



فصلنامه

# فراورده‌های دامپزشکی و دامپروری

• شماره ۷ • سال چهارم • تابستان ۱۴۰۱



کاهش معنادار سهم کشاورزی  
در توسعه اقتصادی ایران

## چشم انداز توسعه مثبتی بر خدمات



# آرمان دانه پارسیان

(گروه دریاباری)

تولید کننده انواع پرمیکس، مکمل،  
کنسانتره و خوراک دام، طیور و آبزیان



آدرس دفتر مرکزی:

تهران، میدان فاطمی، خیابان چهلستون، کوچه بوعلی  
سینا شرقی، پلاک ۲۵، واحد ۵ تلفن: ۸۷۷۰۰۷۲۵ - ۰۲۱

آدرس کارخانه:

شهرک صنعتی مأمونیه، فاز ۲، کارخانه پارسیان دانه تراز



[www.dbgco.ir](http://www.dbgco.ir)



# گروه دریاباری

این گروه مشتمل بر سه شرکت به نام های آرمان طیور پارس، پارسیان دانه تاراز و آرمان دانه پارسیان می باشد.

## شرکت آرمان طیور پارس:

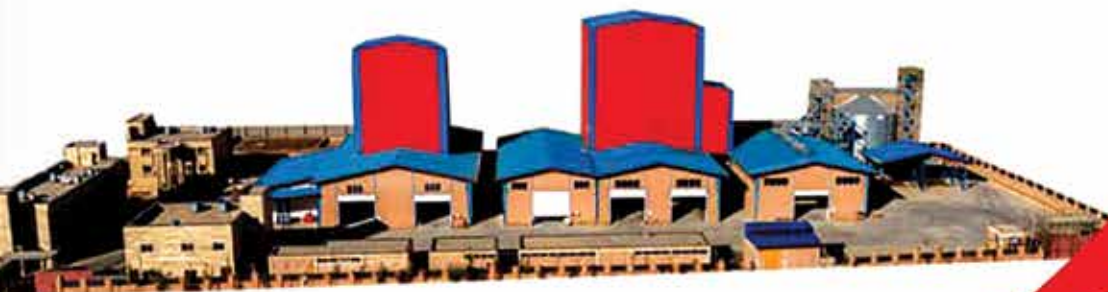
به عنوان بخش بازرگانی گروه دریاباری، از سال ۱۳۸۵ به صورت کاملاً تخصصی در زمینه واردات، توزیع و فروش مواد اولیه و افزودنی های خوراک دام، طیور و آبزیان فعالیت داشته و طی این سال ها با تکیه بر تجربه، نیروی انسانی متخصص و متعهد توانسته است همگام با رشد این صنعت در کشور و اخذ نمایندگی از شرکتهای معتبر جهانی، خود را به عنوان یکی از شرکت های پیشرو و مورد اعتماد در این زمینه معرفی نماید.

## شرکت پارسیان دانه تاراز:

در سال ۱۳۹۶ بخش تولیدی گروه دریاباری با تولید انواع خوراک آماده به شکل آردی، کرامیل و پلت، انواع کنسانتره و مکمل برای مصرف دام، طیور و آبزیان به شکل تخصصی و ویژه نژادهای مختلف، فعالیت خود را بصورت بیرون سپاری آغاز نمود. در تابستان سال ۱۴۰۰ مجتمع تولیدی این شرکت شامل ۴ خط تولید مکمل، کنسانتره و خوراک آماده در شهرک صنعتی مامونیه (استان مرکزی) با بیش از یک هکتار زمین و بالغ بر ۴۵۰۰ متر مربع فضای سقف تولیدی و سردخانه مدرن به ظرفیت ۲۰۰ تن مورد بهره برداری قرار گرفت.

## شرکت آرمان دانه پارسیان:

تمام محصولات تولیدی گروه دریاباری تحت برند آرمان دانه پارسیان به بازار عرضه می گردد. این شرکت با تکیه بر زیر ساخت های تولیدی و دانش به روز تغذیه دام، طیور و آبزیان عهده دار تمام مسائل فنی، کیفی و کمی محصولات تولیدی این گروه، شامل انواع کنسانتره، مکمل های ویتامینه و معدنی، پیش مخلوط ها، بریسکس های درمانی و بهبود دهنده می باشد.



آدرس دفتر مرکزی: تهران، میدان فاطمی، خیابان چهلستون، کوچه بوعلی  
سینا شرقی، پلاک ۲۵، واحد ۵  
تلفن: ۰۲۱ - ۸۷۷۰۰۷۲۵  
آدرس کارخانه: شهرک صنعتی مامونیه، فاز ۲، کارخانه پارسیان دانه تاراز



[www.dbgco.ir](http://www.dbgco.ir)

جهت مشاوره و دریافت نمونه کیت  
رایگان با شماره ۰۲۱۶۶۶۸۸۶۳ داخلی  
۱۱۱ تماس حاصل فرمائید .

کارآمد تب  
karamadTeb



## کیت های آزمون مایکوتوکسین ها و پسماند آنتی بیوتیک ها در شیر



آدرس: تهران خیابان جامی پلاک ۱۵۶ واحد ۳  
کد پستی: ۱۱۳۷۶۴۳۴۱۵  
تلفن: ۰۲۱۶۶۶۸۸۶۳  
فکس: ۰۲۱۶۶۹۵۵۱۹۱  
سایت: WWW.KARAMADTEB.COM  
ایمیل: sales@karamadteb.com



انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام

## فهرست

سخن سردبیر ..... ۴

وابستگی غذایی در خاورمیانه و شمال آفریقا (بخش سوم) ..... ۶

گزارش ارزیابی انجمن واردکنندگان، افزودنی و مواد بیولوژیک دام ..... ۲۰

آیا کامپیوتر می‌تواند شمارش و توزین تخم مرغ‌ها را ساده‌تر کند؟ ..... ۳۶

تعیین جنسیت جوجه‌ها قبل از جوجه‌درآوری ..... ۳۹

افتتاح کارخانه فرآوری طیور با ضایعات صفر در سنگاپور ..... ۴۲

تولید پروتئین از جیرجیرک ..... ۴۵

گفتاری در خصوص نقش بخش خدمات در اقتصاد جهان و ایران ..... ۴۶

بررسی روند صدورمجوزها در سازمان دامپزشکی کشور ..... ۵۸

مروری بر اثرات جرب قرمز طیور (Poultry Red Mite) بر صنعت مرغداری ..... ۶۴

بررسی روش‌های ثبت داروهای دامپزشکی در کشورهای مختلف (بخش ۳) ..... ۷۶



## بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

### فصلنامه فرآورده‌های دامپزشکی و دامپروری

(نشریه انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام)  
شماره ۷، سال چهارم، تابستان ۱۴۰۱

