود مستمر محیط کسب و کار انجام داده است و این اقدامات در عرصه عملی تأثیرگذار بوده است یا خیر؟

یکی از مهمترین کارهایی که هیات مدیره ما انجام داد این بود که طی تعامل با سازمان دامپزشکی و ارگان آن تغییر مقرراتی به منظور تسهیل آزمایش‌ها و نمونه برداری از محصولات اعضا صورت گرفت که از منافع اولیه آن حتی شرکت‌های غیر عضو هم بهره‌مند شدند. هر چند تلاش ما بر این بود که سازوکار طوری باشد که اعضای ما بیشتر بهره‌برند. این تغییرات علاوه بر کاهش امور اداری و بوروکراسی، هزینه‌های سالانه آزمایش و نمونه برداری یک شرکت کوچک را حدود ۱۵ تا ۲۰ میلیون و شرکت‌های بزرگ





# به آینده این انجمن به عنوان تخصصی ترین تشکل دامپزشکی ایمان دارم

گفت و گو با دکتر حمیدرضا توکلی؛ دبیر اجرایی انجمن

انجمن های کسب و کاری شک یکی از مهمترین ابزارها برای احقاق حقوق بخش خصوصی و بهبود فضای کسب و کار بنگاه های اقتصادی هستند. ایجاد باور و اطمینان در بنگاه های اقتصادی برای عضویت در تشکل ها شاه کلید توسعه یک کار جمعی است که می تواند در نهایت به تامین منافع ملی و منافع صنف منجر شود. انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام هم با همین دیدگاه فعالیت های خود را سازماندهی کرده و تلاش کرده است که در کنار احقاق حقوق حقه اعضای خود، این اطمینان را در آنها ایجاد کند که آنچه در انجمن دنبال می شود، منافع کلی اعضا و نه بخشی از آنها را نامین خواهد کرد.

با دکتر حمیدرضا توکلی، دبیر انجمن در خصوص فعالیت های هیات مدیره و دستاوردهای سال های اخیر

انجمن به گفتگو نشستیم که حاصل آن را می خوانید:

اقدامات زیادی انجام گرفته است و با تلاش هایی که در طی این سالها صورت پذیرفته، این انجمن به تدریج جایگاه خود را به عنوان تخصصی ترین تشکل در حوزه دامپزشکی پیدا کرده و کلیه مدیران سازمان های دولتی و غیر دولتی بر این حقیقت اذعان دارند.

۲

به نظر شما آیا انجمن واردکنندگان در حال حاضر دارای وضعیت مطلوبی است؟

این یک حقیقت بزرگ است که انجمن ما در حال شروع یک تمرین بزرگ است و ما هنوز در ابتدای این راه قرار داریم و با توجه به پتانسیل و توانمند علمی که در این انجمن وجود دارد، معتقدم که سازمان دامپزشکی کشور می تواند بعنوان یک بازوی علمی

به نظر شما نقش اصلی تشکل ها چیست و جایگاه انجمن را در حوزه دامپزشکی چگونه ارزیابی می کنید؟

بدون تردید فعالیت جمعی تشکل های اقتصادی از ارکان و محورهای اساسی در توسعه و نهادینه شدن بخش خصوصی در فرآیند سیاست گذاری ملی است. به همین دلیل سرمایه گذاری و تقویت و توانمند سازی تشکل ها نقش اساسی و حیاتی در آینده بخش خصوصی دارد. با عنایت به اینکه محور اصلی در این انجمن اعضای گرانقدر آن هستند، بایستی در جهت تقویت، رشد، و رونق کسب و کار اعضا و دفاع از حقوق آنان تمرکز داشته باشیم.

به نظر اینجانب اعضای هیات مدیره دوره های قبلی انجمن و به ویژه دوره فعلی زحمات بسیار زیادی برای حفظ و ارتقای جایگاه انجمن کشیده و



روابط عمومی در انجمن تشکیل گردیده است تا علاوه بر پیگیری و حل مشکلات اعضا، در راستای برنامه های آموزشی و پژوهشی و ارتباط با اتاق بازرگانی تهران و ایران و سایر سازمانهای ذیربط، به صورت فعال تر و موثر تر برنامه ریزی نمائیم. قطعاً در مورد جذب اعضای جدید و تامین منابع مالی و پیگیری خواسته های اعضای انجمن با اولویت بندی مشکلات اقدامات موثرتری خواهیم داشت.

۴ به نظر شما محورهای اساسی که بایستی در مدیریت انجمن بعنوان یک تشکل حرفه ای مورد توجه قرار گیرند کدامند؟

۱- نایبگذاری بردولت و اعضا و سیاست گذاری ها به منظور اصلاح قوانین، سیاستها، آیین نامه ها و تصمیمات دولتی، مهمترین خروجی و محصول انجمن است و بعنوان اصلی ترین خواسته اعضا

فنی و اجرایی بسیاری از امور غیرحاکمیتی را به تشکل ها واگذار کند و لذا بسیار امیدوارم که طبق نقشه راه و استراتژی انجمن به سمتی حرکت کنیم که اولاجایگاه خود را حفظ و ارتقا دهیم و خود را باور داشته باشیم تا دیگران هم ما را باور کنند، تا نقشی قابل ملاحظه تر و تعیین کننده تر داشته باشیم و ثاباً به تشکل بویا، موثر و همکار و همدل با بخش های دولتی تبدیل شویم. بنده براین باورم که وضعیت فعلی مناسب است اما تا نقطه مطلوب فاصله بسیار زیادی داریم.

۳ برای تقویت و بهبود وضعیت انجمن چه راه کارهایی دارید؟

علاوه بر چهار کمیسیون تخصصی ثبت، بخش، حقوقی و سنهیل تجارت، ۲ کمیسیون جذب و عضویت، آموزش و پژوهش چندین کارگروه تخصصی و واحد

**انجمن ما در حال شروع یک تمرین بزرگ است و ما هنوز در ابتدای این راه قرار داریم و با توجه به پتانسیل و توانمند علمی که در این انجمن وجود دارد، معتقدم که سازمان دامپزشکی کشور می تواند بعنوان یک بازوی علمی فنی و اجرایی بسیاری از امور غیرحاکمیتی را به شکل ها واگذار کند**

از اهداف کلان تعیین شده و اولویت ها فاصله گرفته باشیم، ولی بدون تردید جمع آوری مشکلات از طرف اعضا و اولویت بندی آنها و برنامه ریزی جهت رفع آنها در حد بضاعت و توان انجمن، یک اصل مهم و کلیدی است که انشاءالله برای سال ۹۸ اجرایی خواهد گردید.

۵- ارتباط و تعامل مناسب با سازمانهای دولتی و غیردولتی یکی از برنامه های مهم هیأت مدیره بوده است که انشاءالله با قدرت بیشتری ادامه خواهد داشت. خوشبختانه انجمن ارتباط مناسبی با سازمان دامپزشکی کشور، مجلس شورای اسلامی، اتاق بازرگانی تهران و ایران و سازمان حمایت از مصرف کنندگان، وزارت جهاد کشاورزی، و سایر سازمانهای دولتی و غیر دولتی داشته است که از ویژگی های ممتاز از این انجمن به شمار می رود.

## ۵

در پایان اگر مطلب خاصی هست بفرمائید؟

در پایان امیدوارم با توکل برخدای متعال و برنامه ریزی مناسب و بهره مندی از تمام توان و ظرفیت علمی و اجرایی اعضای محترم انجمن، شاهد رشد و شکوفایی بیشتر این تشکل باشیم و بتوانیم در راستای منافع ملی و پیگیری مطالبات صنفی اقدامات قابل توجهی انجام دهیم.

خداای چنان کن سرانجام کار تو خشنود باشی و ما رستگار

محسوب می گردد. برای این تاثیرگذاری بایستی مشروعیت و قدرت کافی داشته باشیم و نیل به این اهداف مستلزم داشتن نقشه راه، برنامه ریزی ها، تعیین اهداف و اولویت ها، تقسیم وظایف، ارتباط عمومی خوب و مناسب، جذب اعضای بیشتر و تامین منابع مالی کافی است.

۲- اصلاح ساختار و تقسیم کار و مشارکت اعضا یکی از محورهای دیگر است و یقین دارم با اجماع، اعتماد و مشارکت اعضا در کمیسیون های تخصصی و کمیته های انجمن و بهره گیری از نظرات آنها در تصمیم گیریها، به نتایج بهتری دست خواهیم یافت. خوشبختانه در انجمن ما این ساختار و تقسیم وظایف تا حد زیادی انجام گرفته است و هر یک از اعضای هیأت مدیره در بخش خاصی نقش بارزتر و موثرتری دارند و لذا دیر انجمن با اطمینان از حمایت همه جانبه هیأت مدیره و اعضا وظایف خود را به نحو احسن انجام می دهند.

اگرچه با نقطه مطلوب فاصله زیادی داریم ولی در مجموع فکر می کنم هیأت مدیره فعلی در این حوزه موفق عمل کرده است.

۳- پای بندی به اصول اخلاقی و پیروی از مقررات و منافع ملی از نکاتی است که در این هیأت مدیره تا حد امکان رعایت گردیده است و تنها منافع شخصی و صنفی معیار تصمیم گیریها نبوده و همواره به منافع ملی توجه شده است. جالب این که برخلاف بسیاری از تشکل ها، در این انجمن علی رغم تضاد منافع، همواره ادب و احترام به عنوان یک رکن اساسی مورد توجه و عمل قرار گرفته است و در مجامع و سازمانهای دولتی و خصوصی از انجمن ما بعنوان یک تشکل با شخصیت و با احترام یاد می شود.

۴- اولویت بندی مشکلات و پیگیری حل آنها توسط هیأت مدیره از نکات کلیدی محسوب می شود، ولی متأسفانه به دلیل مواردی که هر از چندگاه توسط سازمانهای دولتی مرتبط (بویژه سازمان دامپزشکی) مطرح می شد، بیشترین وقت و انرژی هیأت مدیره و مدیران اجرایی صرف پیگیری و راه کارهای مقابله با این مشکلات روزمره شد و لذا ممکن است تا حدی



# نگاهی به کتاب تعاریف و مقررات اتحادیه اروپا

انجمن صنفی واردکنندگان دارو و مواد بیولوژیک دام مهرماه سال ۱۳۹۵ کتابی با عنوان «خوراک دام، فرآورده‌های دامپزشکی، بیوسایدها؛ تعاریف و مقررات اتحادیه اروپا» به قلم «دکتر امیررضا بیدگلی» به چاپ رسانده است که مقدمه ای از این کتاب به نشر می‌رسد:

هستند که کارایی شان را ثابت کرده اند. اما تغییر نگاه سازمان های متولی بهداشت و سلامت در عرصه جهانی و منطقه ای و ملی از «درمان به پیشگیری»، و تدوین راهبرد «سلامت واحد» در کنار بزرگ ترین خطر بهداشتی پیش رو یعنی «مقاومت آنتی بیوتیکی»، از یک سو باعث پدید آمدن تهدیدها و مخاطرات جدید و از سوی دیگر فرصت های جدید شده است. از این رو لازم است تا همه فعالان تولید غذای سالم، در هماهنگی با راهبردهای جهانی و ملی، هم از لحاظ نظری و هم در اقدام های عملی و اجرایی، به این موضوع ها توجه کافی داشته باشند و البته نقش مسوولانه محور «فرد، سازمان های مردم

در جهان رو به رشد قرن بیست و یکم، یکی از مهمترین چالش ها تامین غذای سالم و کافی برای جمعیتی است که به تندی از مرز ۹ میلیارد نفر پروتئین لازم برای هر انسان نیز چالش بزرگ دست اندرکاران تولید غذا خواهد بود. خوشبختانه دانایی و توانایی جمعی کشورها به ویژه کشورهای پیشرو راه حل هایی را پیش پایمان قرار داده است. اصلاح مستمر در نژادها در جهت تولید بهره ورتر، استفاده از انواع محرک های رشد طبیعی با نوآورانه، اختصاص منابع با کیفیت تر غذا به انسان و استفاده از منابع درجه دوم برای دام و طیور و آبریان همراه با افزودنی ها، تعدادی از راه حل هایی

قوانین و مقررات مهم در حوزه های مختلف است، به نحوی که تا حد ممکن راه را بر برداشت های فردی، نادرست، یا متکی به زمان می بندند. از سوی دیگر با دقت در هماهنگی و عدم تضاد و تزاخم قوانین و مقررات با یکدیگر و بررسی و کنترل منظم و سامان مند جهت اصلاح و تکمیل، امکان عملیاتی شدن آنها را به حداکثر ممکن می رسانند.

در این مجموعه، تلاش شده است با توجه به مرزهای نزدیک و گاه متداخل، ۳ دسته مهم از مواد مورد استفاده در دامپزشکی و دامپزشکی یعنی خوراک، فرآورده های دامپزشکی و بیوساید (زیست کش) ها،

نهاد، دولت را هم فراموش نکنند. برای تحقق این راهبردها، نیازی به اختراع دوباره و از آغاز چرخ نیست! کافی است به راه رفته و تجربه ای زیسته و خرد جمعی جهانی اعتماد کنیم و با بومی سازی راهنماها و دستورالعمل های تدوین شده توسط آنان که به هر دلیلی چند صباحی زودتر از ما به این مسایل اندیشیده و پرداخته اند، با هزینه کمتر و زمان تندتر، به قطارشانان توسعه ببینیم. خوشبختانه از امتیازهای مهم اکثر کشورهای توسعه یافته - به گواهی صاحب نظران - تمرکز و تداق بر جزییات و تفصیل امور در زمان بررسی و تدوین و نشر

# FEED, VMPs, BIOCIDES

## Definition and Regulation in the European Union

1st Edition: 5 October 2016  
Iran National Veterinary Day

مهرماه ۱۳۹۵، به زیور طبع آراسته می شود، همچون اصل تعاریف و مقررات، بی نیاز از اصلاح و تکمیل مستمر نخواهد بود. پس با روی باز و علاقه وافتر، شنوای نقدها و پیشنهادهای صاحب نظران برای بازتر شدن ویرایش های بعدی می باشیم. از دقت نظر و تلاش صمیمانه همکار خوبم سرکار خانم دکتر ستاره پیرزاده که علیرغم اشتغال به وظایف سنگین مادری نوزادشان (رامید عزیز) در این کار مساعدت نمودند بسیار سپاسگزارم. و همین طور از مساعی همکاران گرانقدرم در هیات مدیره و کمیسیون فنی انجمن صنفی وارد کنندگان دارو و مواد بیولوژیک دام دوره پنجم و دوره های قبلی که

تعاریف و مقررات اصلی اتحادیه اروپا گردآوری شوند تا همگان به ویژه صاحب نظران و فعالان کسب و کار و دانشمندان و مسؤولان بتوانند با صرف زمان کمتری به مطلوب خود در جستجوها دست یابند. جهت حفظ، امانت و دقت، همه ی تعاریف و مقررات به زبان انگلیسی آورده شده اند و طبعاً اهتمام دیگر دوستان به ترجمه آن ها در صورت نیاز موجب سپاس خواهد بود. همچنین سعی شده است مقررات به ترتیب تاریخ از جدیدترین به قدیمی ترین دسته بندی و درج شود. بدیهی است این نسخه که ویرایش نخست می باشد و به فرخندگی و خجستگی روز ملی دامپزشکی، ۱۶

مردم نهاد سرشار از دانش و توانایی و میهن دوستی، و به پاس همفکری و همکاری دوستان و یاران عزیزی که در کمیسیون های چهارگانه انجمن صنفی، با نظرات سازنده خود نقش مهمی در شکل گیری این مجموعه داشتند، منافع مادی این نسخه را به عنوان اولین کتاب انجمن به انجمن صنفی وارد کنندگان دارو و مواد بیولوژیک دام تقدیم کنم. باشد که این یک، هزاران گردد.

به راه بادیه رفتن به از نشستن باطل  
و گرماد تیابم به قدر وسیع بگوشم

آغازگر بویش این راه بودند نیز کمال قدردانی و سپاس را دارم.

گرچه سعی کردم از کسی نام نبرم، اما شاید در این دیناچه کوتاه که با توجه به اندکی زمان و شتاب دز نشرو رسالیدن به خجسته روز ملی دامپزشکی به سرعت تقریر شد، فراموش کرده باشم از همه عزیزانی که نقشی در شکل گیری این ایده و گام های اجرایی آن داشته اند تشکر نمایم، که بدینوسیله از ایشان پوزش میخواهم.

و کلام آخر آن که مفتخرم به شکرانه حضور و همنشینی با بزرگان در هیات مدیره یک سازمان

مهر ۱۳۹۵ دکتر امیررضا بدگلی

نایب رئیس انجمن صنفی وارد کنندگان دارو و مواد بیولوژیک دام.

# عملکرد انجمن

## پرونده دوم



# هیات مدیره ای با کارنامه ای پربار

## گزارش عملکرد پنجمین دوره هیات مدیره انجمن



مهندس کاوه رایمنند کار خود را در انجمن آغاز کرده و در طول فعالیت های خود به دستاوردهای ارزنده ای دست یافتند.

اعضای هیات مدیره انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در طول دوره فعالیت خود ۸۵ جلسه برگزار کرده اند. البته به موازات آن کمیسیون ها هم بیش از ۶۰ جلسه برگزار کرده اند که بازنگری دستورالعمل ثبت و بررسی دستورالعمل پخش در کنار پیگیری تصویب و ابلاغ آن از جمله دستاوردهای همین جلسات بوده است.

همچنین تلاش شد که با برگزاری جلسات مختلف با سازمان های مختلف از جمله دامپزشکی، مالیات بر ارزش افزوده، گمرک، بازرسی، وزارت جهاد، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و وزارت صنعت، معدن و تجارت جالش های موجود پیگیری شده و پیشنهادهای برای حل آنها ارائه شود. این جلسات که تعداد آنها از ۳۰ جلسه هم می گذرد، در بسیاری از موارد به تثبیت جایگاه انجمن و احقاق حقوق حقه اعضا منجر شده است.