#### صاحب‌امتیاز:

دکتر حمید رضا توکلی

#### مدیر مسئول:

دکتر حمید رضا توکلی

#### سردبیر:

عباسعلی اسعدیان

#### شورای سیاست‌گذاری:

دکتر سید مهدی میر سلیمی، دکتر آلاله کارون، مهندس کاهیار منتصر، دکترعلیرضا مصطفوی، دکتر پیمان غفاری، مهندس علی بازارادگان، دکتر بابک یوسفی

#### همکاران این شماره:

نکیسا احمدی، عباسعلی اسعدیان، دکتر سودابه پرهیزگار، دکتر سبا پویان، دکتر آلاله کارون، دکتر مریم کشاورز، دکتر پیمان عبادی، دکتر نیلوفر نیکویی، دکتر میترا نصیری،

دکتر امین وکیل باشی

**ویراستار:** نوشین باهداد

**روابط عمومی:** علی اکبر قدیریان

**نشانی:** خیابان شهید گمنام، میدان گلها، خیابان مرداد، کوچه یکم شرقی، پلاک ۲، طبقه ۲، تلفن: ۰۲-۸۸۳۳۲۶۸۰

**آدرس اینترنتی:** www.ivpbia.ir

**نشر و پردازش:** موسسه مطبوعاتی نشر تراب

**تلفن:** ۰۲۶۶۸۶۵۶۰ طرخی: آسئانه عسکری

**چاپ:** خاتم نو تلفن: ۰۸۸۳۳۲۶۸۰

نشان داده‌اند. از این رو، در گزارش سال ۲۰۲۰ بانک جهانی تاکید شده است که اصلاح قوانین و مقررات کسب و کار سنگ بنای رشد اقتصادی است.

از دیدگاه شاخص سهولت انجام کسب و کار، حتی در میان کشورهای منطقه خاور میانه - شمال آفریقا نیز ایران جایگاه مناسبی ندارد و رتبه‌ای پایین‌تر از امارات متحده، بحرین، مراکش، عربستان سعودی، عمان، اردن، قطر،... جیبوتی و حتی ساحل غربی نوار غزه دارد. البته وضعیت ما از لبنان، الجزایر، عراق، سوریه، لیبی و یمن مناسب‌تر است.

یکی از معیارهای محاسبه شاخص «سهولت انجام کسب و کار» زمان لازم برای

ایران، در میان ۱۹۰ کشور جهان، از نظر شاخص «سهولت انجام کسب و کار» رتبه ۱۲۷ را به خود اختصاص داده است. جایگاهی که بی تردید آینده‌ای روشن و رشد اقتصادی چشم‌گیری را به همراه نخواهد داشت.

شاخص «سهولت انجام کسب و کار» عمدتاً نتیجه بررسی قوانین و مقرراتی است که مستقیماً به کسب و کار مربوط می‌شود و به ابعاد دیگر مسئله، مانند نزدیکی به بازارهای بزرگ، زیر ساخت‌ها، تورم و ... کاری ندارد. تحقیقات متعددی ارتباط این شاخص را با رشد اقتصادی (= رشد تولید ناخالص داخلی) مورد بررسی قرار داده‌اند و همبستگی نزدیک این دو را به روشنی



ظالمانه، دست‌اندازهایی بوده است که بر سر فعالیت اقتصادی قانونی ملت گذاشته شده است. دست‌اندازهایی که در صورت رفع تحریم‌ها هم مانع پیشرفت مملکت خواهند بود.

شاخص ذکر شده دربرگیرنده مهم‌ترین عوامل در توسعه کسب و کار کوچک و متوسط در کشور هستند. این کسب و کارها در مدل‌های اقتصادی مدرن به عنوان نیروی‌های محرک توسعه و رشد شناخته می‌شوند. کشورهای پیش‌رو در اقتصاد و اشتغال توانسته‌اند کم و بیش این موانع را از پیش روی محیط کسب و کارشان بردارند. به نظر می‌رسد ما نیز برای رسیدن به اشتغال پایدار و توسعه، چاره‌ای جز اصلاح قوانین دست و پا گیر نداریم.

شروع یک فعالیت اقتصادی است. زلاند نو با نیم روز بهترین امتیاز را از این معیار به دست آورده است. متوسط جهانی ۱۹,۶ روز است. ایران با ۷۲,۵ روز، در میان ۱۹۰ کشور جهان، در رتبه ۱۸۴ قرار گرفته است و تنها کشورهای بوسنی و هرزگوین، اریتره، هائیتی، کامبوج، لائوس و ونزوئلا در جدول پایین‌تر از ایران قرار دارند.

طبیعی است که در چنین شرایطی، زمان مورد نیاز برای انجام کسب و کار نیز وضعیت بهتری نخواهد داشت. با این گام‌های لاک‌پستی، انتظار رسیدن به رشد اقتصادی مطلوب رویایی غیر واقع-بینانه است. به نظر می‌رسد آن‌چه رشد اقتصادی ایران را در سال‌های گذشته منفی کرده است بیش از تحریم‌های



## وابستگی غذایی در خاورمیانه و شمال آفریقا (بخش سوم)



ترجمه و تلخیص: عباس علی اسعدیان

کارشناس ارشد جامعه شناسی، رئیس هیات مدیره اسبق و بازرس کنونی انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام، مدیر عامل شرکت آرونا



تا اینجا، پیش بینی نیاز غذایی منطقه در سال ۲۰۵۰ بر پایه دو سناریو انجام گرفت:  
**- سناریو شماره ۱:** با پیش بینی رشد جمعیت منطقه، بر پایه میانگین برآورد سازمان ملل، بدون در نظر گرفتن تأثیر تغییرات شدید اقلیمی؛  
**- سناریو شماره ۲:** با پیش بینی رشد جمعیت منطقه، بر پایه میانگین برآورد سازمان ملل، با در نظر گرفتن تأثیر تغییرات شدید اقلیمی؛  
 ولی چندین عامل می‌تواند پیش بینی ما را متفاوت کند: (۱) رشد بیشتر یا کمتر جمعیت، (۲) جبران عقب ماندگی تغذیه ای در خاور میانه به دنبال رشد اقتصادی سریع‌تر و (۳) تغییر در عادات غذایی.