نمایندگان هیات مدیره انجمن همچنین با حضور فعال و مستمر در جلسات کمیسیون های کشاورزی و اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران موقعیت این تشکل را در اتاق هم تثبیت کردند.

پنجمین دوره هیات مدیره انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام بهمن ماه ۱۳۹۳ کار خود را آغاز کرد.

یکی از مهمترین اقدامات صورت گرفته در این دوره هیات مدیره تشکیل کمیسیون های تخصصی بوده است. به این ترتیب انجمن برحسب نیاز، بررسی های علمی و کارشناسی موضوعات مختلف، تشکیل چهار کمیسیون تخصصی را در دستور کار خود قرار داد و مقرر شد ۴ نفر از اعضای با تجربه که دارای سوابق علمی و مدیریتی مناسبی هستند، در جایگاه رییس کمیسیون مسئولیت آن را بپذیرند. بر همین اساس کمیسیون های تخصصی موظف شدند که تحت نظر هیات مدیره نسبت به طرح موضوعات مربوطه در جلسات اقدام کرده و جمع بندی آرا و پیگیری های خود را به هیات مدیره گزارش دهند.

بر اساس تصمیم هیات مدیره انجمن کمیسیون فنی و امور ثبت با مسئولیت خانم دکتر آلاله کارون، کمیسیون توزیع و pms با مسئولیت خانم دکتر پروانه حصاری، کمیسیون حقوقی و امور دعاوی با مسئولیت آقای مهندس کامیار منتصر و کمیسیون تسهیل تجارت و مبارزه با قاچاق با مسئولیت

## دستاوردها

حاصل پیگیری های انجام شده در پنجمین دوره هیات مدیره انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام به تفکیک حوزه های پیگیری شامل موارد زیر است:

### ۱

#### مالیات بر ارزش افزوده:

- استخراج مستندات و قوانین مورد نیاز در حوزه مالیات بر ارزش افزوده
- مکاتبات و مذاکرات و برگزاری جلسات متعدد با مدیران ارزش افزوده، سازمان دامپزشکی کشور، سازمان گمرک و اتاق بازرگانی ایران
- انجام پیگیری های لازم برای حل مشکل ارزش افزوده مربوط به واردات بخشی از مواد اولیه و دارو، واکسن ها و.... دامپزشکی

### ۲

#### دسته بندی و گروه بندی داروها:

- جمع آوری مستندات مورد نیاز و به روز رسانی گروه های دارویی
- تشکیل کارگروه تخصصی در انجمن و کمیسیون تسهیل تجارت
- برگزاری جلسات تخصصی با کارشناسان سازمان
- برگزاری جلسات تخصصی با مدیران و مسئولین سازمان های گمرک و وزارت جهاد
- ارائه کد تعرفه ها (HS code) به گمرک، سازمان دامپزشکی و معاونین وزارت جهاد کشاورزی
- همکاری منظم با وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران برای استخراج و لحاظ کردن کد تعرفه ها

### ۳

#### ارزش گمرکی:

- بررسی قوانین و مستندات لازم (مانند قانون امور گمرکی و...)
- انجام مکاتبات با سازمانهای ذیربط
- برگزاری جلسات متعدد با معاونت قوانین مجلس، سازمان برنامه و بودجه و سازمان دامپزشکی
- حل مشکل در سازمان دامپزشکی کشور بابت پرداخت عوارض ۲ و ۵٪ طبق تعرفه گمرکی ۹۴
- قرار گرفتن ارزش گمرکی کالا در بودجه سال ۹۶

## ۴

### اصلاح آیین نامه اجرایی بند «ز»:

- استخراج مستندات مورد نیاز
- برگزاری جلسه با چند نفر از وکلای سرشناس برای بررسی امکان ابطال آیین نامه
- برگزاری جلسات متعدد با سازمان بازرسی کل کشور، معاونت حقوقی ریاست جمهوری و ارسال گزارشات و مستندات به سازمانهای فوق
- برگزاری جلسات فراوان با ریاست، معاونین و مدیران سازمان به منظور حل مشکل و اصلاح تعاریف
- طرح موضوع در جلسات هم اندیشی با اعضا و انصراف از شکایت
- جمع بندی و ارسال مشکلات اجرایی و فنی آیین نامه به سازمان بازرسی کل کشور
- تهیه گزارش کامل از طرف سازمان بازرسی کل کشور و ارسال آن به وزارت جهاد و سازمان دامپزشکی کشور

## ۵

### رتبه بندی محصولات شرکت ها:

- برگزاری جلسات متعدد با مدیران و کارشناسان سازمان
- تهیه آیین نامه رتبه بندی پیشنهادی و تصویب آن در کمیسیون ثبت سازمان
- پیگیری اجرایی شدن رتبه بندی محصولات
- رتبه بندی بسیاری از محصولات شرکتهای تحت پوشش در دفتر انجمن
- ابلاغ دستورالعمل نمونه برداری توسط معاونت تشخیص و درمان سازمان
- حل مشکل نمونه برداری های متعدد در مرکز تشخیص سازمان دامپزشکی کشور با همکاری دفتر دارو و درمان سازمان دامپزشکی و مرکز تشخیص سازمان

## ۶

### تبصره (۲۳):

- جمع آوری مستندات قانونی مورد نیاز
- برگزاری جلسات متعدد با معاونت حقوقی ریاست جمهوری، سازمان برنامه و بودجه و سازمان دامپزشکی کشور
- اخذ ابلاغیه های لازم از معاونت حقوقی ریاست جمهوری
- پیگیری فراوان و برگزاری جلسات با معاونت قوانین مجلس، کمیسیون تلفیق، کمیسیون برنامه و بودجه
- برگزاری جلسه مشترک با کمیسیون کشاورزی مجلس در انجمن و ارائه پیشنهاد اصلاحیه تبصره (۲۳)
- که علیرغم پیگیریهای فراوان متأسفانه موفق به اصلاح تبصره نگردید و این تبصره در قانون بودجه سال ۱۳۹۶ نیز قرار گرفت.



## ۷

### استاندارد اجباری:

- برگزاری جلسات متعدد با موسسه استاندارد و دفتر دارویی سازمان دامپزشکی بصورت جداگانه و مشترک
- ارسال نامه معافیت از استاندارد اجباری از طرف سازمان به موسسه استاندارد
- پیگیری موضوع از معاونت اجرایی ریاست جمهوری
- خروج از استاندارد اجباری برخی اقلام مانند توکسین بایندر در موسسه استاندارد و قرار گرفتن آن در سایت موسسه ملی استاندارد
- اخذ موافقت وزارت جهاد کشاورزی با خروج استاندارد اجباری افزودنی های خوراک دام و طیور و ارسال این نامه به شورای عالی استاندارد

## ۸

### امور جاری:

- طرح مشکلات مشترک شرکتها در دفتر دارویی سازمان و اداره کل استان تهران و پیگیری رفع آنها با برگزاری جلسات منظم با رئیس و معاونین اداره کل دامپزشکی استان تهران
- پیگیری و حل مشکلات موردی مطرح شده از سوی شرکتها در سازمان و اداره کل استان تهران
- برگزاری ۲ مجمع، دو مجمع عادی و فوق العاده در سال ۹۵ و دو مجمع در سال ۹۶

## ۹

### برگزاری و شرکت در نمایشگاه بین المللی:

- الف) نمایشگاه و جشنواره دانش، فناوری و محصولات نوین دامپزشکی و دامپرووری (Iran vetex)
- ب) بازدید نمایندگان انجمن و مدیران سازمان دامپزشکی از نمایشگاه Euro Tiar هانوفر آلمان

## ۱۰

### برنامه های علمی و آموزشی:

- الف) برگزاری سمینارها: این انجمن در راستای نیاز دفتر دارو و درمان سازمان دامپزشکی و مدیران فنی شرکت های تحت پوشش خود نسبت به برگزاری چهار سمینار آموزشی به شرح ذیل با همکاری اتاق بازرگانی و کشاورزی تهران اقدام کرده است:
- ۱- سمینار آشنایی با سامانه های صدور پروانه الکترونیک (پروانه مسئول فنی، پروانه گواهی ثبت دارو) و سامانه صدور گواهی بهداشتی حمل و نقل دارو در تاریخ ۲۶ مهر ۹۵
  - ۲- سمینار آموزشی کد شناسه کالا GTIN در تاریخ ۲۰ خرداد ۹۶
  - ۳- سمینار آموزشی و کارگاه عملی آشنایی با سامانه ثبت کد شناسه کالا در تاریخ ۲۸ تیر ۹۶
  - ۴- سمینار آموزشی مراحل اجرایی واردات دفتر دارو و درمان در تاریخ ۶ شهریور ۹۶
- ب) تدوین و چاپ کتاب: تدوین و چاپ کتاب خوراک دام، فرآورده های دامپزشکی و مقررات اتحادیه اروپا به تیراژ ۵۰۰ جلد به نام انجمن به عنوان یک کتاب رفرنس در حوزه داروهای دامپزشکی

## عضویت در اتاق بازرگانی ایران:

با توجه به جایگاه و نقش بسیار مهم اتاق بازرگانی و ارتباط موثر آن با سازمان‌های دولتی و خصوصی، به ویژه وزارت -خانه های مرتبط، کمیسیونهای مجلس شورای اسلامی، و به منظور بهره مندی از ظرفیت و امکانات اتاق، آشنایی و تعامل با سایر تشکلهای در صنوف مختلف، شرکت در دوره های آموزشی برگزار شده توسط معاونت امور تشکلهای در راستای توانمندسازی اعضای انجمن، و اخذ کرسی در هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، نسبت به درخواست عضویت و الحاق به اتاق بازرگانی ایران و اصلاح عنوان از انجمن صنفی واردکنندگان دارو و مواد بیولوژیک دام به انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام اقدام شد که خوشبختانه در کمیته راهبردی معاونت امور تشکلهای با درخواست الحاق انجمن موافقت به عمل آمد. برخی از مزایای عضویت در اتاق بازرگانی ایران عبارتند از:

- ۱- شرکت و حضور فعال در کمیسیونهای کشاورزی و اقتصاد سلامت اتاق بازرگانی
- ۲- حفظ و ارتقاء جایگاه انجمن واردکنندگان
- ۳- برگزاری سمینارهای آموزشی به صورت رایگان
- ۴- برگزاری مجامع عادی و فوق العاده
- ۵- طرح و پیگیری مشکلات تشکلهای از طریق کارگروه دام، طیور و آبزیان کمیسیون کشاورزی
- ۶- ارتباط با نمایندگان مجلس و مسئولین وزارت خانه ها
- ۷- رتبه بندی شرکتهای تحت پوشش انجمن یا انعقاد تفاهم نامه با مرکز جشنواره ملی بهره وری

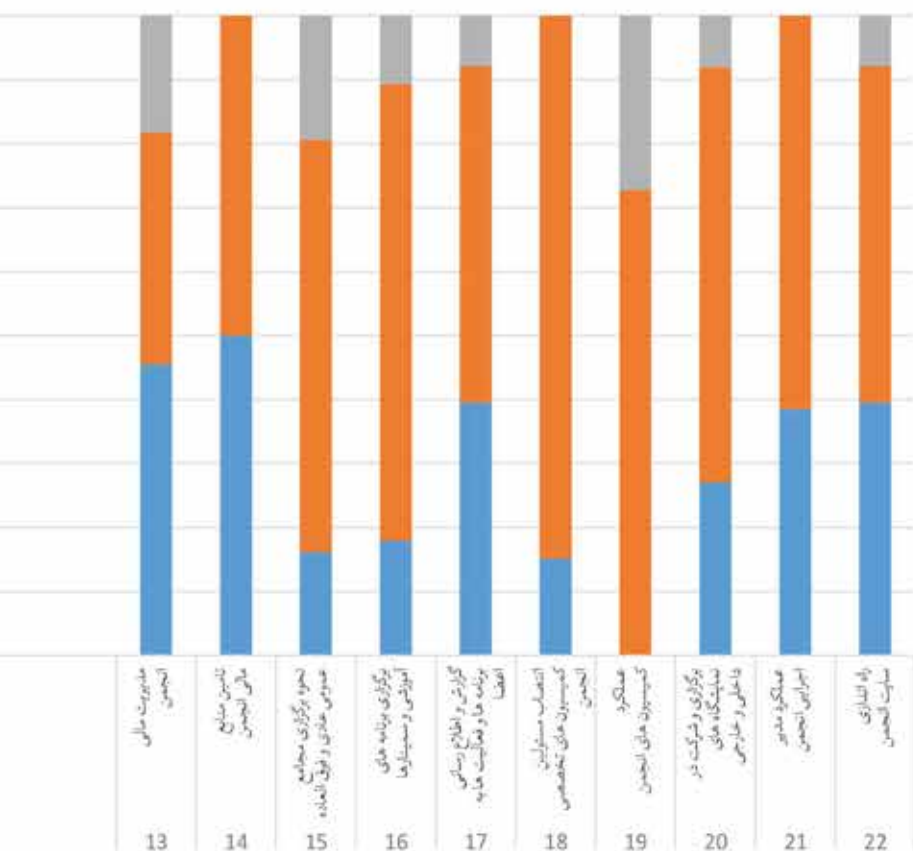
## راه اندازی سایت انجمن:

سایت انجمن در هیات مدیره جدید مجددا طراحی شده و دارای امکانات ذیل است:

سطح دسترسی های متفاوتی برای افراد عادی تا شرکت ها و هیات مدیره تعریف شده که در این سایت در قدم اول ۵ سطح دسترسی تعریف شده است.

هر شرکت عضو انجمن دارای پنل کاربری خاص خود می باشد که اطلاعات شرکت و همچنین اطلاعات مالی و ... را می تواند ببیند و همچنین اطلاعات خاص خود را در سایت به نمایش بگذارد. برای هر کمیسیون انجمن صفحه خاصی طراحی شده است با دسترسی های متفاوت که امکان تبادل افکار و اطلاعات آنلاین را مقدور می سازد. همچنین دارای فضای آنلاین رای گیری و اظهار نظر در صفحه هر کمیسیون هستیم و این کمیسیون های مجازی می توانند جایگاه مهم و شمر ثمری برای کمیسیون ها و اهداف و برنامه های آنها باشند.

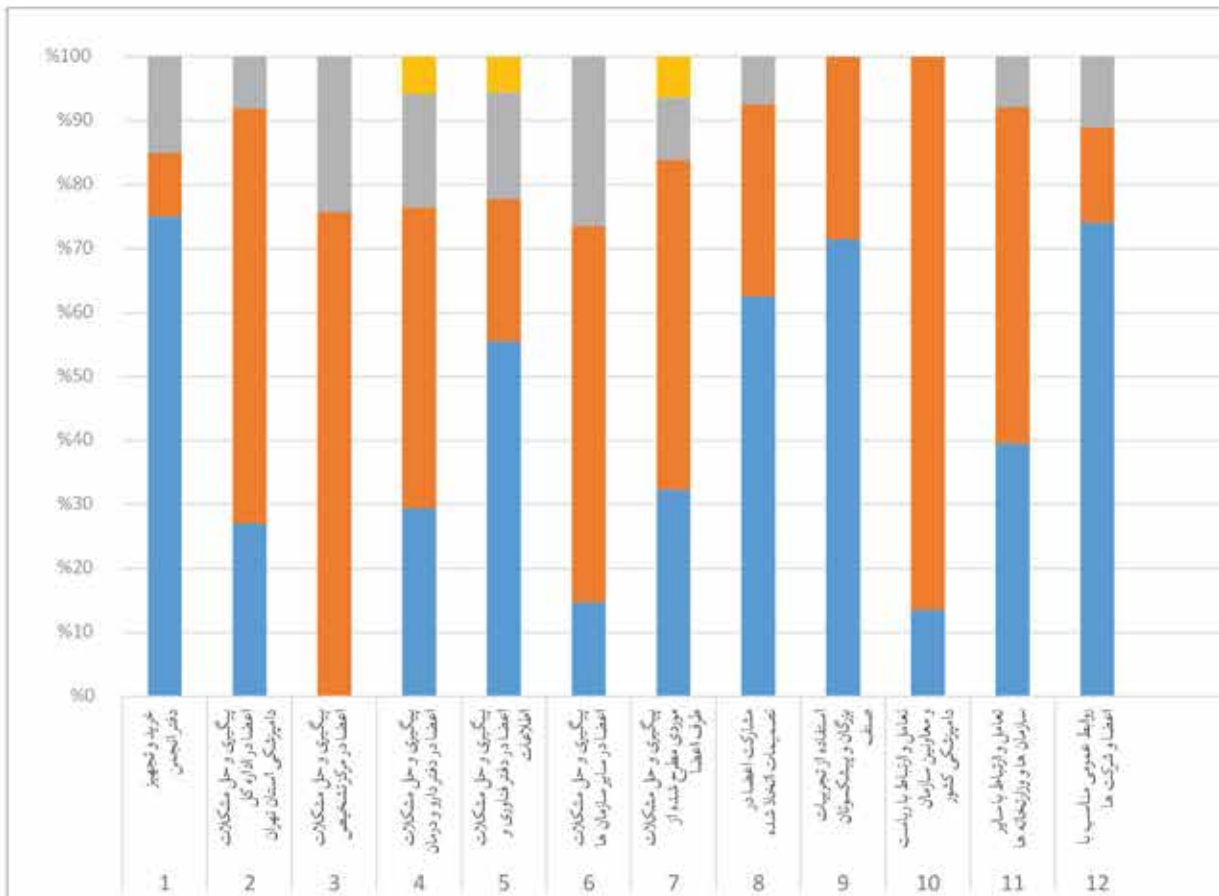
نمودار میله ای  
وزن هر گزینه  
در هر شاخص



آبی: ارزیابی عالی  
نارنجی: ارزیابی بسیار خوب  
خاکستری: ارزیابی متوسط  
زرد: ارزیابی ضعیف  
سبز: ارزیابی خیلی ضعیف









# تلاش انجمن برای رفع و کاهش مشکلات بین واردکنندگان و تولیدکنندگان

گفتگو با مهندس محمدرضا نوذری، دبیر انجمن

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام به منظور تامین منافع صنعتی و حقوقی شرکت‌های واردکننده تاسیس شده و هدف اصلی خود را حفظ و ارتقای جایگاه تخصصی صنف قرار داده است. لذا به منظور بررسی دستاوردها و اقدامات این انجمن با «محمدرضا نوذری»، دبیر انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام به گفتگو نشسته ایم.

حوزه ی واکسن های دام و طیور و داروهای دام و طیور همکاری داریم. بنده در بدو تشکیل انجمن به عنوان نایب رئیس هیات مدیره و در دوره دوم عضو هیات مدیره و در این دوره نیز به عنوان عضو و دبیر هیات مدیره با تامل و هماهنگی های لازم در این صنف در خدمت دوستان بزرگوار هستم.

هسته مرکزی انجمن صنعتی واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام که اخیراً افزودنی ها هم به آن اضافه شده است، از سال ۱۳۸۳ با همت همکاران سابق و هم صنعتی های قدیمی ما مانند مرحوم زنده یاد دکتر جمالی (از بنیان گذاران انجمن)، حاج آقا کارون (سرمایه باارزش صنف دامپزشکی کشور)، دکتر مرکسی، دکتر میرسلیمی، مهندس زرین و خود بنده ایجاد شد. فعالیت های این انجمن با روالی آرام ادامه داشت تا اینکه در دولت دکتر روحانی ارزش خاصی برای NGO ها قائل شدند و همین امر به

آقای نوذری ضمن معرفی خود و سابقه کاری خود بفرمایید که انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در دوره هیات مدیره فعلی چه اقداماتی انجام داده و چه دستاوردهایی داشته است؟

بنده از سال ۱۳۷۳ بعنوان وارد کننده و نماینده شرکت بایردز این زمینه فعالیت خود را آغاز نمودم و تا سال ۱۳۸۱ بعنوان تنها تامین کننده محصولات بایر آلمان در این زمینه در جهت نیازهای کشور فعالیت داشتم و پس از آن با توسعه کار و حضور شرکت های دیگر در عرصه بازار دامپزشکی که آن زمان حدود ۲۷ شرکت در این راستا فعالیت داشتند و پس از آن بازار رقابت تیز بیشتر و به همین سبب فعالیت شرکت ها با اخذ نمایندگی از کشورهای خارجی تنوع خود را نشان داد و امروز بحمدالله، شرکت هایی از اسپانیا، ایتالیا، آلمان و استرالیا و چند شرکت در



تبیین نسبی جایگاه تشکل‌ها منجر شد. به علاوه با توجه به برنامه پنجم و ششم توسعه مبتنی بر واگذاری تصدی‌گری به ارکان بخش خصوصی، انجمن‌ها را به عنوان یک بازوی کارشناسی مد نظر قرار داد. خوشبختانه فعالیت اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی هم به بهبود جایگاه تشکل‌ها کمک بیشتری کرد.

مناسفانه بعد از تشکیل این انجمن در سنوات گذشته، بخش دولتی همکاری زیادی نمی‌کرد. بعد از انتخاب آخرین دوره هیات مدیره انجمن، جناب دکتر امیررضا بیدگلی به عنوان یک دامپزشک فعال و جناب مهندس معصومی که از منتخبین اتاق بازرگانی تهران و یکی از مسئولان بخش کمیسیون کشاورزی بودند به هیات مدیره انجمن پیوستند و باعث شدند انجمن ما خیلی فعال‌تر شود. سعی کردیم با نگاه بازتری اعضای خود را به این یاور برسانیم که انجمن می‌تواند قدرت داشته باشد. در همین راستا از نیروهای متخصص کمک گرفتیم، کمیسیون‌های تخصصی تشکیل دادیم، با صاحب‌نظران و کارشناسان این بخش ارتباط نزدیک برقرار کردیم، با بخش بدنه دولت اعم از سازمان دامپزشکی، وزارت جهاد، اتاق بازرگانی، کمیسیون‌های کشاورزی و بازرگانی و اقتصادی مجلس، سازمان بازرسی کل کشور و وزارت بازرگانی و سندپیکای تولیدکنندگان داروهای دامی هم رابطه قوی‌تری پیدا کردیم.

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در دوران فعالیت خود با چه چالش‌هایی روبه‌رو بوده است و در ارتباط با سازمان دولتی و ارگان ذیربط چگونه عمل کرده است؟

به خاطر اعضا بحثی چالشی با سازمان دامپزشکی داشتیم. مناسفانه این سازمان هیچوقت جایگاه واقعی خود را در کشور نداشته است. من از سال ۷۳ وارد این صنف شدم، در آن زمان سازمان غذا و دارو از سازمان ما کوچکتر بود و تعداد کارمندان کمتری نسبت به سازمان دامپزشکی داشت اما امروز سازمان غذا و دارو سازمان بزرگی شده است و بخش‌های

مکمل زیادی دارد، اما سازمان دامپزشکی جایگاه قابل قبولی پیدا نکرده و گسترش چندانی نیافته است. مناسفانه روسای این سازمان بعد از ریاست دکتر مطلبی، بیشتر افرادی سیاسی بودند تا متخصص. به همین دلیل نتوانستند سازمان دامپزشکی را به جایگاه واقعی خود برسانند. همه فعالان این بخش از این قضیه ناراحت و نازاری هستند، چرا که این سازمان آن‌طور که باید دیده نشده است.

در طول این مدت ما با چالش‌های مختلفی مواجه بودیم. مناسفانه دکتر خلیج با وجود تمام خوبی‌هایشان، هنوز همان نگاه آخرین رانست به بخش خصوصی، انجمن صنفی، انجمن خوراک و اصنافی که در صنعت ما فعال هستند، داشتند. البته تعامل‌هایی به وجود می‌آمد و قول‌هایی می‌دادند، اما پیگیری‌ها و همفکری‌های لازم انجام نمی‌شد به طوری که شاید فقط ۳۰ درصد خواسته‌های صنف عملی گردید.

یکی از بزرگترین مشکلات ما آیین‌نامه بند (ز) ابلاغی سال ۱۳۹۲ بود که کار کارشناسی قابل قبولی روی آن انجام نشده و استعلامات لازم از بخش خصوصی گرفته نشده بود.

به علاوه این مصوبه مغایر قانون بهبود محیط کسب و کار مصوب ۱۳۹۰ بود. لذا ما برای مواجهه با آن به بسیاری از دستگاه‌های مرتبط مراجعه کردیم و حتی خواستیم در این خصوص به دیوان عدالت اداری شکایت کنیم. در این راستا تعاملی بین بخش خصوصی و مسئولان این سازمان دولتی برای اصلاح این قانون انجام شد، حتی با اداره حقوقی ریاست جمهوری و مجلس هم وارد مذاکره شده و بستری‌های لازم را برای اصلاح آماده کردیم.

اما واقعیت این است که اراده محکمی از طرف سازمان برای اصلاح این آیین‌نامه وجود نداشت. از دکتر مهدوی‌نژاد مدیر کل سابق دفتر دارو درمان تشکر می‌کنیم که توانستند با دستورالعمل‌ها و هماهنگی با انجمن و بخش خصوصی برخی از معضلات آیین‌نامه بند (ز) را رفع کنند. البته ذکر این نکته را هم ضروری می‌دانم که فشار همه کاستی‌های این آیین‌نامه بردوش تولیدکنندگان واقعی این صنعت که دامداران، مرغداران، زینورداران هستند، قرار گرفته



است. حاصل همه تلاش های این تولیدکنندگان نهایتاً به دست مصرف کننده می رسد، لذا برای نامین منافع مردم، باید در خدمت تولیدکنندگان واقعی باشیم.

در ادامه باید بگویم که همکاری های زیادی در انجمن انجام شده است، اما هنوز به مرحله ایده آل نرسیده ایم و جای کار زیادی وجود دارد. انجمن در این چند سال اخیر عضو اتاق بازرگانی ایران و تهران و سیستم کارفرمایی صنوف وزارت کار شده و پیشرفت های خوبی داشته است.

حاصل تلاش ها و ریزنی های گسترده ما، حضور و تعامل گسترده با کمیسیون های تخصصی مجلس بوده است. به علاوه در تمام کمیسیون های وزارت بازرگانی اعم از کمیسیون کدینگ، اصلاح قانون و مقررات و قیمت گذاری نقش فعالی داریم. در طول این مدت هیات مدیره و اعضای انجمن همیاری خوبی داشتند که قاعدتاً نتایج خوبی در پی داشته است. اما انتظارات بیشتری از انجمن وجود دارد. ما یک تشکل اقتصادی وابسته به این صنف هستیم، سربلندی این صنف باعث افتخار ما و موفقیت ما باعث سربلندی آنهاست.

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در زمینه حل اختلاف واردکنندگان و تولیدکنندگان چه سیاست هایی به کار گرفته است و انتظار این تشکل از دولت برای حل مشکلات چیست؟

ما در این انجمن تلاش کردیم اختلافات تولیدکنندگان و واردکنندگان را کم کرده و نقاط مشترک را مبنای قرار دهیم تا با همکاری هم به سرفصل های مهمتر برسیم. اختلافات را باید تا حد امکان به تعامل تبدیل کرد. ما همیشه در حوزه واردات، ثبت، کمک به انتقال تکنولوژی به داخل و ... خود را به عنوان بازاری اجرایی برای سازمان دامپزشکی و صنعت دیده ایم. انتظار ما از بخش دولتی این است که برای تصمیم سازی های خود از انجمن ها کمک بگیرد. به نظر می رسد تنها موافقی از تعامل و حضور انجمن ها استقبال می شود که حضورشان به تامین منافع سازمان های دولتی کمک کند. اما موافقی که مشارکت انجمن ها از قدرت حاکمیتی دولت بکاهد، با حضورش مخالفت می شود.

به همین دلیل ما همیشه تلاش کرده ایم در جلسات خود از ناظرین حکومتی دعوت کنیم و آنها را در مصوبات دخالت دهیم تا اهداف ما هم ردیف اهدافی باشد که به پیشرفت کشور و نظام کمک کرده و نهایتاً منجر به رفاه اجتماعی شود.

با توجه به وضعیت تعامل هیات مدیره فعلی و کمیوهایی که در این زمینه وجود دارد، توصیه می کنید که دوره بعدی هیات مدیره چه اموری را در اولویت قرار دهند و بر روی آن تمرکز کنند؟

از دیدگاه من بیض فعالیت صحیح هر سازمان،

۴

۳

ثبت رساننده باشد. هیچ تولید کننده ای ۱۰۰ درصد محصول نیاز تولید خود را در داخل ندارد و قطعاً کار واردات انجام می دهد، در واقع تولید هم وابسته به واردات است.

مشکلات بیمه و مالیاتی شرکت ها باید حل شود، به همین منظور انجمن باید مشاور مالی داشته باشند ما کمک های خوبی از اتاق بازرگانی گرفتیم و به اعضا قول می دهیم که برای سال آتی قطعاً حق عضویت ها را کاهش خواهیم داد. ما امروز به خودکفایی ۵۰ الی ۶۰ درصدی رسیده ایم و باقی را از طریق حق عضویت تامین می کنیم.

**در طول این مدت هیات مدیره و اعضای انجمن همیاری خوبی داشتند که قاعدتاً نتایج خوبی در پی داشته است. اما انتظارات بیشتری از انجمن وجود دارد. ما یک تشکل اقتصادی وابسته به این صنف هستیم، سربلندی این صنف باعث افتخار ما و موفقیت ما باعث سربلندی آنهاست**

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام از انجمن هایی است که نوخانه بوده و به تازگی صاحب ساختمان جدید شده است، هیات مدیره و اعضای انجمن در تهیه این مکان چه نقشی داشتند؟

شاید از بین ۱۶۰ صنف شهر تهران، کمتر از ۱۰ انجمن دارای ملک شخصی باشند، اما با همت مهندسی و معضومی عضو هیات مدیره و تفکر سایر همکارانمان مبتنی بر اینکه انجمن و اعضا باید خانه داشته باشند، توانستیم ساختمانی را برای انجمن بخریم. به همین منظور دو سال پیش به اعضا پیشنهاد شد که از هر کدام ۱۰ میلیون تومان در اختیار انجمن بگذارند و با ۶۰۰ میلیون تومان دفتری برای انجمن تهیه کنیم. با کمک اتاق بازرگانی و حق عضویت بالایی که افراد پرداخت کردند معضل حل شد و اعضا از ۱۰ تا ۶۰ میلیون کمک کردند و حتی ۱۵ عضو مبالغ بالایی کمک کردند. در نهایت بنا شد از حق عضویت افرادی که کمک کرده اند به سنوات کم کنیم تا این مبلغ تسویه شود و این ساختمان یادگاری به نام انجمن و برای اعضای جدید این صنعت باشد.

دستورالعمل ها و اصلاحات قانونی و قانونگذاری که به نفع انجمن در این دوره هیات مدیره صورت گرفته است، چه منافعی را تامین می کند؟

انجمن در محث تعرفه تلاش زیادی کرده است، سال گذشته افزایش ۵۰ درصدی تعرفه مطرح بود

شرکت و یا انجمنی، دبیرخانه آن است که به نظر می رسد ما در این زمینه تا حدی ضعف داشته ایم. هر چند در طول دو سال گذشته تا حد قابل توجهی این ضعف را برطرف کرده ایم اما باید قوی تر هم باشیم. ارتباط روز افزون با بدنه دولتی که می توانند در تدوین قوانین و آیین نامه تأثیرگذار باشند، بر عهده دبیرخانه است.

تأکید من بر این است که دبیرخانه و مدیر اجرایی هر تشکل می توانند نمای اصلی فعالیت هر NGO باشند. به علاوه دبیر فعال می تواند اعضا را فعال و دبیر خموده می تواند آنها را مایوس و ناامید کند. دبیرخانه ای که فعال باشد و ارتباط خود را با شرکت ها و بدنه دولتی حفظ کند و در نمایشگاه های داخلی و خارجی و کمیته و نشست ها حضور داشته باشد، می تواند باعث دلگرمی اعضای خود باشد. راه اندازی سایت، نشریه داخلی و نیز ارسال بولتن برای سازمان های دولتی از برنامه های دبیرخانه است که با این راه ها و طرح مشکلات قطعاً می توانیم به نتایج مورد نظر انجمن دست یابیم. همه دست اندرکان دانشجویان این حوزه تا واردکنندگان صنعت دام و طیور اعضای یک خانواده هستند. ایجاد انسجام در این میزان گستردگی، نیازمند تفاهم است. همه این بخش ها باید مکمل هم باشند. هیچ دارویی توسط تولیدکنندگان داخلی تولید نشده است، مگر اینکه واردکننده ای آن دارو را به

۵

۶



عنوان عوارض تبصره ۲۳ مواجه نباشیم، چرا که این عوارض باید در یک قالب و به طور هدفمند گرفته شود و متولی واحدی داشته باشد.

به جرات می توان گفت که اولین بار در تاریخ جمهوری اسلامی بود که عوارض تبصره ۲۳ به حساب خزانه توسط سازمان دامپزشکی کشور واریز می شد که قطعاً خلاف قانون بود (در کلیه سنوات گذشته گمرک متولی اخذ عوارض بود) و وحدت رویه ای با دریافت عوارض قبلی نداشت. متأسفانه سازمان دامپزشکی با رایزنی هایی که با گمرک و خزانه داشت این عوارض را در بدو ورود می گرفت، در حالی مجوز ترخیص گمرک منوط به خروج کالا از گمرک است. هزینه های انبار عمومی واردکنندگان نیز بالا رفته است مثلاً برای یک ماه انبارداری واکسن ۵۰۰ الی ۶۰۰ هزار تومان هزینه می کردیم در حالی که امروز این مبلغ به ۳ و نیم میلیون تومان رسیده است و گمرک ده برابر این هزینه را افزایش داده است که تمامی اینها در قیمت گذاری تأثیرگذار است.

ما از دولت انتظار نداریم که ارز یا یارانه ای در اختیار ما قرار دهد، اما باید این اطمینان را به ما بدهد که در پیرویه ۶ ماهه زمان کار لااقل قیمت ارز ثابت بماند. مهمترین خواسته ما ثبات قیمت ارز است تا بتوانیم به بازار ثبات ببخشیم. وقتی قیمت ارز روزانه تغییر می کند ثبات بازار به هم می ریزد. بنده بارها کالایی را وارد کردم و وقتی پول آن برگشته است نتوانستم با آن پول ۵۰ درصد همان کالا را نامین کنم. مشکل ما این است که زبان ناشی از نوسانات ارز همواره بیشتر بوده است. شفافیتی که باید در قیمت گذاری و فروش کالا وجود داشته باشد، از بین رفته و متأسفانه در دو سال اخیر نوسانات با شیطنت برخی دوستان و تخفیفات خارج از عرف و غیر منطقی که متأسفانه در حبس دلالتان گردش می کند، بیشتر شده است که یکی از معضلات صنعت ماست و امیدواریم از طریق تعاملات انجمن با سایر NGO ها حل شود.

که ما جلسات زیادی با دستگاه ها و ارگان های مختلف برگزار کردیم و حداقل کاری که موفق شدیم انجام دهیم جلوگیری از افزایش تعرفه های گمرکی بود. به طوری که در دو سال گذشته افزایش تعرفه نداشتیم و این به نفع واردکنندگان بود. درباره تبصره ۲۳ هم در کمیسیون تلفیق مجلس کار کاملاً غیرکارشناسی بر روی آن انجام شده بود، توانستیم افزودنی ها و سموم را خارج کنیم.