در سناریوی رشد بالا، نیاز غذایی منطقه افزایش چشمگیری خواهد داشت و در نتیجه، فشار بر زمین‌های قابل کشت بیشتر خواهد شد و وابستگی به واردات افزایش می‌یابد. سناریوی رشد پایین جمعیت درست بر عکس عمل خواهد کرد. در چهار زیر منطقه که با میانگین پیش بینی

### (۱) تغییرات جمعیتی

تغییرات جمعیتی عامل اصلی در تحولات سیستم غذایی منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا است. بر اساس پیش بینی‌های سازمان ملل، جمعیت این منطقه در سال ۲۰۵۰ می‌تواند یکی از سه وضعیت مطابق با جدول ۱ را داشته باشد:

۳ سناریوی پیش‌بینی جمعیت منطقه در سال ۲۰۵۰ (میلیون نفر)

منطقه	میانگین پیش بینی رشد	پیش بینی رشد بالا		پیش بینی رشد پایین	
		اختلاف با میانگین	جمعیت	اختلاف با میانگین	جمعیت
مغرب	۱۲۶.۹	۱۴۴.۴	۱۷.۵	۱۱۰.۵	(۱۶.۴)
خاور نزدیک	۷۴.۳	۸۴.۳	۱۰.۰	۶۴.۹	(۹.۴)
خاور میانه	۲۸۶.۵	۳۲۳.۹	۳۷.۴	۲۵۱.۹	(۳۴.۶)
معر	۱۲۱.۸	۱۳۹.۹	۱۸.۱	۱۰۵.۲	(۱۶.۶)
ترکیه	۹۴.۶	۱۰۸.۲	۱۳.۶	۸۲.۲	(۱۲.۴)
جمع کل	۷۰۴.۱	۸۰۰.۷	۹۶.۶	۶۱۴.۷	(۸۹.۴)





**در سال ۲۰۵۰، در مقایسه با سناریوی میانگین رشد، رشد بالای جمعیت موجب افزایش ۱۳ درصدی واردات به منطقه خاورمیانه خواهد شد**

بود. رشد بالای جمعیت وابستگی در خاورمیانه را نیز از ۶۴ درصد (در سناریوی میانگین رشد) به ۶۷

درصد، و در مصر از ۵۳ درصد به ۵۸ درصد افزایش خواهد داد. در صورت تحقق سناریوی رشد پایین، وابستگی به واردات در مصر به ۴۴ درصد کاهش خواهد یافت.

تنها ترکیه است که با میانگین پیش‌بینی رشد جمعیت مجبور نیست از تمامی زمین‌های قابل کشت خود استفاده کند. با رشد جمعیت بالا، ترکیه مجبور خواهد بود ۲ میلیون هکتار به زمین‌های زیر کشت خود اضافه کند (با توجه به این که، در سناریوی میانگین رشد، زمین مورد نیاز برای تامین نیاز در ترکیه ۵٫۷ میلیون هکتار کمتر از امروز خواهد بود). در این حالت، ترکیه مجبور خواهد شد صادرات

رشد (سناریوی ۲) نیز مقدار کافی زمین قابل کشت نخواهند داشت، تحقق سناریوی رشد پایین به کاهش

وابستگی به واردات می‌انجامد. در مقایسه با سناریوی رشد میانگین، تحقق پیش‌بینی رشد بالا واردات مواد غذایی را در مغرب ۱۵ درصد، در خاورمیانه و خاور نزدیک ۱۳ درصد و در مصر ۹ درصد افزایش خواهد داد. حال آن که اگر سناریوی رشد پایین تحقق یابد واردات در مصر ۲۵ درصد، در مغرب ۱۴ درصد، در خاورمیانه ۱۱ درصد و در خاور نزدیک ۷ درصد کاهش خواهد داشت (حتی در شرایط تغییرات شدید اقلیمی). در سناریوی رشد بالا، نرخ وابستگی در مغرب به بیش از ۷۰ درصد خواهد رسید، حال آن که در سناریوی رشد پایین این وابستگی ۶۵ درصد، و با میانگین رشد ۶۸ درصد خواهد



تغییر رژیم غذایی ساختار کشاورزی منطقه را نیز تغییر خواهد داد: زمین‌های زیر کشت غلات، میوه و سبزیجات کاهش پیدا می‌کنند و از آنها برای تولید محصولات قندی و روغن استفاده خواهد شد