علیرغم دو نامه ای که اداره حقوقی ریاست جمهوری به سازمان دامپزشکی نوشت، این سازمان آن را انجام نداد و طبق تبصره ۲۳ عوارض گرفت. ما مخالف عوارض نیستیم اما حدود ۲۰ میلیارد تومان عوارضی که گرفته شد به طور کامل نه در اختیار موسسه رازی قرار گرفت و نه در اختیار سازمان و متأسفانه به تولیدکنندگان واقعی تحمیل گردید و باعث بالا رفتن قیمت محصول نهایی شد.

در سال ۹۵ توانستیم با ایجاد تغییراتی در تبصره ۲۳ موسسه رازی را از موضوع ماده قانونی حذف و تنها سازمان دامپزشکی تعریف شود. به علاوه با حل موضوع ۹ درصد ارزش افزوده، تعداد و تعدد نمونه برداری ها، هزینه های این آزمایش ها را تا یک هفتم کاهش دادیم. در زمینه استاندارد هم کارهای خوبی انجام شده که مراحل آن در حال انجام است. امیدواریم در بودجه سال ۹۷ موضوع ارزش افزوده برای مواد اولیه دارویی حل شود و داروسازان و تولیدکنندگان با این مشکل روبرو نباشند. وزارت دارایی هم قبول کرده که این هزینه را جزو هزینه های قابل قبول بیاورد.

بخشی از عوارضی که امروز اخذ می شود، صریحاً خلاف قانون تجمیع عوارض مصوب ۱۳۸۱ است. روزی که طرح تجمیع عوارض اجرایی شد حدود ۳۴ نوع عوارض مختلف برای وزارتخانه ها گرفته می شد و عوارض گمرکی از یک درصد به ۴ درصد افزایش یافت. در آن زمان همان ۳۴ قلم در قالب یک حقوق گمرکی بود، اما امروز متأسفانه ۱۷ نوع عوارض جدید اخذ می شود که با پیگیری های انجمن، وزارت دارایی این مشکل را قبول کرده و نامه ای برای وزارتخانه ها ارسال شده است. امیدواریم در بودجه ۹۷ و طبق آیین نامه جدید واردات با قانونی تحت





# انجام امور مالی انجمن توسط حسابداران خبره

گفت و گویا محمد مهدی تقی زاده نمینی؛ بازرسی هیات مدیره انجمن

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در سال ۱۳۸۳ به منظور تأمین منافع صنفی و حقوقی شرکت‌های واردکننده تأسیس شده و هدف اصلی خود را حفظ و ارتقاء جایگاه واردکنندگان قرار داده است. این انجمن هم مانند همه تشکلهای دیگر نیاز به مدیریت و نظارت دارد که برای روشن شدن موضوع نظارت و بازرسی و کم و کیف آن با «محمد مهدی تقی زاده نمینی» عضو و بازرسی هیات مدیره انجمن به گفتگو نشسته ایم.

سننی و نیمه سننی اجرامی شوند، یک سری قوانین را رعایت نمی کنند لذا فاکتورهای چالش‌ها بیشتر می‌شود. علاوه بر اینکه از نظر بهداشتی در فارم‌های مرغداری‌ها، دامداری‌ها، زنبورداری‌ها و مزارع پرورش آبیان ممکن است مشکلاتی پیش نیاید که مهمترین آن بروز بیماری‌هایی است که گاهی گریبانگیر ما شده است.

برخی از بیماری‌ها هم هست که مادر مراحل اولیه زیاد در آن دخیل نیستیم، مثلاً آنفلوآنزای مرغی بیماری است که با مهاجرت پرندگان وحشی در دو فصل بهار و پاییز منتقل شده و ما را درگیر می‌کند. در این میان آنهایی که مدیریت بهتری دارند، چالش‌ها را مدیریت کنند و فارم‌هایشان بازدهی خوبی دارند اما همه فارم‌های سننی و نیمه سننی درگیر می‌شوند و از دست هیچ متخصصی کاری ساخته نیست، جز اینکه این فارم‌های طيور معدوم شوند. مشابه همین مشکل در حوزه دامی درگیری با تب برفکی است. در حوزه آبیان و زنبورداری نیز مشکلات و چالش‌های گوناگونی وجود دارد که بطور مثال در زنبورستانها بیشتر در هنگام جابجایی و بیبلاق و قشلاق اتفاق می‌افتد.

از دید بازرسی خود بفرمایید که هیات مدیره انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام چه

آقای مهندس لطفاً با اشاره ای به سابقه خود در صنعت دام و طیور، چالش‌های پیش روی این صنعت را هم تشریح کنید و بفرمایید که تشکیل انجمن چه باری از دوش مشکلات این صنعت برداشته است؟

من بیش از ۲۵ سال سابقه کار در صنعت دام و طیور دارم. مدیرعامل شرکت «کرپا» هستم که فعالیت آن در زمینه واردات داروهای دام، طیور و زنبور عسل است. در طول سه دوره اخیر بازرسی انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام بوده و این افتخار نصیبم شده که بتوانم به انجمن و صنعت دام و طیور کشور خدمت کنم.

برای شناخت چالش‌های صنعت دام و طیور فاکتورهای زیادی وجود دارد، مهمترین آن تشخیص است چرا که کار این صنعت پرورش دام، طیور، آبیان و زنبور عسل است و قوانینی در این حوزه وجود دارد که مبنای آن را وزارت جهاد کشاورزی و سازمان دامپزشکی تعیین کردند. لذا وقتی مدیریت خوبی حاکم است و قوانین به درستی رعایت می‌شود، مسلماً بازدهی خوبی دارند و چالش‌های کمتری وجود دارد که بیشتر این چالش‌ها نیز به بوروکراسی‌های اداری مرتبط است و گریبانگیر همه ما شده است.

چالش دیگر: متأسفانه بعضی فارم‌هایی که به صورت



متمم‌تر بودند. هیات مدیره در اختلاف بین اعضای انجمن و ارگان‌های ذریعته میانه‌جی بودند و در حل مشکلات آنها تلاش کردند.

یکی دیگر از وظایف بازرسی نظارت بر امور مالی انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام است. تمام امور مالی این انجمن توسط حسابداران خبره و طبق مستندات انجام می‌شود که قابل رؤیت برای تمامی اعضای انجمن در هر زمانی است. وظیفه نظارت بر امور مالی بر عهده بنده بوده که همیشه در مجامعی که داشتیم، اعلام کردم که هر زمان اعضای انجمن تقاضا کنند تمامی مدارک و اسناد مالی را در اختیارشان خواهم گذاشت و در این زمینه هیچ کم و کاستی وجود ندارد.

۴ کدامیک از برنامه‌های انجمن عملی نشده است و هیات مدیره آینده بعد از انجام انتخابات چه اقداماتی باید انجام دهند؟

در سیاست‌های کلان کشور تصمیم گرفته شده است که در محیط کسب و کار، انجمن‌ها و تشکل‌ها را به عنوان NGO قبول کنند تا با به عهده گرفتن بخشی از کارهای دولتی، کمک حال دولت باشند که این امر هم هزینه‌های دولتی را کاهش می‌دهد و هم انجمن‌ها را به عنوان یک بازوی کمکی در کنار ارگان‌های دولتی قرار می‌دهد.

درخواست تفاهم‌نامه‌ها با سازمان دامپزشکی و نیز تفاهم‌نامه مرکز تشخیص ملی آزمایشگاه‌ها از مواردی است که از سوی این انجمن پیگیری شده که امیدواریم تا قبل از تشکیل مجمع این تفاهم‌نامه که در مرحله به اعضا رسیدن است به سرانجام برسد تا هیات مدیره بعدی این تفاهم‌نامه را در جهت تسهیل گرفتن جواب‌های آزمایش و کم شدن بروکراسی اداری به کار بگیرند و سریع‌تر به هدف برسند.

امیدوارم جوانان ما که تحصیلات عالی، نگرش بازر، انرژی مضاعف‌تر و زمان بیشتری دارند، فعالیت حداکثری خود را نشان دهند و بیشتر وارد این عرصه شوند. جوانان می‌توانند با تمام توان کمک حال صنعت دام و طیور باشند و به ارگان‌های ذریعته کمک کنند.

دستاوردهایی داشته است و در چه مواردی بهتر می‌توانسته عمل کند و نگرده است؟

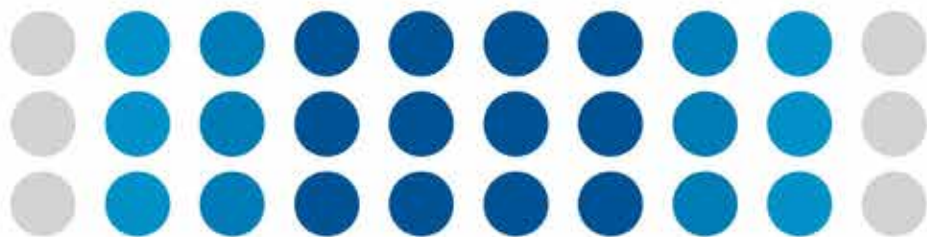
این انجمن از سال ۸۳ که تشکیل شده تا امروز چندین دوره هیات مدیره را تجربه کرده است. این دوره هیات مدیره از ابتدای کار، شعار تعامل با ارگان‌های ذریعته، اعضای عضو و غیر عضو انجمن سرداد تا آنها را جذب کند.

فعالیت انجمن تا قبل از خریداری ساختمان فعلی به صورت سیار بود و جلسات آن در شرکت‌های اعضای هیات مدیره تشکیل می‌شد که ناخوشایند بود. در حقیقت انجمن نیاز به جایگاه ثابتی داشت که به همت اعضای انجمن این مکان خریداری شد. این انجمن متعلق به واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام است اما نمی‌توان آنها را فقط واردکننده دانست چرا که علاوه بر واردات دارو و مواد، تکنولوژی‌های جدید دنیا را به کشورمان انتقال می‌دهند و سعی دارند رشد فزاینده‌ای در این صنعت داشته باشیم.

فلسفه تاسیس این انجمن جذب افراد با سابقه صنعت دام و طیور است تا در کنار هم و با تکنولوژی‌های جدید بتوانند اهداف این صنعت را در راستای ارتقای کشور پیش ببرند. یکی از شعارها استفاده از جوانان و ایده‌های نوآنان در مسیر پیشرفت است. رویکرد تعاملی انجمن بر این مبناست که بتوان محصولات پروتئینی را با بهره‌مندی از تکنولوژی‌ها و دانش روز جهان تولید کرد و در بازارهای خارجی حضور یافت که خوشبختانه در چند سال اخیر مجتمع‌های بزرگی با مدیریت‌های خوب و حرفه‌ای تشکیل شده است و رشد صنعت دام و طیور را بهبود بخشیدند و افزایش بهینه‌ای در حوزه پرورش داشته‌ایم.

۳ شما در سمت نظارت بر انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام فعالیت دارید امور مالی حاکم بر این انجمن را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ نقطه قوت فعالیت‌های این انجمن کجاست؟

به عنوان بازرس این هیات مدیره شاهد بودم که تمامی جلسات هیات مدیره سر وقت تشکیل می‌شد و افراد همیشه حضور داشتند و با قبول مسئولیت برای اعضا



## اعتماد اعضا، بزرگترین سرمایه انجمن

گفت و گو با مهندس سیدرضا میرسلیمی؛ عضو هیات مدیره دوره پنجم

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام به منظور تامین منافع صنعتی و حقوقی شرکت‌های واردکننده تشکیل شده و هدف اصلی خود را حفظ و ارتقاء جایگاه واردکنندگان قرار داده است. بدون شک بخش خصوصی برای اینکه بتواند در فرایند قانونگذاری کشور تاثیرگذار باشد مسیر پرفراز و نشیبی را پشت سر گذاشته و در این مسیر با چالش‌هایی مواجه بوده است. در راستای آشنایی با اقدامات انجام شده از سوی این انجمن و کارهایی که هیات مدیره این دوره از انجمن انجام داده است با مهندس «سیدرضا میرسلیمی» عضو هیات مدیره و خزانه دار سابق این تشکل صنعتی گفتگو کرده ایم.

به خاطر تغییر قوانین و مقررات مشکلات زیادی وجود داشت که همه ما برای حل و فصل و اصلاح آنها به سازمان دامپزشکی مراجعه می کردیم. کار اصلی شرکت های ما واردات دارو و واکسن بود که با ایجاد تغییرات ارزی دچار مشکل می شدند. از سال ۸۳ که انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در وزارت کار رسماً تاسیس شد و شرکت های اصلی صنعت دام و طیور از قبیل شرکت بازرگانی کارون، پارس فاطم و ... دور هم جمع شدند و استارت نخستین جلسات زده شد تا با کار گروهی بتوانند در مسیر حل مشکلات به نتیجه برسند.

در ابتدای کار شاید مسائلی مبنی بر این مطرح

آقای مهندس لطفاً ضمن معرفی خود به ضرورت شکل گیری انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام اشاره کنید و بفرمایید این انجمن با چه چالش‌هایی روبه رو بوده است؟

بنده ۲۳ سال است که مدیریت شرکت گلپید زا به عهده دارم، عضو هیات مدیره شرکت های آبی فارمد- ایمن پخش راستین و عضو هیات مدیره انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام به مدت ۱۱ سال بوده‌ام.

در مسیر فعالیت واردکنندگان دارو و محصولات دامی







**هیات مدیره ترکیب مناسب و خوبی دارد، این ترکیب به گونه ای است که همه اعضا به آنها اعتماد دارند و خوش فکری هیات مدیره اعتماد اعضا را جلب کرده است، هیچ کدام از اعضا شک و شبهه ای در کار هیات مدیره ندارند**

واردکننده به چشم فردی نگاه می شود که فقط به فکر سود خود است و منافع کشور را در نظر نمی گیرد و بیشتر از سودرسانی، ضرر و زیان می رساند. شعار ما این بوده است که واردات صنعت دام و طیور همانند وارد کننده بدلیجات و اقلام غیرضروری نیست، بلکه وارداتی است که در جهت تولید کار می کند و باعث بهبود کیفیت تولیدات گوشت، شیر، مرغ و تخم مرغ شده و به افزایش تولید کمک می کند.

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام از نظر علمی هم با واردات علم جدید بار علمی داخلی کشور را افزایش می دهد و با معرفی محصولات خارجی کار تولیدکنندگان داخلی را تسهیل می کند.

ما همیشه تلاش کردیم با تشکل های هم صنف خود همکاری داشته باشیم و با آنها ارتباط نزدیک و خوبی برقرار کنیم، این مساله برای ما روشن شده است که ما و هم صنف هایمان چه تولیدکنندگان و چه واردکنندگان، نقطه مقابل هم نیستیم بلکه در کنار معنی پیدا کرده ایم. بهبود کیفیت تولید و ارتقای جایگاه کشور در حوزه صنعت دام و طیور هدف اصلی مجموعه ماست و همه باید در این مسیر حرکت کنیم و مشکلات سرراه را با همکاری و تعامل حل کنیم.

می شد که اعضا به دنبال منافع خود هستند و نمی توانند باهم کار کنند و این مباحث نوعی چالش ایجاد کرده بود که به مرور زمان از بین رفت و اعضا به هم نزدیک تر شدند. کار انجمن صنفی واردکنندگان دارو و مواد بیولوژیک دام با ۲۰ عضو شروع شد و در هر دوره از انتخابات اعضا بیشتر شدند. در کار ما واگرایی وجود ندارد و همه در کنار هم هستیم چرا که در هیچ مجموعه ای نمی توان تنهایی به اهداف رسید.

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام افت و خیزهای فراوانی داشت اما با کار مستمر و تلاش انجمن ماندگار شد و برای سازمان دامپزشکی ثابت شد که چنین انجمنی وجود دارد. همه این موفقیت ها با همکاری اعضا اتفاق افتاده است و برای ادامه مسیر همیشه به همبستگی بیشتر هیات مدیره و اعضا و ارتباط با سایر سازمان ها نیاز داریم.

آیا همراهی و تعامل اعضای انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام و هیات مدیره رضایت بخش بوده است و آیا می توان این تعامل را در حلقه بزرگتری بسط داد؟

هیات مدیره ترکیب مناسب و خوبی دارد، این ترکیب به گونه ای است که همه اعضا به آنها اعتماد دارند و خوش فکری هیات مدیره اعتماد اعضا را جلب کرده است. هیچ کدام از اعضا شک و شبهه ای در کار هیات مدیره ندارند و مطمئن هستند که هزینه بیخودی صرف نخواهد شد و پولی حیف و میل نمی شود که همین جلب اعتماد در روند تمامی کارها تاثیر بسیاری دارد.

یکی از کارها و اهداف ما تغییر ذهنیت نسبت به واردکنندگان در کشور بود چرا که در کشور ما به



# انجمن نیازمندان ایجاد بانک‌های اطلاعاتی است

گفت‌وگو با دکتر پروانه حصاری؛ رییس کمیسیون پخش و PMS در دوره پنجم

کمیسیون پخش و PMS یکی از کمیسیون‌های فعال انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام است. دکتر پروانه حصاری رییس این کمیسیون، رفع مشکلات اعضا در این حوزه را با رویکردی حرفه‌ای و تخصصی مهمترین هدف ایجاد کمیسیون مزبور می‌داند و عملکرد آن را قابل قبول ارزیابی می‌کند. وی ایجاد بانک‌های اطلاعاتی و آموزش را مهمترین اقدامات برای دوره آتی هیات مدیره انجمن برمی‌شمارد و معتقد است که کمیسیون پخش و PMS باید در دوره‌های آتی اصلاحات بعدی دستورالعمل ضوابط، مقررات و شیوه‌نامه پخش داروهای دامپزشکی، مواد ضد عفونی‌کننده، سموم و واکسن‌های دامپزشکی را در دستورکار خود قرار دهد. حاصل گفتگوی ما را با دکتر پروانه حصاری، می‌خوانید:

شکل گرفته است. با این توضیح که هر محصول دارویی به عنوان یک کالای فنی و استراتژیک مطرح است و در کلیه مراحل از تحقیقات و طراحی تا ساخت و تحویل و مصرف نیازمند یک رویکرد فنی و سالم است.

برای این نوع کالاها پروسه تحقیقات تا مصرف بسیار طولانی است و کلیه مراحل در بخش‌های مختلف بر اساس اصول دقیق و از پیش نوشته شده انجام گرفته و سپس کنترل می‌شود. مراحل آخر این چرخه شامل توزیع محصول و پیگیری نتایج حاصل از مصرف است و از آنجایی که نتیجه همه فعالیت‌های انجام شده بر روی یک محصول، همگی در حین و بعد از مصرف قابل انتظار و قابل مشاهده است، بنابراین چگونگی شرایط انبارش و نیز جمع‌آوری نتایج حاصل از مصرف بسیار مهم بوده و در واقع انعکاس‌دهنده تمام تلاش‌های انجام شده برای آن محصول است. از این رو اعضای این

اصولی‌ترین موارد مطرح شده توسط کمیسیون شامل چه مواردی بوده است؟

همانگونه که از اسم این کمیسیون نیز مشخص است امور محوله به این کمیسیون حول دو محور اصلی توزیع دارو و نیز ارزیابی دارو پس از عرضه به بازار مصرف (PMS) بوده است.

این کمیسیون به چه اهداف مشخصی در انجمن تشکیل شده است و مهمترین موضوعات مورد پیگیری آن چیست؟

هدف از تاسیس یک کمیسیون در یک انجمن صنفی، رسیدگی به موضوعات اعضای انجمن و رفع موانع موجود با رویکردی حرفه‌ای و تخصصی است. این کمیسیون نیز با هدف فعالیت در قالب رویکردی فنی و تخصصی برای دو مورد فوق‌الذکر



کمیسیون علاقمندی زیادی برای به ثمر رسانیدن امور محوله داشته اند و همواره اشتیاق و مسئولیت پذیری و مشارکت اعضا چشمگیر بوده است.

### مهمترین دستاوردهای کمیسیون در طول سال‌های اخیر چه بوده است؟

خوشبختانه کمیسیون با اقبال خوبی مواجه بود و از تاریخ ابلاغ حکم کمیسیون، در طول این مدت یک و نیم ساله موفق به انجام چندین امور محوله شد که مهمترین آنها شامل به روز رسانی ضوابط، مقررات و شیوه نامه بخش داروهای دامپزشکی، مواد ضد عفونی کننده، سموم و واکسن های دامپزشکی بود. این امور طی چهارده جلسه انجام شد و در نه مورد از جلسات نمایندگان محترم سازمان دامپزشکی نیز حضور داشتند و با سعه صدر موارد و مسائل مرتبط را بررسی کردند. حضور با حوصله و مشارکت فعال جناب آقای دکتر مشکوبه عنوان مدیر این پروژه در جلسات قابل تقدیر و ستایش است. دستاورد دیگر این کمیسیون بررسی پیش نویس دستورالعمل ارزیابی دارو پس از عرضه به بازار مصرف (PMS) بود که امید می رود به سرانجام خوبی برسد و با یاری و مساعدت مسئولان محترم سازمان دامپزشکی کل کشور عملیاتی شود. فعالیت های دیگری از قبیل معاونت برای سهولت در امور مربوط به ترخیص کالا از گمرکات کشور و چگونگی بازدید و نمونه برداری بود که طی

چندین جلسه با مسئولان محترم دولتی در سازمان دامپزشکی کشور و اداره کل دامپزشکی استان تهران انجام شد. سعه صدر و مساعدت های جناب آقای دکتر مهدوی نژاد و جناب آقای دکتر برائی نژاد در حل مشکلات مربوط به انتقال و راه اندازی سیستم های یکپارچه سامانه ای قابل تقدیر و تشکر است.

برگزاری یک دوره بازآموزی برای مدیران محترم فنی شرکت ها با عنوان «سمینار آموزشی مراحل اجرایی واردات دفتر دارو و درمان» همراه با امتیاز بازآموزی از سازمان نظام دامپزشکی کشور نیز یکی دیگر از فعالیت های این کمیسیون در سال جاری بوده است.

### برنامه های آتی کمیسیون شامل چه مواردی است؟

یک سیستم پویا مخصوصاً از نوع فنی آن می باید مرتب بازنگری و به روز رسانی شود. این کمیسیون هم باید در درجه اول نقاط قابل اصلاح در دستورالعمل ضوابط، مقررات و شیوه نامه بخش داروهای دامپزشکی، مواد ضد عفونی کننده، سموم و واکسن های دامپزشکی را در دستور کار خود قرار دهد تا بیشتر و بهتر قابل اجرا شود.

به علاوه نهائی کردن پیش نویس دستورالعمل ارزیابی دارو پس از عرضه به بازار مصرف (PMS) نیز یکی دیگر از امور مهم مرتبط با این کمیسیون است و به دنبال تصویب و ابلاغ آن توسط سازمان دامپزشکی کشور می باید در اجرا نیز پیگیری شود. از آنجایی که این دستورالعمل برای اولین بار به این شکل طراحی شده است بنابراین تکمیل تدریجی آن شایسته و بایسته خواهد بود.

تشکیل یک سری بانک اطلاعاتی از جمله بانک اطلاعاتی لیبل های تایید شده در سازمان دامپزشکی، بانک اطلاعاتی آمار و ارقام محصولات مصرفی در کشور و دسته بندی محصولات نیز از نیازهایی است که در حیطه کاری این کمیسیون می گنجد و می باید طی همکاری و تعامل با ارگان های دولتی انجام پذیرد. موضوع نسبتاً موخر مطرح شده در سطح جهانی و نیز در سطح ملی

تشکیل یک سری بانک اطلاعاتی از جمله بانک اطلاعاتی لیبل های تایید شده در سازمان دامپزشکی، بانک اطلاعاتی آمار و ارقام محصولات مصرفی در کشور و دسته بندی محصولات نیز از نیازهایی است که در حیطه کاری این کمیسیون می گنجد

رئوس موارد درخواستی به عنوان کارهای مدنظر و مورد نیاز انجمن به کمیسیون‌ها ابلاغ گردد تا در دستور کار کمیسیون‌ها قرار گیرد. بدیهی است در کنار اکشن پلن سالانه یکسری کارهای غیرقابل پیش بینی نیز وجود خواهد داشت که به کمیسیون ارجاع می‌شود و می‌باید به صورت موردی بررسی و به نتیجه رسانیده شوند.

۴ از دیدگاه شما مهمترین موضوعاتی که باید در هیات هیات مدیره انجمن مورد توجه و پیگیری قرار گیرد، شامل چه مواردی است؟

آموزش؛ بی‌شک آموزش مهمترین اصل در بویایی یک سیستم است به خصوص در زمینه فعالیت شرکت‌های تامین کننده دارو و واکسن، ارتقاء سطح دانش عملی و فنی نه تنها نقش مهمی ایفاء می‌کند، بلکه به روز رسانی آموزش و انتقال دانش فنی به حوزه عمل جزء ارکان کار است. به نظر من تنها راه حصول موفقیت و نیل به کمال، آموزش افراد و سپس مونیورینگ مراحل اجرایی کار و اصلاح و تکمیل آن است. خوشبختانه امکانات عصر تکنولوژی امکان استفاده از آموزش‌های بین‌المللی را نیز سهل و آسان کرده است و می‌توان در کنار استفاده از حضور کارشناسان و متخصصان داخلی از دانش فرامرزی نیز بهره برد.

موضوع فارماکوویزیلنس داروهای دامی است که می‌باید جزء برنامه‌های آتی کمیسیون قرار گیرد. بحث باقی مانده‌های داروئی نیز از اهم موارد است ولی می‌باید در درجه اول کارشناسی گردد که آیا جزء امور مربوط به این کمیسیون هستند یا خیر. از طرفی بحث آموزش نیز همواره جزء اصول لاینفک یک سیستم پویا است و امیدواریم موضوع آموزش نیز با جدیت بیش از پیش دنبال شود.

۵ یکی از مهمترین ابزارهای موفقیت یک تشکل ایجاد ارتباط سازمان یافته بین هیات مدیره و کمیسیون‌هاست، این ارتباط را در انجمن چگونه ارزیابی می‌کنید؟

یکی از مواهب این انجمن صنفی، مشارکت و تعامل نزدیک اعضای هیات مدیره در کلیه امور بوده است، به طوری که حضور فعال اعضای هیات مدیره در جلسات کمیسیون‌ها همواره قابل تقدیر بوده و این امر موجب آشنایی و آگاهی ملموس‌تر با مسائل و موارد همه شرکت‌های تامین کننده شده است. تلاش همه اعضای هیات مدیره و به ویژه پیگیری‌های مصرانه و جامع مدیر اجرایی انجمن جناب آقای دکتر توکلی موجب حصول نتایج ملموس شده است. به علاوه پیشنهاد می‌شود طی یک هم‌اندیشی،





# هیات مدیره و کمیسیون های تخصصی؛ پیکره ای واحد و هدفمند

گفت و گو با مهندس کاوه رایمند؛ رییس کمیسیون تسهیل تجارت انجمن

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام روزهای پایانی فعالیت پنجمین دوره هیات مدیره خود را پشت سر می گذارد. نگاهی به آنچه در سه سال گذشته در این انجمن گذشته نشان می دهد که این انجمن حرکتی روبه جلو و موفق را آغاز کرده و حضوری ثمربخش در محیط کسب و کار اعضای خود داشته است. مهندس کاوه رایمند، رییس کمیسیون تسهیل تجارت و حقوقی ارتباط هدفمند و کارآمد هیات مدیره و کمیسیون های تخصصی این انجمن را یکی از مهمترین عوامل تسهیل فعالیت های آن می داند و معتقد است که کمیسیون ها بازوهای اجرایی هیات مدیره هستند و بتوان بودن آنها بی شک به حضور قدرتمند انجمن منجر خواهد شد. در خصوص عملکرد این کمیسیون با مهندس رایمند به گفتگو نشسته ایم که حاصل آن را می خوانید:

نیز در برخی جلسات حضور می یافتند. جا دارد از آقای مهندس منتصر، مسئول کمیسیون حقوقی، تشکر ویژه ای داشته باشم. ایشان با وجود مسئولیت در کمیسیون دیگر ریاض همیشگی کمیسیون تسهیل تجارت بودند.

در جلسه اول در فراخوانی اعلام کردیم که علاقمندان برای عضویت در کمیسیون ها ثبت نام کنند و گزینشی هم صورت گرفت. حدود ۳۵ نفر از اعضای انجمن عضو کمیسیون تسهیل تجارت و مبارزه با قاچاق شدند. کمیسیون ها هیات رئیسه ندارند بلکه یک فرد در جایگاه مسئول برگزیده می شود و عملیات اجرایی را بر عهده می گیرد.

از ابتدای آغاز به کار کمیسیون، ده جلسه برگزار شده است. تعدادی جلسه مشترک هم با سایر کمیسیون ها داشتیم که بیشترین تعداد این جلسات مشترک با کمیسیون حقوقی برگزار شد. کمیسیون از همان جلسه اول با بررسی دستورالعمل بند ز کار خود را شروع کرد. انجمن مدت زیادی درگیر این بود که چگونه این معضل را پیگیری و حل و فصل کند. آیا باید از مبادی قانونی پیش بروید و از طریق شکایت وارد عمل شود یا اینکه از طریق مذاکره به دنبال نتیجه باشد. اولین اقدام ما بررسی این موضوع بود

آقای مهندس لطفاً درباره فعالیت های کمیسیون تسهیل تجارت توضیح دهید؟

اولین جلسه کمیسیونی که بنده مسئولیت آن را بر عهده دارم در یکم تیرماه ۹۴ برگزار شد. آن زمان هیات مدیره انجمن درگیر مشکلات ناشی از ابلاغ آئین نامه اجرایی بند ز قانون سازمان دامپزشکی مصوب ۱۳۵۰ بود، چرا که کلیه واردکنندگان و تولید کنندگان که به نوعی با موضوع مرتبط بودند، از مفاد دستورالعمل ناراضی بودند. انجمن و هیات مدیره با اولویت بالایی در جهت رفع این مشکل تلاش می کردند و برای حل این مهم از کمیسیون تسهیل تجارت هم خواستند که بررسی و اظهار نظر کند.

اساساً هیات مدیره ها به ویژه در تشکل های اقتصادی می توانند، کمیته ها و کمیسیون هایی را به صورت تخصصی تشکیل دهند. این ایده مناسب در انجمن نیز شکل گرفت و کمیسیون های تخصصی تشکیل شدند. روال فعالیت این کمیسیون ها اینگونه است که یکی از اعضای هیات مدیره یا تعداد بیشتری از آنها در کمیسیون ها حضور می یابند؛ مثلاً در کمیسیون تسهیل تجارت آقای دکتر بیدگلی به صورت مداوم و آقایان مهندس میرسلیمی و نوذری

هماهنگ کننده گمرکی بود. ما بررسی‌هایی انجام دادیم تا ببینیم، اعضای ما با چه طبقه‌ای از کدهای اچ اس درگیر هستند تا در صورت امکان یکسان‌سازی انجام دهیم. ما تلاش کردیم در این بررسی‌ها نشان دهیم تکلیف اعضا در قبال این کدها چیست و مواضع سازمان مربوطه چگونه است. البته مشکلات دیگری هم با سازمان دامپزشکی داریم که تعرفه‌های مرتبط با این سازمان از جمله همین موارد بود که مناسبانه کمیسیون ماده یک وزارت صنعت، معدن و تجارت اختیار اظهار نظر را به سازمان دامپزشکی نداده بود. لذا این سازمان برای اینکه بتواند در مورد آن کالا اظهار نظر کند از شرکت‌های وارد کننده می‌خواست تا برخلاف ابراز فروشنده کند هماهنگ گمرکی تحت کنترل سازمان دامپزشکی را جایگزین کند. این موضوع تا مدتی مشکلی ایجاد نکرد اما از مقطعی به بعد ما دچار مشکلات زیادی شدیم. گمرک کشورمان عضو سازمان جهانی گمرکات است این سازمان یکسان‌سازی‌هایی در مورد تعرفه‌ها انجام داده و مقرر کرده بود که چند رقم اول کدهای هماهنگ کننده روی کالاها، در کشور گیرنده هم یکی باشد. این کار برای شرکت‌های عضو انجمن مشکلات عدیده‌ای را ایجاد کرده بود.

فروشنده‌گان بر اساس استاندارد جهانی کد هماهنگ معینی را با تایید گمرک روی کالا می‌گذاشتند و در داخل کشور سازمان دامپزشکی به دلیل خلأ قانونی اجازه اظهار نظر نداشت بنابراین از شرکت واردکننده می‌خواست کالا را با کدی اظهار کند که سازمان مجوز دهند. سازمان دامپزشکی کشور، طبق قانون مجاز به اظهار نظر است. زمانی که واردکننده کالا را با

که کمیسیون موضوع ماده ۷۶ اتاق ایران چه کمکی می‌تواند به ما بکند، بنابراین کمیسیون به پنده مأموریت رایزی با اعضای اتاق ایران را داد و نتایج مذاکرات به هیات رئیسه تقدیم شد.

آقای مهندس آیا خود کمیسیون‌ها و کمیته‌ها می‌توانند موضوعاتی را برای بررسی بیشتر به هیات رئیسه پیشنهاد دهند؟

اصولاً کمیسیون‌های و کمیته‌ها می‌توانند به صورت خود جوش پیشنهاد دهنده موضوع مورد مطالعه باشند، اما معمولاً اینگونه است که مشکلات و مسائل از سوی هیات مدیره به کمیسیون‌ها و کمیته‌ها ارجاع می‌شود. در واقع کمیسیون‌ها و کمیته‌ها بازوهای تخصصی هیات مدیره محسوب می‌شوند. برای مثال ماده ۷۶ از طرف هیات مدیره به ما ارجاع شد و کمیسیون روی آن مطالعه کرد و پیگیری‌های لازم را انجام داد.

آیا ممکن است که این روال به صورت عکس هم انجام شود یعنی کمیسیون‌ها مسائلی را به هیات مدیره ارجاع دهند که نیازی به جا و فصل از طرف آنان داشته باشد؟

در مورد کمیسیون تسهیل تجارت و مبارزه با قاچاق چنین موردی وجود نداشت. موضوعات از جانب هیات مدیره به کمیسیون‌ها برای بررسی ارجاع داده می‌شود. اگرچه ساختار شرکت‌ها هم دقت کنید، اینگونه است. یکی از موارد مورد مطالعه ما به پیشنهاد هیات مدیره بحث تعرفه‌ها و کدهای



**هیات مدیره فعلی تحول بزرگی در فعالیت های انجمن ایجاد کرده و حرکات رو به جلویی انجام دادند و به دستاوردهای بزرگی رسیدند. در دوره جدید هیات مدیره اگر بناست تغییری اتفاق بیفتد بهتر است حداقلی باشد و از این پنج نفر اعضای دوره فعلی دست کم سه نفر آنها باقی بمانند**

اولیه برای تولید غذا را به کشور وارد می کنیم و نباید با واردکنندگان دمپایی پلاستیکی و سایر کالاهای غیرضروری مقایسه شویم. اگر به سبد کالای اعضای اما دقت کنید متوجه می شوید که هیچ کالایی در داخل، مشابه و حتی نزدیک به موادی که وارد می کنیم، وجود ندارد.