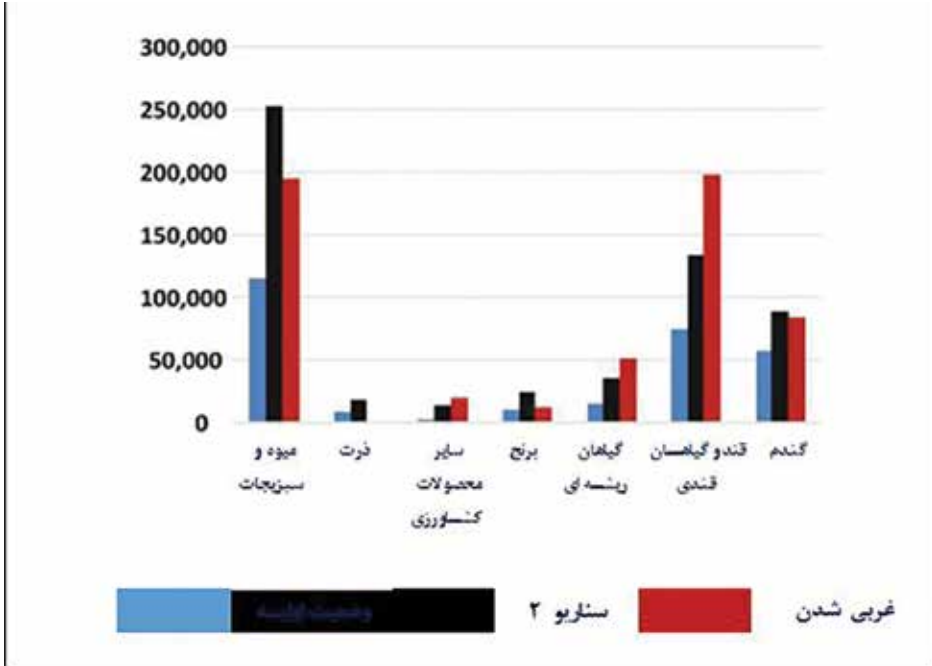


سازمان ملی چای ایران

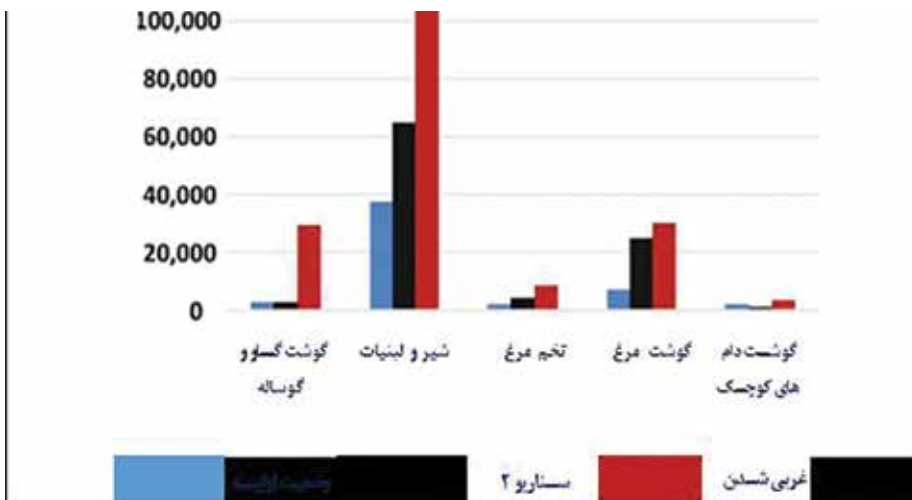




نمودار ۱\_ تقاضای محصولات کشاورزی در وضعیت آغازین، سناریوی شماره ۲ و غربی شدن عادات غذایی



نمودار ۲\_ تقاضای فرآورده‌های حیوانی در وضعیت آغازین، سناریوی شماره ۲ و غربی شدن عادات غذایی





ماندگی تغذیه‌ای خود را تا سال ۲۰۵۰ جبران کند و به مصرف سرانه ۳۷۰۰ کیلو کالری در روز برسد، با توجه به جمعیت زیاد در این منطقه، نیاز غذایی کل منطقه به نحو چشمگیری افزایش خواهد یافت. در این حالت، نیاز به مواد غذایی در منطقه، نسبت به سناریوی میانگین پیش‌بینی رشد، ۲۳ درصد افزایش خواهد یافت. این افزایش به‌خصوص شامل سبزیجات، گیاهان و محصولات قندی، گندم، پالم، روغن پالم، کلزا و آفتابگردان، و محصولات حیوانی از قبیل لبنیات و گوشت مرغ خواهد بود. در نتیجه، در مقایسه با سناریوی میانگین رشد، واردات مواد غذایی در خاورمیانه ۳۰ درصد افزایش خواهد داشت. این حجم واردات بسیار بیش از تحقق سناریوی رشد بالای جمعیت است، و وابستگی غذایی خاورمیانه را از ۶۴ درصد به ۶۹ درصد افزایش خواهد داد.

با توجه به جمعیت بالای خاورمیانه، در صورت جبران عقب ماندگی غذایی در این نقطه، وابستگی کل منطقه خاور میانه و شمال آفریقا به واردات بیشتر خواهد شد و از ۴۹ درصد (با میانگین رشد جمعیت) به ۵۲ درصد خواهد رسید.

محصولات کشاورزی خود را محدود کند. در سناریوی رشد جمعیت پایین، ترکیه می‌تواند ۳ میلیون هکتار را از زیر کشت خارج کند، و با برای صادرات مواد غذایی مورد استفاده قرار دهد و نقش خود را به عنوان صادرکننده تقویت کند.

### ۲) جبران عقب ماندگی تغذیه‌ای در خاور میانه

همان گونه که قبلاً گفته شد، در دهه ۱۹۹۰، مصرف روزانه کالری ساکنان خاورمیانه رشدی که در سایر نقاط این منطقه شاهد بودیم را نداشته است. علت این امر درگیری‌های سیاسی در عراق، از یک سو، و رشد کم اقتصادی ایران، از سوی دیگر، بوده است. اگر وضعیت به همان صورت دو دهه گذشته به پیش رود، مصرف سرانه ساکنان همه زیر مجموعه‌های منطقه در سال ۲۰۵۰ روزانه ۳۷۰۰ کیلو کالری در روز خواهد بود. ولی این رقم در خاورمیانه، به دلیل جمعیت بالای ایران و عراق، از ۳۰۰۰ کیلو کالری در روز بیشتر نخواهد شد. اگر فرض کنیم که خاورمیانه بتواند عقب



شد و اگر در همین وضعیت، درآمد نفتی منطقه نیز کاهش یابد، شرایطی بحرانی پیش رو خواهد بود.

### ۳) تغییرات در عادات غذایی

علاوه بر تغییرات جمعیتی و تغییرات کمی تغذیه (سرانه مصرف کالری روزانه)، تغییرات ساختاری ترکیب غذای مصرفی نیز می‌تواند تعادل کشاورزی منطقه و سیستم غذایی را بر هم زند. دو گزینه در این مورد وجود دارد: اول «غربی شدن» رژیم غذایی و دوم گرایش به سوی رژیم غذایی «مدیترانه‌ای».

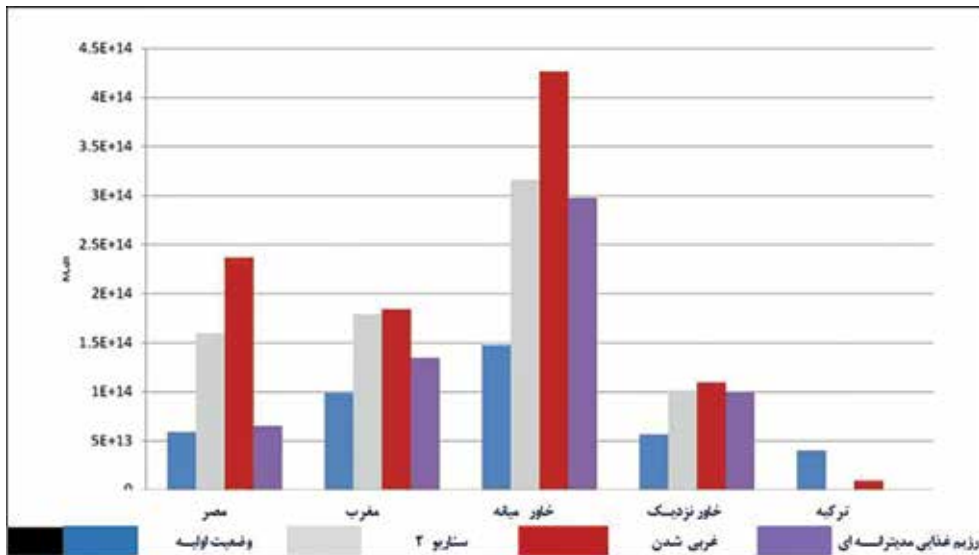
«غربی شدن» رژیم غذایی در منطقه فرضیه‌ای نیست که بتوان به راحتی از آن