اما از آنجا که مسئولین این سازمان ها تحت تاثیر حمایت از تولید داخلی بودند به ما توصیه کردند که اگر می خواهید کارتان پیش برود به جای انجمن واردکنندگان چند تولید کننده پیدا و آنها را با خود همراه کنید تا کارتان پیش برود. همین رویکرد حتی در یک دوره باعث شد هیات مدیره، اعضای کمیسیون و مشاوران خود را دعوت و اعلام کند که از این موضوع تحت فشاریم و می خواهیم نام انجمن را تغییر بدیم چراکه به هر اداره ای که مراجعه می کردیم و می گفتیم انجمن واردکنندگان هستیم، می گفتند منتظر بمانید خبرتان کنیم.

کد هماهنگ گمرکی زیرمجموعه سازمان دامپزشکی اظهار می کرد با گمرک به مشکل برمی خورد و گمرک به این دلیل که کالا را با کد دیگری اظهار شده بود آن را قاچاق تلقی کرده و واردکننده را جریمه می کرد. این یکی از مشکلات بزرگ ما بود. به این نتیجه رسیدیم که سازمان دامپزشکی در جهت رفع این مشکل اقدامی انجام نمی دهد و از طرفی هم گمرک به وظیفه خود عمل می کند لذا انجمن پیشنهادهایی برای حل آن ارائه داد.

در تحلیل سیستم های اقتصادی متداول است که اقتصاد های مشابه را بررسی می کنند تا ببینند که روش های دیگر چگونه است. ما اقتصادهای مشابه از جمله مالزی، ترکیه و برزیل را بررسی کردیم و متوجه شدیم که نه تنها در مورد کدهای هماهنگ گمرکی بلکه در مورد تعرفه ها هم روش های جالبی را اتخاذ کرده اند. قصد ما از این بررسی این بود که در قالب گزارش جمع بندی را به وزارت کشاورزی بدهیم که این کار در حال انجام است و نتایج آن به زودی به این وزارت خانه ارائه خواهد شد.

با توجه به اینکه سیاست های کلان کشور روی حمایت از تولید داخلی متمرکز است، آیا در حیطه واردات با معضله هایی مواجه شده اید؟

واقعیت این است که انجمن و هیات مدیره آن در طول سال های گذشته بارها و بارها تلاش کرده اند تا از ماهیت اقدامات و فعالیت خود را به ارگان ها و سازمان هایی که با آنها در ارتباط هستیم، تعاریفی منطبق بر واقعیات ارائه کنند و به آنها نشان دهند که ما وارد کننده محصولات غیر ضروری نبوده و مواد



۵

به نظر تان مهمترین دستاوردهای کمیسیون در سالهای اخیر چه مواردی بوده است؟

کارشناسانی را دعوت به عضویت در کمیسیون‌ها/ کمیته‌ها کند.

اما ایرادی در کار وجود دارد که برای روشن شدن آن مثالی میزنم. حدود ۳۵ نفر از اعضای انجمن در کمیسیون تسهیل تجارت و مبارزه با قاچاق عضویت دارند. اگر لیست اعضای کمیته را جلوی من بگذارند شاید به زحمت بتوانم ۷ نفر را انتخاب کنم که یک بار در جلسات این کمیسیون شرکت کرده‌اند. زمانی که یک مجموعه‌ای با ۳۵ عضو وجود دارد، انتظار می‌رود که اعضا در بحث‌ها فعال باشند و طرح و راه حل ارائه کنند اما متأسفانه عده‌ای از اعضا هیچ فعالیتی ندارند.

V

پیشنهاد مشخص جنابعالی در این مورد چیست؟

با توجه به اهمیت و ارزشی که برای کمیسیون‌ها قائم به نظرم باید در دوره بعد اعضا برای عضویت در کمیسیون‌ها ابتدا رزومه، سوابق و کارنامه کاری ارائه کنند سپس براساس آن رزومه به عضویت کمیسیون انتخاب شوند. پرواضح است هر چه در انتخاب اعضای کمیسیون دقت بیشتری داشته باشیم مسلماً خروجی بهتری به دست می‌آید.

A

به نظر تان هیات مدیره باید چه اقداماتی انجام دهد تا انجمن قوی‌تر شود؟

معتقدم که هیات مدیره فعلی تحول بزرگی در فعالیت‌های انجمن ایجاد کرده و حرکات رو به جلویی انجام دادند و به دستاوردهای بزرگی رسیدند. در دوره جدید هیات مدیره اگر بناست تغییری اتفاق بیفتد به نظرم بهتر است حداقلی باشد و از این پنج نفر اعضای دوره فعلی دست کم سه نفر آنها باقی بمانند، تا بتوانیم تجربه برپای این دوره را به دوره‌های بعدی منتقل کنیم. هیات مدیره فعلی مرحله آزمون و خطا را رد کردند به فعالیت‌ها مسلط هستند و در دوره جدید می‌توانند بازه بیشتری داشته باشند. و در آخر از آقای دکتر توکلی و همکاران دفتر انجمن برای همه زحمات‌شان سپاس گزارم. بی‌شک دستاوردهای کمیسیون بسیار موهون پشتیبانی این عزیزان است.

یکی از مهمترین مواردی که کمیسیون تلاش کرد، هیات مدیره را یاری کند؛ موضوع ماده ۷۶ و دستورالعمل بند ۳ سازمان دامپزشکی بود. اقدام دیگر کمیسیون در زمینه تجمیع تعرفه‌های گمرکی و کدهای هماهنگ کننده بود. همچنین در مورد مالیات بر ارزش افزوده که به نهاده‌ها و مواد اولیه تعلق می‌گرفت، کمیسیون بررسی‌های تخصصی را انجام داد و نتایج حاصله به هیات مدیره گزارش شد. سال گذشته سازمان دامپزشکی برخی از وظایف خود را به ادارات کل استان‌ها و واگذار کرد. در نتیجه ما باید با اداره کل تهران تعاملاتی می‌کردیم انجمن در این بخش حضور فعالی داشت و کمیسیون هم به هیات رئیس کمک کرد و در جلسات حضور داشت. اقدام دیگر ما در جهت رتبه بندی بود که اتاق ایران قصد داشت برای اعضای انجمن انجام دهد. ما روی این موضوع مطالعات زیادی داشتیم و چندین جلسه تخصصی برگزار کردیم تا به روش‌های متداول دنیا برسیم. در مورد ماده ۳۱ قانون صادرات و واردات کمیسیون به درخواست هیات مدیره مطالعاتی انجام و گزارش‌هایی را ارائه کردیم. ما همچنین در مورد مالکیت برگه‌های ثبت کالا که سازمان دامپزشکی در اختیار شرکت‌های وارد کننده قرار می‌داد، مطالعه و مشارکت کردیم تا موضوع به نتیجه مشخصی برسد.

۶

به نظر جنابعالی در دوره آتی هیات مدیره، روسای کمیسیون‌ها باید چه مواردی را مشخصاً پیگیری کنند؟

به نظرم فعالیت کمیته‌ها و کمیسیون‌ها در راستای مشورت دادن و کمک رساندن به هیات مدیره بسیار مفید است. در واقع هیات مدیره با تشکیل کمیته‌های تخصصی به نوعی بررسی موضوعات و مشکلات را به جمع فکری بزرگتری ارجاع می‌دهد که این جمع قاعدتاً دارای تجربیات مفیدی در آن زمینه مشخص هستند. حتی در قانون تجارت هم اشاره شده که هیات مدیره می‌تواند از ابزارهای مختلفی استفاده کنند و از فضای خارج از انجمن هم

# تامین امنیت غذایی با اتکا به واردات اصولی دارو و مواد دامی

گفت‌وگو با مهندس کامیار منتصر؛ عضو هیات مدیره انجمن

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در سال ۱۳۸۳ به منظور تامین منافع صنعتی و حقوقی شرکت‌های واردکننده تاسیس گردیده و هدف اصلی خود را حفظ و ارتقاء جایگاه واردکنندگان انجمن صنعتی قرار داد. این انجمن به عنوان یک نهاد مردمی در جهت ایجاد انسجام و هماهنگی بین واردکنندگان و توزیع کنندگان داروهای دامپزشکی امید دارد با حمایت مسئولین ذیربط و توانمندی‌های علمی و تخصصی و حمایت اعضا، رضایت آن‌ها را جلب نموده و به اهداف خود نایل شود.

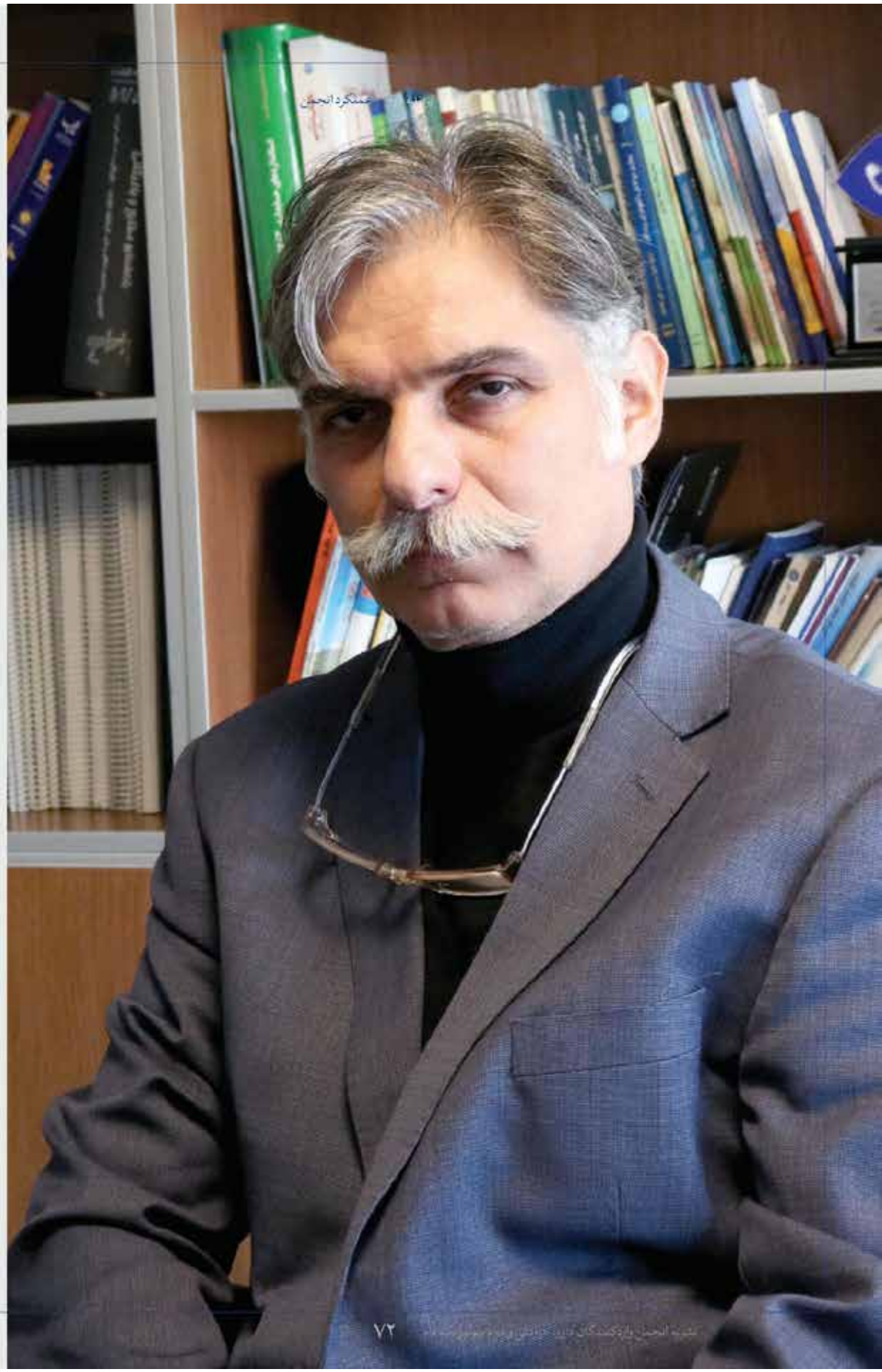
این انجمن صنعتی در حال حاضر دارای ۵۳ عضو فعال بوده و دارای ۴ کمیسیون تخصصی شامل کمیسیون تسهیل تجارت و مبارزه با قاچاق، کمیسیون حقوقی و دعاوی، کمیسیون توزیع و PMS و کمیسیون فنی و ثبت است که مسئولیت تمامی کمیسیون‌ها با اعضای با تجربه و دارای سوابق علمی و مدیریتی مناسب است که تحت نظر هیات مدیره فعالیت می‌کنند. «کامیار منتصر» رئیس سابق کمیسیون حقوقی انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام و مدیر عامل شرکت رادین فیدار فردا در گفت‌وگو با ما به وظایف کمیسیون حقوقی و اقداماتی که از سوی این کمیسیون برای انجمن انجام شده، پرداخته است.

کارخانه‌های فراوری تخم مرغ بودم که جزو صنایع وابسته دامپروری به حساب می‌آیند. نزدیک به دو سوم عمر کاری خودم را در بخش تولید گذراندم و چند سالی است که به عنوان بازرگان در امور واردات دارو و افزودنی‌های دام و طیور فعالیت می‌کنم.

اعتقاد دارم بازرگانی افزودنی‌های دام و طیور بخشی از زنجیره تولید است چرا که ما واردکننده تکنولوژی هستیم و همراه با مواد و دارو، دانش فنی روز جهان را در جهت افزایش بهره‌وری تولید دام و طیور به کشور

آقای منتصر لطفاً ضمن معرفی خود، نحوه فعالیت این انجمن و کمیسیون‌های تخصصی آن را برای ما تشریح کنید؟

بنده دارای تحصیلات کارشناسی دامپروری از دانشگاه تهران هستم و بیش از ۲۵ سال است در صنعت دام و طیور در موقعیت‌های مختلفی فعالیت می‌کنم. بیش از دوازده سال به طور مستقیم در تولید مشغول به کار بودم و هفت سال مدیرعامل



عملکرد انجمن



وارد می‌کنیم که با به‌کارگیری این مواد، افنت تولید کاهش پیدا می‌کند و پسماندها کم می‌شود. ما با واردات این موارد علاوه بر تامین امنیت مواد غذایی و مغذی مردم، تامین امنیت غذایی آنها را نیز به مفهوم بیوسکیوریتی (biosecurity) و بهداشت مواد غذایی برعهده داریم. ما می‌توانیم با استفاده از انواع و اقسام افزودنی‌ها بهداشت تولید را بالا ببریم.

وظیفه اصلی کمیسیون حقوقی انجمن چیست و تاکنون چه مواردی از سوی این کمیسیون بررسی و به چه نتیجه‌ای رسیده است؟

در انجمن صنعتی، حسب نظر هیات مدیره چهار کمیسیون شکل گرفته است که وظایف تخصصی هر کمیسیون به منظور پیشبرد اهداف سازمان و بهبود فضای کسب و کار تعیین شده است. در کمیسیون حقوقی ما مسائلی که جنبه‌های قانونی و حقوقی دارند و اثرات و تبعات آن‌ها بر بازرگانی و تولید در صنعت دام و طیور کشور را بررسی می‌کنیم. در این کمیسیون مواردی مثل مصوبات قانونی دولت بررسی می‌شود. طبق ماده ۲ قانون بهبود مستمر محیط فضای کسب و کار، قانونگذار مراجع اجرایی را موظف کرده است تا قبل از تصویب قانون، از تشکل‌های صنعتی و بخش خصوصی نظرخواهی کنند تا آن‌ها هم بتوانند در فرایند قانونگذاری نظرات و پیشنهادات خود را مطرح کنند تا این فرایند منجر به بهبود فضای کسب و کار و بهتر اجرایی شدن قوانین شود. نهادهای دولتی و ارگان‌های مربوطه از ما به عنوان یک انجمن تخصصی برای نظرخواهی درباره برخی مسائل در جلسات خود دعوت به عمل می‌آورند تا با تعامل باعث بهبود فضای کشور شویم که جا دارد از مجریان و قانونگذاران سپاسگزاری کنیم.

فضای اقتصادی کشور با توجه به تحولات اقتصادی، تغییر قوانین و چالش‌های اقتصادی در حال تغییر است و در این فضا مسائلی مطرح می‌شود که اثرات حقوقی دارد و فعالیت اقتصادی ما را تحت تاثیر قرار می‌دهد که ما باید در کمیسیون حقوقی به آن‌ها رسیدگی کنیم. ما جلسات مکرری با همکاران

سازمان دامپزشکی، وزارت جهاد کشاورزی، گمرک، وزارت دارایی، سازمان تعزیرات حکومتی، نمایندگان مجلس، تشکل‌های هم‌عرض، اتاق بازرگانی و تولیدکنندگان دام و طیور داشته‌ایم که در بیشتر موارد منتج به نتایج خوبی برای اعضا و فضای کسب و کار شده است.

تلاش و فعالیت کمیسیون حقوقی انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام چه دستاوردهایی برای این انجمن داشته است؟

بزرگترین کاری که اعضای انجمن، هیات مدیره و کمیسیون حقوقی به نمایندگی از سایر دوستان انجام دادند، معرفی درست و خوب فعالیت اعضای انجمن به ذی‌نفعان است. این مساله باعث می‌شود خیلی از سوءتفاهم‌ها و اطلاع‌نداشتن از انجام یک فعالیت باعث نشود تصمیماتی گرفته شود که ضرر و زیان به همراه داشته باشد و زمان زیادی صرف شود که اشکالات را برطرف کنیم. مهمترین دستاورد ما تعامل با سازمان دامپزشکی بوده است، ما موفق شدیم در یک فرایندی با همکاری مدیران این سازمان که دید باز و سعه صدر داشتند و تلاش می‌کردند در چارچوب قانون اجرای بهتری داشته باشند، تعاملاتی به وجود آوریم که در توسعه واردات، ثبت محصولات، فرایند ترخیص کالا از گمرک موثر بود و در این زمینه کارنامه بسیار خوبی داریم.