در سال ۲۰۵۰، در مقایسه با سناریوی میانگین رشد، رشد بالای جمعیت موجب افزایش ۱۳ درصدی واردات به منطقه خاورمیانه خواهد شد. ولی اگر رشد جمعیت در حد میانگین باشد، ولی عقب ماندگی غذایی جبران شود، ۳۰ درصد به واردات این منطقه افزوده خواهد شد. اگر این دو فرض (رشد بالای جمعیت و جبران عقب‌ماندگی) توأمان روی دهند، واردات به خاورمیانه ۴۴ درصد رشد خواهد داشت. از نظر نرخ وابستگی به واردات نیز در خاورمیانه این ارقام به ترتیب ۵۲، ۵۳ و ۵۷ درصد، و در کل منطقه ۶۷، ۶۹ و ۷۱ درصد خواهد شد. در چنین حالتی، منطقه به شدت به واردات محصولات کشاورزی وابسته خواهد



**«غربی شدن» رژیم غذایی در منطقه  
فرضیه‌ای نیست که بتوان به راحتی از آن  
گذشت. جمعیت شهری در منطقه رشد  
بسیاری داشته و خواهد داشت و جمعیت  
بزرگ جوانان در این بخش، بسیار بیش از  
جمعیت روستایی پیشین، گرایش به غربی  
کردن رژیم غذایی خود دارند**

گذشت. جمعیت شهری در منطقه رشد بسیاری داشته و خواهد داشت و جمعیت بزرگ جوانان در این بخش، بسیار بیش از جمعیت روستایی پیشین، گرایش به غربی کردن رژیم غذایی خود دارند. ویژگی این نوع رژیم غذایی افزایش چشم‌گیر مصرف محصولات حیوانی، و از آن بیشتر، مصرف محصولات قندی و روغن در کالری غذای روزانه است. در منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، این گرایش موجب تغییر رژیم غذایی مدیترانه‌ای، و در نتیجه کاهش سهم غلات، حبوبات، میوه و سبزیجات در کالری مصرفی روزانه خواهد بود.





کیلوکالری فراورده‌های حیوانی؛  
-بیشترین محصولات گیاهی مورد مصرف  
عبارتند از گندم (۳۵ درصد کالری گیاهی)،  
روغن و قند (هر کدام ۱۷ درصد) و میوه و  
سبزیجات (۹ درصد)؛  
-در فراورده‌های حیوانی، لبنیات بیشترین  
سهم را دارد (۳۸ درصد). پس از آن به ترتیب  
گوشت گوساله (۲۶ درصد)، گوشت مرغ (۲۰  
درصد) و گوشت دام‌های کوچک (۵ درصد)  
قرار دارند.  
-تقاضا برای گوشت گوساله، شیر و لبنیات  
به نحو سرسام‌آوری افزایش می‌باید؛  
-تقاضا برای گوشت مرغ و تخم مرغ افزایش  
ناچیزی خواهد داشت؛

در این سناریوی «غربی شدن»، مصرف  
کالری روزانه را در همان حد ۳۷۰۰ کیلوکالری  
در نظر می‌گیریم و فرض می‌کنیم که منطقه  
خاورمیانه نیز به همین اندازه مصرف کالری  
روزانه خواهد داشت. برای دور نشدن از سنت  
غذایی منطقه نیز فرض می‌گیریم که رژیم  
غذایی همه ساکنین منطقه همانند ساختار  
غذایی مردم لبنان (بین ساله‌ای ۲۰۰۹ و  
۲۰۱۱) خواهد شد که «غربی‌ترین ساختار  
غذایی» منطقه است.  
با این فرضیات، کالری مصرفی روزانه مردم  
منطقه در سال ۲۰۵۰ به صورت زیر خواهد  
بود:  
۲۹۶۰- کیلو کالری محصولات گیاهی و ۷۴۰-





و یا مرتع مورد استفاده قرار گیرند. در چنین حالتی، واردات مواد غذایی، در مقایسه با سناریوی تنها میانگین رشد) بیشتر خواهد شد: در مصر ۴۸ درصد و در خاورمیانه (با فرض جبران عقب ماندگی غذایی) ۳۵ درصد. نرخ وابستگی در مصر به ۶۰ درصد، در خاور نزدیک به ۶۵ درصد و در خاورمیانه به ۶۸ درصد خواهد رسیدی. نرخ وابستگی در کل منطقه، با احتساب ظرفیت صادراتی ترکیه، وابستگی از ۴۹ درصد به ۵۳ درصد افزایش خواهد یافت. تقاضای محصولات کشاورزی در وضعیت آغازین، سناریوی شماره ۲ و غربی شدن عادات غذایی تقاضای فرآورده‌های حیوانی در وضعیت آغازین، سناریوی شماره ۲ و غربی شدن عادات

-تقاضا برای روغن، و به خصوص روغن سویا و گیاهان و محصولات قندی و افزایش چشمگیری خواهد داشت؛

-مصرف میوه، سبزیجات و غلات (در مقایسه با تنها سناریوی میانگین رشد) کاهش می‌یابد.

این تغییر رژیم غذایی ساختار کشاورزی منطقه را نیز تغییر خواهد داد: زمین‌های زیر کشت غلات، میوه و سبزیجات کاهش پیدا می‌کنند و از آنها برای تولید محصولات قندی و روغن استفاده خواهد شد (گیاهان قندی و دانه‌های روغنی). افزایش مصرف فرآورده‌های حیوانی موجب خواهد شد که بسیاری از زمین‌های قابل کشت برای تولید خوراک دام





تغییر رژیم غذایی ساختار کشاورزی منطقه را نیز تغییر خواهد داد: زمین‌های زیر کشت غلات، میوه و سبزیجات کاهش پیدا می‌کنند و از آنها برای تولید محصولات قندی و روغن استفاده خواهد شد (گیاهان قندی و دانه‌های روغنی). افزایش مصرف فرآورده‌های حیوانی موجب خواهد شد