سوءتفاهم‌هایی در سازمان نظارت و سازمان تعزیرات نیز درباره قیمت کالا و نحوه عرضه بوده است که بعد از صحبت، ابهامات موجود برطرف و مشکلات رفع شد. مصوباتی بود که می‌توانست در امر واردات این ترکیبات مشکلاتی ایجاد کند که با جلسات و مکاتباتی که با کمیسیون اقتصادی مجلس داشتیم، این مشکلات نیز رفع شد.

یکی دیگر از مهمترین دستاوردهای برطرف کردن ابهام در فرایند کار است. در تمامی این سال‌ها علیرغم تمامی مشکلاتی که کشور در حال مبارزه با آنهاست، ما توانستیم امنیت غذایی مردم را با واردات واکسن‌ها، داروها، ویتامین‌ها و افزودنی‌هایی

لذا در بررسی عملکرد کمیسیون‌ها نباید به راحتی قضاوت کرد.

در هریک از کمیسیون‌های انجمن حداقل یک نفر از اعضای هیات مدیره حضور دارند و این باعث می‌شود که فضای مذاکره‌ای که منجر به یک تصمیم‌گیری در کمیسیون شده است، به هیات مدیره منتقل شود. اعضای کمیسیون از فضای فکری هیات مدیره و سمت و سوی تدبیر آن‌ها اطلاع دارند. کمیسیون یک بازوی مشورتی است و ما اتفاق فکری هستیم برای هیات مدیره که پیشنهاداتی به هیات مدیره ارائه داده و پژوهش‌هایی انجام می‌دهیم که نهایتاً هیات مدیره به عنوان عصاره اعضای انجمن تصمیم‌گیرنده است و قرار نیست هر چه در کمیسیون گفته می‌شود توسط هیات مدیره اجرایی شود.

بعضا ممکن است برخی مصوبات به دلایلی پذیرفته نشود، بعضاً همه آن پذیرفته می‌شود و گاهی نیاز به اصلاح و تغییر وجود دارد؛ بنابراین ما سعی کردیم در کمیسیون‌ها و انجمن این مورد را تبیین کنیم که به هر حال هیات مدیره را انتخاب کردیم و این‌ها باید قدرت تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی داشته باشند و نهایتاً مثل هر فرایند تصمیم‌سازی ممکن است در درازمدت به این تصمیمات انتقاداتی وارد شود.

به نظر شما هیات مدیره بهتر است پیگیر چه اقداماتی باشد و مهمترین موضوعاتی که باید در کمیسیون‌ها پیگیری شوند، شامل چه مواردی هستند؟

این مسأله دو طرفه است. معرفی روسای کمیسیون‌ها منوط به انتخاب آن‌ها از سوی هیات مدیره است بنابراین احتمال اینکه روسای کمیسیون‌ها در هیات مدیره بعدی تغییر کنند وجود دارد البته این به معنای این نیست که زحمات آن‌ها نادیده گرفته شود بلکه چرخش مدیریتی است.

وقتی روسای کمیسیون‌ها تغییر می‌کنند آن‌ها هم به عنوان روسای جدید ممکن است علائق متفاوتی را دنبال کنند. از طرفی اعضای هیات مدیره ممکن است به خاطر عملکرد خوبشان دوباره انتخاب

که نیازهای زیرساختی تولید شیر، مرغ، گوشت، تخم مرغ و ماهی هستند، تأمین کنیم. علیرغم همه مشکلاتی که در تجارت بین‌المللی وجود داشت، تمامی داروها و واکسن‌ها توسط تلاش همکاران تأمین شد و با قیمت مناسبی در اختیار تولیدکنندگان قرار گرفت و ما هیچوقت نگذاشتیم از این بابت کمبودی در کشور به وجود بیاید. هر چند شاید کسی آن را دزد تریبون‌های عمومی اعلام نکرده باشد، اما ما از افرادی بودیم که بدون هیچ ادعایی سعی کردیم در طول این سال‌ها تلاش کنیم که تولید در کشور با اختلالی روبه‌رو نشود و از این جهت به همکاران خود افتخار می‌کنیم که بدون هیچ ادعا و سهم‌خواهی در این عرصه وظیفه خود را انجام دادند.

**مهمترین دستاورد ما تعامل با سازمان دامپزشکی بوده است، ما موفق شدیم در یک فرایندی با همکاری مدیران این سازمان که دید باز و سعه صدر داشتند و تلاش می‌کردند در چارچوب قانون اجرائی بهتری داشته باشند، تعاملاتی به وجود آوریم که در توسعه واردات، ثبت محصولات، فرایند ترخیص کالا از گمرک موثر بود**

شما به عنوان یکی از اعضای انجمن و رئیس کمیسیون حقوقی ارتباط مکانیزه و سیستماتیک بین هیات مدیره و کمیسیون‌ها را در انجمن خود چگونه ارزیابی می‌کنید؟

تمامی اموری که به دست بشر انجام می‌شود در همه حوزه‌ها اعم از حوزه شخصی، کاری و اجتماعی قابل بهبود است و ما در قضاوت‌های خود باید علاوه بر شرایط، توانایی‌هایی آن فرد را در نظر بگیریم. نقد کردن از ورزشکاران تا سیاستمداران حق ذاتی همه است، اما قضاوت کردن کار ساده‌ای نیست

شوند و یا بنا به دلایلی تغییر کنند. با فرض تغییر ما نمی‌دانیم که سمت و سوی آن‌ها چیست، ولی بر مبنای بقای هیات مدیره فعلی مهمترین موضوعی که کمیسیون ما دنبال می‌کند پیگیری راهکارهای حقوقی است تا بتوانیم به لحاظ قانونی انجمن را فراگیرتر و پذیرش نظراتش را از سوی سایر مراجع قانونی، الزامی‌تر کنیم.

رابطه انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام با تولیدکنندگان این حوزه چگونه است؟ آیا شما به عنوان بازرگانان این حوزه به تولیدکنندگان داخلی به چشم رقیب نگاه می‌کنید؟

من به فضای اقتصادی کشور و تصمیم گیرندگان نقد دارم چرا که تقسیم بندی افرادی که در سطح اقتصادی فعالیت می‌کنند به تولید کننده و وارد کننده کار غلطی است. در فرهنگ خارج اصلاحات بیزینس (business)، بیزینس من (Businessman) و بیزینس وومن (businesswoman) به عنوان فعالان اقتصادی شناخته می‌شوند و مفهوم فعال اقتصادی صرفاً تولید نیست بلکه شامل تمامی فعالیت‌های اقتصادی اعم از تولید، واردات، مشاوره و ... می‌شود. در یک اقتصاد پیشرفته به نوع کار و جایگاه آن افراد نگاه نمی‌شود و فقط فعالیت اقتصادی مدنظر است که این تمایز قائل شدن در فرهنگ اقتصادی ما یکی از چالش‌های قوانین ماست که اگر نوع نگاهمان را اصلاح کنیم فعالیت اقتصادی مان رونق بیشتری خواهد داشت.

وقتی کالایی وارد کشور می‌شود اولین سود این است که تولیدکنندگان دام و طیور در مزارع خود از دانش روز دنیا که کشورهای خارجی برای به دست آوردن آن هزینه کرده اند، استفاده می‌کنند و حسن بعدی این است که افرادی که دانش و علاقه کافی دارند، می‌توانند این مواد را در داخل تولید کنند. وقتی دارویی براساس استانداردهای جهانی در ایران ساخته شود منجر به صادرات آن محصول خواهد شد که این کار باعث حضور محصولات ایرانی در بازارهای جهانی خواهد شد. امروز در دنیا فعالیت‌های اقتصادی تخصصی شده

است در زاین هیچ تولید کننده‌ای مستقیم اقدام به صادرات نمی‌کند و شرکت‌های تخصصی وجود دارند که تولیدات کارخانه‌ها را صادر می‌کنند و تمامی توجه تولیدکننده در راستای ارائه بهترین کیفیت و خدمات پس از فروش است و خود را وارد چالش دنیای صادرات وارد نمی‌کند. بازرگان خوب در کنار تولیدکننده خوب می‌تواند بهترین فعالیت اقتصادی را انجام دهد. در یک اقتصاد موفق هیچکدام از این‌ها بر دیگری ترجیح ندارد (مثلاً هیچوقت نمی‌توانیم بگوییم قلب مهمتر است یا مغز، هر کدام نباشند حیات مختل است).

این تفکر که تولید کننده فعال اقتصادی خوب است و وارد کننده با وجود منفی و خاکستری دیده می‌شود، تفکر سالمی نیست و باید تصحیح شود. ما مالهاسست از صنعت خودروسازی حمایت می‌کنیم، اما هنوز نتوانسته ایم خودروپی با کیفیت جهانی بسازیم پس یک جای کار اشکال دارد. فعالیت اقتصادی سالم توانان هم به تولید کننده و هم به بازرگان نیاز دارد و مرجع دانستن هر کدام بر دیگری آسیب زاست.

آیا انجمن به تمامی اهداف خود رسیده است؟ چه کارهایی در این دوره باید انجام می‌شده که نشده است؟

قطعاً اتفاقات و کارهای بهتری می‌توانستیم انجام دهیم. اما ما در ابتدای راه هستیم و انجمن ما جوان است که باید از آن حمایت شود. باید در برابر مشکلات صبوری کرد چرا که ناامیدی بدترین چیزی است که می‌تواند به همه چیز آسیب برساند. ما در مسیر فعالیت خود هیچ گاه نباید دچار انفعال شویم، باید مشارکت فعال داشته باشیم و برای رسیدن به اهداف زمان بدهیم. به هیات مدیره، کمیسیون‌ها و اعضای انجمن توصیه می‌کنیم که همیشه مشارکت فعال داشته باشند و با انرژی کار را دنبال کنند.





# فرصت طلایی کمیسیون‌ها برای رایزنی‌های اثربخش

گفت‌وگو با دکتر آلاله کارون؛ رییس کمیسیون فنی و ثبت انجمن در دوره پنجم

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام ضمن حمایت صنفی و حقوقی از اعضا، به منظور توانمندسازی واردکنندگان اهدافی از قبیل حفظ و ارتقاء جایگاه انجمن و واردکنندگان داروهای دامپزشکی و مواد بیولوژیک دام، حفظ و ارتقاء سطح علمی، فنی و تخصصی اعضای انجمن، ارتباط و تعامل با وزارتخانه‌ها و سازمان‌های مؤثر در تدوین قوانین و سیاست‌گذاری‌های کلان در حوزه دامپزشکی، اخذ تسهیلات برای شرکت‌های عضو از طریق انعقاد تفاهم‌نامه با بانک‌های معتبر کشور و... را دنبال می‌کند این انجمن چهار کمیسیون تخصصی با عناوین «کمیسیون نهیل تجارت و مبارزه با قاچاق»، «کمیسیون حقوقی و دعاوی»، «کمیسیون توزیع و PMS» و «کمیسیون فنی و ثبت» دارد که هر کدام وظایف خود را بگیری می‌کنند. با دکتر «کارون» رئیس سابق کمیسیون فنی و ثبت این انجمن به گفتگو نشستیم ایم تا با وظایف و کارکرد آن آشنا شویم.

انجام شود. کمیسیون فنی و ثبت بعد از آن وارد مبحث بررسی دستورالعمل ثبت دارو و مواد بیولوژیک شد که در این راستا میزبان جلسات بسیار خوبی با کارشناسان دفتر دارویی سازمان دامپزشکی بودیم. در حال حاضر روی موضوع دستورالعمل ثبت افزودنی‌ها کار می‌کنیم. ما در کنار انجام جلسات خود در صورت نیاز جلسات مشترکی با سایر کمیسیون‌ها داریم و ارتباط سازنده‌ای بین کمیسیون‌ها برقرار است. کمیسیون فنی و ثبت با توجه به وظایفی که بر عهده دارد، کدام یک از خواسته‌ها و مطالبات اعضای انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام را برآورده می‌کند؟

خانم دکتر لطفاً ضمن معرفی کمیسیون فنی و ثبت، وظایف و حیطه کاری این کمیسیون را برایمان تشریح کنید.

فلسفه تشکیل هر کمیسیونی بر عهده گرفتن بخشی از کارهای تخصصی است به ترتیبی که بار کاری هیات مدیره سبک تر شود. کمیسیون فنی و ثبت اولین کمیسیونی بود که در انجمن تشکیل شد. به این ترتیب که برای بررسی آیین نامه بند (ز) جلساتی گذاشتیم و متعاقب آن هیات مدیره انجمن تصمیم به تشکیل این کمیسیون گرفت تا کار بررسی این آیین نامه به صورت تخصصی و در قالب کمیسیون

**بین کمیسیون و هیات مدیره رابطه خیلی نزدیکی برقرار است، معمولاً هیات مدیره در جریان خطوط کلی قرار داشت و در مواردی که ابهام داشتیم از اعضای هیات مدیره طبق موضوع برای حضور در جلسات دعوت می‌کردیم**

(networking) بسیار خوبی بین اعضا تشکیل گردید، به این ترتیب بین اطلاعات جزیره ای ارتباط‌های سازنده تشکیل شد. اعضای کمیسیون مستمراً برای حل مشکلات با یکدیگر در تماس هستند و رسیدن به این حد هماهنگی تیمی مرهون همکاری، حضور و مشارکت تک تک اعضای کمیسیون است که افتخار همکاری با ایشان را داشته‌ام.

۲

هر شرکت‌های واردکننده الزاماً نیاز به بخش فنی و رگولاتوری دارند تا با سازمان دامپزشکی که متولی ارائه مجوز نیست است و بخش رگولاتوری شرکت تولید کننده، در ارتباط باشند. این کار شامل قوانین و دستورالعمل‌های ملی و بین‌المللی است که در گذر زمان تغییر می‌کنند. بنابراین اعضای انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام نیز همیشه با این موضوعات تعامل و تقابل دارند. به همین ترتیب انجمن نیز برای پاسخگویی به این امور، نیاز به بخشی دارد که این موارد را با توجه به شرایط اعضا انجام دهد. این وظیفه کمیسیون فنی و ثبت است. ما به دنبال این هستیم که بتوانیم در دل این کمیسیون تیم‌های تخصصی تری ایجاد کنیم که از لحاظ علمی متمرکز در حوزه‌های مختلف مثل داروها، افزودنی، سموم و ضد عفونی باشند که این تیم‌ها برای جلوگیری از ایجاد تعدد در کمیسیون‌ها در قالب تیم‌های تخصصی در داخل این کمیسیون فعالیت کنند.

۴

ارتباط اعضای کمیسیون فنی و ثبت با هیات مدیره چگونه بوده است و چه کارهایی با همکاری این کمیسیون و هیات مدیره انجام شده است؟

بین کمیسیون و هیات مدیره رابطه خیلی نزدیکی برقرار است به طوری که ما برای تمامی جلسات و خط کلی آنها با هیات مدیره هماهنگ بودیم. معمولاً هیات مدیره در جریان خطوط کلی قرار داشت و در مواردی که ابهام داشتیم از اعضای هیات مدیره طبق موضوع برای حضور در جلسات دعوت می‌کردیم و همیشه ارتباط دو طرفه‌ای بین کمیسیون فنی و ثبت و هیات مدیره برقرار بوده است.

۵

به نظر شما آیا کارهایی بوده که باید از سوی کمیسیون فنی و ثبت انجام می‌شده و نشده است؟ توصیه شما به هیات مدیره انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام چیست؟

انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام یکی از دوستانه‌ترین و متحدترین انجمن‌های صنعتی است. اصناف به طور ذاتی رقیب هم هستند اما اعضای انجمن ما بیرون از خانه رقابت می‌کنند ولی در داخل انجمن همه کنار هم و برای یک هدف فعالیت می‌کنند. این هیات مدیره از هیات مدیره‌های موفق بوده است و عملکرد بسیار خوبی داشته است. توصیه من به هیات مدیره حفظ روابط محترمانه و سازنده‌ای که در انجمن حاکم است، و گسترش آن است. هیات مدیره بعدی اگر بتواند کارهایی که این هیات مدیره شروع کرده است را استمرار دهد و نیمه تمام‌ها را به انجام برساند مسیر خوبی است.