مراتع ایجاب می کند که از یک سو کارایی پرورش گاوهای گوشتی تقویت شود و از سوی دیگر بازدهی زمین افزایش یابد. دو عاملی که در حال حاضر در سطح پایینی قرار دارند. ساختار غذایی مدیترانه‌ای درست بر عکس سناریوی «غربی شدن» عمل می کند و برگشتی است به رژیم غذایی که در ابتدای دهه ۱۹۶۰ در منطقه جریان داشت و در ظرف ۴۰ سال گذشته تغییر کرده است. برای رسیدن به چنین ساختاری رفتار غذایی

غذایی برای پاسخگویی به تقاضای بیشتر به فرآورده‌های حیوانی، در مقایسه با سناریوی میانگین رشد، به ۴۵۲ میلیون هکتار مرتع بیشتر نیاز است. به عبارتی دیگر، برای «غربی شدن» رژیم غذایی، به دو برابر مرتع نیاز خواهد بود. چیزی که از توان کشاورزی منطقه بسیار فراتر است. حتی با واردات ۶۰ تا ۷۰ درصد نیاز غذایی از خارج، باز هم بعضی از زیر منطقه‌ها، و از جمله خاور میانه و مصر، با کمبود حاد مراتع روبرو خواهند شد. محدودیت



از جمله میوه، سبزیجات، قند و شکر، برنج، ذرت و گیاهان ریشه‌ای کاسته می‌شود. مصرف بعضی از فراورده‌های حیوانی نیز مانند گوشت مرغ، و تا حدی شیر و لبنیات نیز کمتر می‌شود.

کاهش تقاضا برای غذا، در نتیجه کاهش مصرف کالری روزانه، فشار بر روی زمین‌های قابل کشت را تا حدی تخفیف می‌دهد. اما این تخفیف در مغرب، خاورمیانه و خاور نزدیک تاثیری بر وابستگی آنان به واردات نخواهد داشت و مجبور خواهند بود همچنان واردات مواد غذایی را افزایش دهند. چرا که حتی در سناریوی شماره ۲ نیز از حد زمین‌های قابل کشت خود فراتر خواهند رفت.

کاهش مصرف بیشتر محصولات به کاهش حجم واردات می‌انجامد. در مقایسه با سناریوی شماره ۲، این کاهش در سال ۲۰۵۰ بسیار چشمگیر خواهد بود: ۵۹ درصد در مصر، ۲۵ درصد در مغرب، ۲۳ درصد در ترکیه، ولی تنها ۶ درصد در خاورمیانه و ۲ درصد در خاور نزدیک. کاهش کمتر واردات در خاورمیانه به علت مقدار کمتر کاهش کالری مصرفی روزانه است (از ۳۰۰۰ کیلو کالری به ۲۸۰۰، در مقایسه با از ۳۷۰۰ به ۲۸۰۰). کاهش کمتر واردات در خاور نزدیک به علت نوع رژیم غذایی این منطقه در ابتدای دهه ۱۹۶۰ می‌باشد.

کل واردات مواد غذایی منطقه در سال ۲۰۵۰ در وضعیت‌های متفاوت هر چند که پیروی از رژیم غذایی مدیترانه‌ای نرخ وابستگی کل منطقه را از ۴۹ درصد به ۴۲ درصد کاهش می‌دهد (در مقایسه با پیش بینی رشد میانگین، سناریوی ۲)، ولی این کاهش وابستگی برای خاورمیانه، مغرب و خاور نزدیک چندان چشمگیر نخواهد بود. چرا که بخشی از این کاهش وابستگی به علت افزایش ظرفیت صادراتی ترکیه خواهد بود.



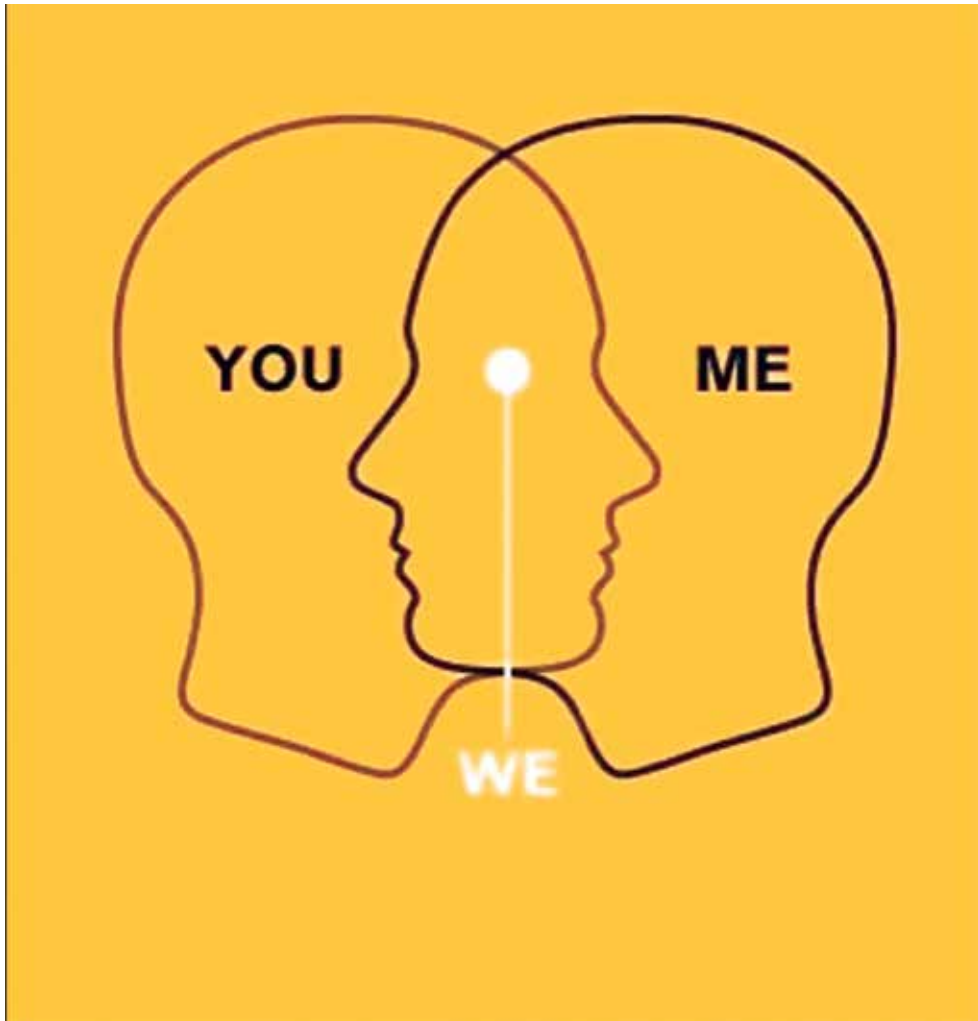
مردم منطقه بایستی در دو جهت هدایت شود: کاهش کالری مصرفی روزانه و متعادل کردن رژیم غذایی. در رژیم غذایی مدیترانه‌ای، مقدار کالری مصرفی روزانه در حد توصیه‌های تغذیه‌ای کاهش می‌یابد (۲۸۰۰ کیلو کالری در روز). در نتیجه، تقاضا برای غذا کمتر می‌شود. مصرف محصولات سنتی منطقه، مانند «سایر غلات» و «گوشت دام کوچک» افزایش و مصرف روغن کاهش می‌یابد. در این رژیم غذایی، از مصرف بسیاری از محصولات گیاهی