۳

کمیسیون فنی و ثبت انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام در این دوره از هیات مدیره چه دستاوردهایی داشته است؟

این کمیسیون از مولین فنی، مدیران رگولاتوری یا مدیرانی از شرکت‌های عضو انجمن تشکیل شده است که علاقمند به مشارکت هستند. اعضای با اطلاعات تخصصی بالا که عموماً در زمینه‌ای که تجربه کار کردن در آن را داشته‌اند، متبحر هستند. دستاورد مهم این کمیسیون به عنوان پرجمعیت‌ترین کمیسیون این است که شبکه تعاملی



# مقالات

# چرا ما مدیران شرکت ها باید حضور در مجامع عمومی تشکل های صنفی را جدی بگیریم؟



هادی حدادی، مشاور سازمان و مدیریت

پیچیدگی، تنوع، وسعت و سایر مشخصه های محیط بیرونی امکان مدیریت آن توسط شرکت ها وجود نداشته یا بسیار پرهزینه خواهد بود. لذا ایشان برای تأثیرگذاری و مدیریت محیط بیرونی خود از قبیل محیط اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و... دست به تشکیل یا عضویت در تشکل های صنفی یا به دیگر نام تشکل های اقتصادی می زنند. این سازمان ها با شناخت و درک نیازها، منافع و حقوق مشترک شرکت ها، تلاش می کنند تا تجمیع منابع آنها از قبیل منابع مالی، انسانی، اطلاعاتی، زمان و... محیط بیرونی آنها را مدیریت نموده و فضای

محیط بیرونی شرکت ها تأثیرات بسیار زیادی بر فعالیت های آنها دارد. سیاست ها، قوانین، تصمیم گیری ها و اظهارنظرهای دولت، مجلس و... همه محدودیت ها، فرصت ها و تهدیدهایی برای سازمان ها ایجاد می کند. به فرض ایده آل بودن تمامی شرایط درون سازمانی یک شرکت، تغییرات و نوسانات محیط بیرونی به طور مستمر سازمان ها را تحت تأثیر قرار داده و آنها را مجبور به واکنش می کند. لذا مدیران شرکت ها و بنگاه ها تلاش بسیار زیادی را صرف مدیریت محیط بیرونی سازمان مشوع خود می کنند. بدیهی است بدلیل

بهتری برای این نظارت و هدایت وجود دارد؟ یقیناً صرف چند ساعت در سال برای حضور فعال و مؤثر در مجامع عمومی شکل صنفی خود، زمان زیادی برای ما نبوده و در ضمن نقش زیادی در سرپرست سازمان ما دارد. در زیر برای تکمیل بحث دلایلی برای اهمیت حضور در مجامع عمومی را یادآور می‌شوم:

## ۱ انتخاب مدیران همسو و کم تعارض

ما می‌دانیم که تشکل‌ها نقش سخنگو و وکیل مدافع صنعت را در محیط بیرونی برعهده دارند و دائماً باید خود را با دولت، مجلس، قوه قضاییه و... طرف گفتگو، مذاکره و تعامل قرار دهند. از این رو مدیران تشکل‌ها به نمایندگی از ما این نقش را بر عهده می‌گیرند. مجمع عمومی تنها زمانی است که اعضای یک صنعت می‌توانند افرادی که نیازها، مشکلات، تهدیدها و فرصت‌های صنعت را می‌شناسند و دارای انگیزه لازم برای راهبری صنعت هستند، انتخاب نمایند. لذا عدم شرکت یا شرکت غیرفعال و بی‌هدف در مجامع عمومی این فرصت را از ما و سازمان ما ستانده و صنعت خود را در محیطی پرتلاطم رها کرده ایم.

## ۲ تعیین خط مشی و جهت‌گیری‌های کلان صنعت

ما باید اهداف و رویکردهایمان را برای منتخبین تعیین نماییم تا در پایان با در میانه مدت مأموریت ایشان آنها را مطالبه نماییم. از این رو در مجامع عمومی باید مطالبات اساسی و خواسته‌های اصلی را به آنها منتقل نماییم. این انتقال می‌تواند از دو طریق صورت گیرد. اول انتخاب افراد از روی برنامه‌های ارائه شده و به از روی شناخت‌های

کسب و کار را سامان داده و اثرات و تبعات محیط بیرونی بر شرکت‌ها را کاهش دهند. پرواضح است در کشورهایی که حضور دولت در عرصه‌های سیاسی، اقتصادی و... حداکثری است نقش این سازمان‌ها پررنگ‌تر و تعریف محیط بیرونی شرکت‌ها بیشتر شامل دولت می‌شود و بیشتر با رفتارهای دولت تقاطع پیدا می‌کند. همچنین در تنوری‌ها و تحقیقاتی که در زمینه گروه‌های اقتصادی انجام شده مشخص شده است که دولت‌ها بیشتر مایلند با یک سازمان مواجه باشند تا تعداد زیادی از شرکت‌ها. لذا تشکلی و تقویت این تشکل‌ها می‌تواند یک نیاز دو طرفه از سوی شرکت‌ها و دولت باشد. در نتیجه تشکل‌های صنفی توانمند، قدرتمند و همراستا با منافع صاحبان صنعت و کسب و کار به نمایندگی از اعضا نقش زیادی در بهبود قوانین و مقررات دولتی، جلب حمایت‌های دولتی، بهبود وضعیت صنعت، کاهش هزینه‌های اعضا، کاهش تهدیدات، افزایش فرصت‌های محیطی‌سازی می‌کنند و همچنین با ارائه خدمات مختلف از قبیل آموزش، ارائه و انتشار اطلاعات، اطلاع‌رسانی، هم‌افزایی و... می‌توانند در توسعه سازمان‌ها اقدامات پراهمیتی را صورت دهند.

با درک این مهم شرکت‌ها برای رسیدن به اهداف و پیگیری منافع و حقوق خود باید بیش از پیش این سازمان‌ها را جدی بگیرند. مشارکت خود را در آنها افزایش داده، مطالبات خود را به تشکل‌ها انتقال داده و تلاش نمایند آنها را پاسخگو نمایند. هدایت و نظارت بر این سازمان‌ها عمدتاً از وظایف اعضای تشکل و صنعت مربوطه است. اینک می‌توان به سؤال و موضوع مقاله پاسخ گفت. چرا مجامع عمومی برای ما صاحب اهمیت است؟ چه فرصت



### ۵ افزایش مشروعیت مدیران و تشکل

حضور همگانی در تشکل، مشروعیت مدیران منتخب را بالا برده و ضمن ارتقای جایگاه آنان در بین ذینفعان موجب بیشتر شدن اعتماد به نفس ایشان می شود و این می تواند نقش زیادی در موفقیت آنها در پیگیری منافع ما داشته باشد.

### ۶ افزایش مشروعیت و اعتبار تشکل در شرکت های غیرعضو

در هر صنعتی شرکت هایی وجود دارند که بدلیل مختلف تمایلی به مشارکت و هزینه کردن در این تشکل ها ندارند. حضور و مشارکت فعال ما ایشان را ترغیب به مشارکت نموده و فراگیری تشکل را در صنعت افزایش می دهد.

### ۷ تمرین مشارکت

با توجه به این نکته که توسعه بدون مشارکت همه گروه ها و طبقات با ممکن نبوده و با متوازن و پایدار نخواهد بود و در ضمن کسب منافع و دستیابی به حقوق در بسیاری از موارد جز با فعالیت جمعی ممکن نیست؛ بنابراین این سازمان ها و تشکل ها فرصت مناسبی است برای تمرین مشارکت، تمرین گفتگو و افزایش همبستگی و شکل گیری سرمایه اجتماعی.

در پایان یادآوری می کنم که عدم مشارکت در فعالیت های تشکلی منجر به شکل گیری سیاست ها و تصمیماتی می شود که هیچ نسبتی با منافع و حقوق ما نداشته و باعث می شود متولیان این امور فرض را بر کم اهمیت دانستن منافع ما و چشم پوشی از آن بگذارند.

حداقلی. در تلاش نمایم یا در مجمع عمومی و یا در مجمع فوق العاده پس از مدت کوتاهی از انتخاب افراد هیات مدیره، خط مشی ها و برنامه های کلی به تصویب مجمع عمومی برسد. بدیهی است در صورت تعیین نکردن خط مشی های اصلی امکان انحراف از وظایف و مأموریت های اصلی و حتی سوء استفاده هایی بر اساس منافع ایشان وجود دارد.

### ۳ ارائه تصویری یکپارچه، منسجم و متحد از صنعت به ذینفعان بیرونی

حضور و مشارکت فعال در مجمع عمومی توسط اعضاء صنعت و انتشار اخبار و کیفیت برگزاری مجمع می تواند منجر به ایجاد تصویری کمال یافته، منسجم و یکپارچه در ذینفعان بیرونی شده و نقش زیادی در افزایش قدرت نفوذ، قدرت چانه زنی و قدرت نمایندگی تشکل در برابر مراکز سیاست گذاری و تصمیم گیری داشته و امکان به رسمیت شناختن آن از جانب دولت و دیگران را افزایش می دهد.

### ۴ پاسخگو نمودن و افزایش شفافیت در مدیران تشکل:

مشارکت فعال در مجمع و طرح مطالبات و نیازها و مشکلات و در ضمن مطالبه کردن از مدیران منتخب سهم مهمی در پاسخگو نمودن و متمرکز نمودن ایشان بر اهداف و برنامه های اصلی تشکل دارد. این پاسخگویی و طرح سئوالات و مطالبات همچنین باعث افزایش شفافیت و جلوگیری از انحرافات احتمالی می شود.

# تقویت معیارهای حکمرانی پیش نیاز توانمندسازی تشکل‌ها

تشکل‌های اقتصادی برای دستیابی به قابلیت نفوذ و تأثیرگذاری بر تصمیمات و سیاست‌های کلان حاکمیتی در جهت منافع مشروع اعضای خود و همچنین حفظ ارتباط ارگانیک با اعضا و ذینفعان مرتبط، باید پایداری سازمانی خود را تضمین نمایند. میزان موفقیت در تحقق اهداف و مأموریت‌ها و عملکرد اثربخش تشکل‌ها، وابستگی مستقیمی به عقلانیت اداری و شیوه اداره یا حکمرانی تشکل دارد. آنچه می‌تواند زمینه ساز تداوم موفقیت یک تشکل و تقویت سرمایه‌ی اجتماعی در میان فعالان اقتصادی حوزه فعالیت اعضای آن شود، مکانیزم حکمرانی آن تشکل خواهد بود. بر اساس تعاریف عام حکمرانی خوب، می‌توان ویژگی‌های زیر را برای حکمرانی خوب در تشکل‌های اقتصادی برشمرد:

حاکمیت قانون؛ تشکل‌ها نسبت به رعایت الزامات حقوقی از جمله اساسنامه، مجمع عمومی و انتخابات ارکان کلیدی و ... متعهد هستند. این تعهد در نهایت به ایجاد نوعی انسجام در ساختار تشکل‌ها منجر می‌شود و نظام اجرایی آنها را تحکیم می‌کند.

مدیریت اثربخش در ابعاد مختلف؛ یکی دیگر از ویژگی‌های حکمرانی تشکل‌ها، مدیریت اثربخش است. بدین معنا که تشکل باید عملکرد خود را بر مبنای استراتژی و برنامه‌ریزی

مشروعیت تشکل؛ به معنای پذیرش تشکل از سوی فعالان و ذینفعان در حوزه مرتبط است. هر چه تشکل نماینده تعداد بیشتری از فعالان در

زمینه تخصصی خود باشد، اعتبارش برای نمایندگی از منافع اعضا افزایش می‌یابد. بانک جهانی در تشریح مشخصات تشکل‌های اقتصادی (انجمن‌های کسب و کار) عنوان می‌کند که تشکل خوب تشکلی است که نسبت قابل توجهی از فعالان اقتصادی در آن زمینه فعالیت را نمایندگی کند. این ویژگی که از آن با عنوان نسبت شمول هم یاد می‌شود، زمانی تحقق می‌یابد که تشکل بتواند اکثریت قریب به اتفاق فعالان آن بخش را زیر چتر پوشش خود گیرد.



نمایندگی از منافع تمامی اعضا؛ انجمن‌های کسب و کار اساساً محل حضور و گردهم آمدن فعالان اقتصادی یک حوزه مشخص هستند که ممکن است در برخی از موارد نیز منافع و اهداف متفاوت و گاه متضادی داشته باشند. تشکلی با یک حکمرانی خوب بیش از هر چیز تلاش می‌کند وظیفه نمایندگی از منافع مشترک اعضای خود را با وجود تضارب آرا و تضاد منافع به درستی انجام دهد. ترجیح منافع یک گروه خاص بر دیگران و یا دنبال کردن اهداف بخشی از اعضا و بی‌توجهی به سایر شرکت‌های عضو، بی‌شک آسیبی است که می‌تواند پایداری سازمانی و کارکردی تشکل را با چالش جدی مواجه سازد.

تعمید مشارکت اعضا نقش بسیار مهمی در پایداری کارکردی، مالی و سازمانی تشکل‌ها دارند و مشارکت فعال آنها شرط بقا و ماندگاری تشکل است. تشکل‌های موفق یک ویژگی بارز و مشترک دارند، آن هم وجود اعضای فعال است. در تشکل‌هایی که تحت یک حکمرانی خوب اداره می‌شوند، بدون تردید اعضای آن مشارکتی فعال در تصمیم‌گیری‌ها و کارکردهای صنفی خود دارند. این مشارکت غالباً از طریق ایفای نقش اعضا در کمیته‌ها و کمیسیون‌های مرتبط شکل می‌گیرد. تعیین برنامه‌ها و اولویت‌های تشکل بر اساس نظرات جمعی اعضا و از طریق جمع‌بندی در کمیته‌ها و کمیسیون‌های موضوعی و تخصصی مرتبط و همچنین تقویت همکاری‌های درون صنفی از ویژگی‌های حکمرانی خوب تشکل است.

با بررسی وضعیت موجود تشکل‌های اقتصادی کشور، به نظر می‌رسد برای دستیابی به یک جامعه تشکلی توانمندتر و تأثیرگذارتر، ضروری است که معیارهای حکمرانی با دقت و حساسیت بیشتری توسط فعالان تشکلی کشور مورد توجه قرار گرفته و تشکل‌ها برای تحقق این ویژگی‌ها برنامه‌ریزی و اقدام کنند.

مشخص‌پن‌ریزی کند. برای مدیریت اثربخش ضروریست نحوه رهبری، سیاستگذاری و اجرای برنامه‌های تشکل کاملاً مشخص و تعریف شده باشد و هیأت مدیره و سازمان دبیرخانه نسبت به محیط کسب و کار اعضا اشراف کافی داشته باشند. دبیر تشکل به عنوان رابط بین سیاستگذاری و اجرا، قدرت تحلیل حوزه فعالیت تخصصی اعضا و همچنین مهارت‌های کافی برای برقراری ارتباط موثر با ذینفعان محیط درونی و بیرونی تشکل را داشته باشند. کارکنان تشکل‌ها نیز باید ضمن داشتن تحصیلات و مهارت‌های شغلی متناسب، از انگیزه و روحیه لازم برای انجام فعالیت‌های تشکلی برخوردار بوده‌اند که بتوانند روابط خود و تشکل متنوعشان را به بهترین نحو با اعضا مدیریت کرده و بنیان تعاملات تشکل با اعضا را تحکیم کنند.

شفافیت و گزارش‌دهی تشکل؛ ایجاد زمینه‌های لازم برای گزارش‌دهی شفاف و به موقع به اعضا که مالک اصلی تشکل به شمار می‌روند و همچنین فراهم ساختن بستر مناسب برای نظارت آنها بر نحوه تصمیم‌سازی‌ها و عملکرد تشکل، از مهمترین ویژگی‌های حکمرانی خوب محسوب می‌شود. در همین راستا ضروریست گردانندگان تشکل‌ها با ارائه گزارش‌های دوره‌ای از عملکرد خود در کنار اعلام برنامه‌ها و اهداف آتی تشکل به اعضا، برای جلب مشارکت بیشتر و افزایش سرمایه اجتماعی اعضا زمینه‌سازی کنند. بدون تردید تعیین دستور کار بر اساس ارزیابی عملکرد و نظرسنجی‌های دوره‌ای و هدفمند از اعضا نیز از ویژگی‌های حکمرانی خوب تشکل‌هاست.

گرددش آزاد اطلاعات؛ بدون شک تشکل‌ها محل تجمع انواع اطلاعات و ارتباطات هستند که دسترسی به آنها برای اعضا به نفع و منافع خواهد بود. اعضای یک تشکل باید زمینه‌ای هموار، فراگیر و برابر برای دسترسی به ظرفیت‌های تشکل داشته باشند. با یک حکمرانی خوب این فرصت به شکلی فراگیر و منصفانه در اختیار تمامی اعضای خود قرار می‌گیرد.



یک محصول ، پنج اثر

# TURBO TOX

اسیدی فایر • توکسین بایندر • پره بیوتیک

کنترل کننده قارچها ، باکتری ها ، میکوتوکسینها  
و حشرات ، بهبود دهنده رشد و تولید

ترکیبات

حاوی اسید های ارگانیک و چربی میو تیک شامل :  
بانتان لیگوساکارید ( NCS ) ، ملخ ، اسید پروبیوتیک ، اسید فورمیک ،  
اسید سیتریک ، گلسیم فرمات ، گلسیم پروپیونات ، خاک دیاتمه  
دامهای هدف : طیور ، گاو ، کوسفند و بز

# توربو توکس



## Renal Cleaner

Against renal disorders

موثر بر اختلالات کلیوی

## رنال کلیئر



## Aromax

Essential Natural & Etheric Flavour Oils

راه حل مقابله با بیماریهای تنفسی

## آرومکس



## Probio Enzyme

Rich Probiotic supplement with Concentrated Enzymes

## پروبیو آنزیم

- Bacillus Licheniformis + Bacillus subtilis پرو بیوتیک
- Enterococcus faecium
- Lactobacillus acidophilus

ترکیبات

- B-Glucanase 3.2.1.4
- B-Glucanase 3.2.1.6
- B-Xylanase 3.2.1.8
- Alpha-Amylase 3.2.1.1
- Protease
- Cellulose

آنزیم

ترکیبی منحصر به فرد از پروبیوتیک و آنزیم



### نماینده انحصاری

تبریز-ولیعصر - خیابان سعدی شمالی - پلاک ۳۳/۱ - طبقه ۵ - واحد ۱۶  
کدپستی: ۵۱۵۷۸۱۳۴۲۰ تلفن: ۰۰۰ ۲۹ ۵۳ ۰۰۰ ، ۰۰۰ ۲۹ ۵۲ ۳۳ - ۰۴۱  
www.arshidarou.com E-mail: info@arshidarou.com

مرداد ۱۳۹۸





Boehringer  
Ingelheim



# NeO

## واکسن های قرص جوشان

برای ایجاد ایمنی در جوجه های گوشتی، مادر و تخمگذار  
تجارتی علیه بیماری های نیوکاسل و برونشیت عفونی

The New Range of Effervescent Poultry Vaccines



شرکت دانش و صنایع مرغ نامور ایران  
تهران - خیابان ولیعصر

شرکت پیلواراد  
تهران - خیابان ولیعصر