## گزارش ارزیابی انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام

پروژه ارزیابی تشکلهای عضو اتاق ایران

اتاق ایران، در ارزیابی تازه‌اش از انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام، این انجمن را از رده C به رده B ارتقاء داده است. ضمن تشکر از هیات مدیره‌های ادوار مختلف انجمن که در این ارتقاء جایگاه بی تردید موثر بوده‌اند، گزارش کامل اتاق ایران را، برای اطلاع علاقه‌مندان در این جا می‌آوریم. با این توضیح که برای درک بهتر گزارش، توالی مطالب به گونه‌ای دیگر آمده که با گزارش اصلی متفاوت است. بخش معرفی انجمن و معرفی هیات مدیره نیز حذف شده است. به جز اصلاحات جزئی در اشتباهات تایپی و رسم‌الخط، در بقیه موارد، هیچ جمله‌ای از گزارش حذف نشده و یا تغییر نیافته است.





### جدول ۱ - مولفه های ارزیابی

مولفه های ارزیابی	
حکمرانی	میزان موفقیت تشکل های اقتصادی در تحقق مأموریت های مورد نظر و عملکرد اثربخش، به طور مستقیم وابسته به شیوه اداره (حکمرانی) تشکل ها خواهد بود. آنچه می تواند زمینه ساز تداوم موفقیت یک تشکل و تقویت سرمایه ی اجتماعی (در میان فعالان اقتصادی یک بخش خاص) شود، مکانیزم حکمرانی تشکل است.
عضویت	عوامل موثر بر کیفیت مدیریت ارتباط با اعضا و پیگیری امور عضویت، اینکه یک تشکل تا چه میزان توانسته ضمن برقراری ارتباط مستمر و موثر با اعضای فعلی، سایر بنگاه های اقتصادی غیرعضو که طبق اساسنامه، شرایط عضویت در تشکل را دارند، شناسایی و ترغیب به عضویت نماید. در این بخش مورد ارزشیابی قرار می گیرد.
خدمات	در این بخش با تمرکز بر تقسیم بندی پیشنهادی بانک جهانی حوزه های گوناگون خدمات (قابل ارائه) در تشکل های اقتصادی مورد بررسی و ارزشیابی قرار می گیرد.
تأثیرگذاری بر سیاست ها	توانایی تشکل در بهره گیری از ابزارهای حمایت گری، در راستای تأثیرگذاری بر سیاست ها (به منظور تأمین منافع اعضا) یکی از مهم ترین مولفه های ارزشیابی عملکرد تشکل های اقتصادی به شمار می آید.
تنظیم گری	برخی از تشکل ها به منظور دریافت خدمات انحصاری از دولت (در راستای بهبود محیط کسب و کار اعضا) وظایفی را از جانب دولت به عهده می گیرند تا به نوعی متولی امور مربوط به تنظیم گری در بخش/ صنعت مربوط به خود باشند. تضمین رعایت استانداردهای تعیین شده، برگزاری آزمون ها و صدور مجوزهای قانونی، ارزیابی و تشخیص صلاحیت بنگاه ها و ... نمونه هایی از این قبیل وظایف به شمار می آید.

### جدول ۲ - سطح بندی تشکل های اقتصادی

تعریف	سطح بندی تشکل های اقتصادی
دارای جایگاه "مرجعیت دانشی" در حوزه کاری مربوطه	A+
دارای بلوغ سازمانی و جایگاه تثبیت شده در صنعت	A
دارای دبیرخانه حرفه ای و برخوردار از فرآیندهای سازمانی تعریف شده	B
برخوردار از ساختارهای اولیه و نیازمند بهبود فرآیندها	C
نیازمند اصلاحات اساسی جهت ایجاد ساختار تشکلی	D
هنوز از الزامات اولیه فعالیت های تشکلی، برخوردار نیستند	Not Rated (NR)

### نحوه سطح بندی

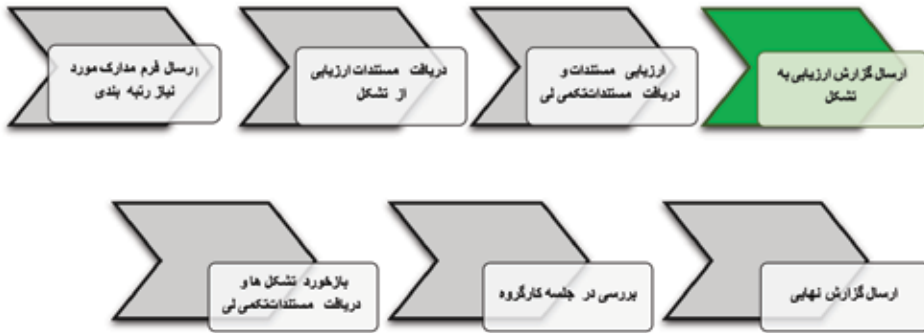
در مدل ارزیابی، تشکل ها بر اساس نتایج نهایی تشکل های عضو اتاق ایران در شش دسته اصلی در جدول دو سطح بندی می شوند. (جدول شماره دو)  
شمای کلی زمان بندی فرآیند ارزیابی تشکل به شرح نمودار یک می باشد.

### ۱-۱- تشریح معیارهای مولفه حکمرانی سیستم و روش تأمین مالی تشکل

### مولفه های ارزیابی و وزن تخصیص یافته

در مدل ارزیابی، با وزن دهی به هریک از مولفه های ارزیابی (ذکرشده در جدول رتبه نهایی تشکل) به معنای میزان موفقیت در تحقق مأموریت های سازمانی محاسبه شده است. نتیجه ارزیابی هر تشکل در هر مولفه تحت عنوان شش بازه «عالی، بسیار خوب، مطلوب، نیازمند توسعه، نیازمند بهبود و نیازمند اصلاح» گزارش می شود. در جدول یک می توان این مولفه ها را مشاهده نمود.

نمودار شماره ۱-شمای کلی زمان بندی فرآیند ارزیابی تشکل



یکی از ابزارهای ایجاد شفافیت مالی تهیه و ارائه صورت های مالی به اعضا است. تامین مالی یکی از مشکلات تشکل های اقتصادی در طول دوران فعالیت اقتصادی و تاثیر این امر بر درآمدهای آنان است. یکی از دلایل کاهش فعالیت ها، انزوا و تعطیلی تشکل های اقتصادی کمبود منابع مالی است. تشکل های اقتصادی برای کسب درآمد راهی جز تنوع بخشی به فرصت های درآمدزایی با گسترش خدمات ندارند. مضاف بر اینکه افزایش توان مالی، قدرت تشکل ها را نیز در تاثیرگذاری و لابی گری افزایش می دهد.

#### ۲-۱- مجمع عمومی و اساسنامه

اعضا مهم ترین و عالی ترین ذینفعان فعالیت های یک سازمان کارفرمایی و عالی ترین مرجع اقتدار در اداره تشکل هستند. اقتدار و مشروعیت تمامی اعضا هیئت مدیره و کادر مدیریت به طور مستقیم از پشتیبانی و حمایت اعضا نشات می گیرد و اعتبار یک سازمان عضو محور از نمایندگی حقیقی منافع اعضا ناشی می شود. مهم ترین مظهر اقتدار اعضا در مجمع اعضا یا همان مجمع عمومی تجلی پیدا می کند که به عنوان نهاد کلیدی اداره سازمان عمل می کند.

#### ۳-۱- مدیریت و منابع انسانی

امروزه یکی از مشکلات اصلی در تعداد قابل توجهی از تشکل های اقتصادی این است که در تشکل ها یک بدنه اجرایی حرفه ای و مسئولیت پذیر وجود ندارد. برگزاری منظم و حضور فعال اعضا هیئت مدیره، تخصص، تبحر و میزان اختیارات دبیر اجرایی و تخصص و کفایت کارمندان تشکل از مهمترین معیارهای این بخش هستند.

#### ۴-۱- کمیته ها و کمیسیون ها

کمیسیون ها و کمیته های تخصصی در تشکل ها در نقش بازوهای مشورتی و تخصصی، نقشی کلیدی در بهبود فرآیندهای تصمیم گیری و ارتقای کیفیت راهکارهای حل مساله دارند.

#### ۵-۱- مکاتبات، اطلاع رسانی و ارتباط با

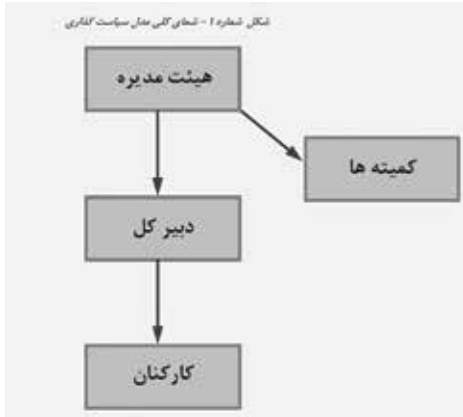
##### اعضا

یکی از معیارهای حکمرانی مطلوب در تشکل ها استفاده از ابزار و امکانات اطلاع رسانی و تعامل نزدیک با اعضا است. برخورداری از سیستم و اتوماسیون اداری بهینه و در دسترس، ارتباط سریع تشکل با اعضا را بهبود می دهد.

#### ۶-۱- روابط عمومی

یکی از ابزارهای مهم در تاثیرگذاری بر سیاست ها در تشکل ها دارا بودن واحد روابط





کارفرمایی وجود دارد نشان داده شده است. در این مدل، بین ارکان سازمان (یعنی هیئت مدیره و کمیته ها و مراجع سیاستگذاری) با دبیر و کارکنان، تفکیک مسئولیت و تقسیم کاری مشخص وجود دارد. در این مدل، که به نام مدل سیاست گذاری مشهور است، تفکیک کاملی بین امور مدیریتی و اجرایی و امور سیاست گذاری قائل شده است.

## ۲- تشریح معیارهای مولفه عضویت

### ۱-۲- میزان مشارکت شرکت های بزرگ صنعت در تشکل

در جذب و حفظ اعضا، تضمین نمایندگی کامل تشکل از شرکتها در بخشها و اندازههای مختلف بسیار مهم است. مواردی از قبیل گوناگونی اعضا از منظر اندازه، مالکیت و... حائز اهمیت هستند.

### ۲-۲- حق عضویت از اعضا

حق عضویت اولین منبع ایجاد درآمد در تشکلها است. لذا دریافت به موقع آن می تواند به عنوان شریان مالی اصلی تشکل جهت تنظیم برنامه های توسعه خود باشد.

### ۳-۲- ارزیابی داخلی و دسته بندی اعضا

ارزیابی و دسته بندی اعضا یکی از ابزارهای مهم و تاثیرگذار در راستای ارائه خدمات بهتر

عمومی قوی و فعال است .

### ۷-۱- بانک های اطلاعاتی

یکی از مهم ترین منابع قدرت در تشکلها در اختیار داشتن اطلاعات و دانش آمارهای مورد نیاز دولت و اعضا است. کیفیت بهتر اطلاعات منجر به خدمت رسانی بهتر به اعضا می شود و بدین ترتیب اعضا نیاز و البته اعتماد بیشتری به انجمن پیدا می کنند.

### ۸-۱- فناوری و اطلاعات

تهیه بسته های اطلاع رسانی فعالیتها و دستاوردهای تشکل و فهرست و معرفی توانمندی های اعضا نقش موثری در حساس سازی شرکت های غیر عضو دارد. یکی از ابزارهای ارتباطی اصلی وب سایت است که استفاده از این ابزار ارتباطی امور تشکل را در معرض عموم مردم قرار می دهد که در میان آنها اعضا بالقوه جدید هم وجود دارند.

### ۹-۱- برنامه ریزی و استراتژی

برنامه ریزی و ارزیابی اجرای آن جزء لاینفکی از مسیر موفقیت هر سازمان است. تدوین سند چشم انداز جامع و گام های عملیاتی تحقق آن از اصول اولیه بلوغ سازمان محسوب می شود. از آنجائی که تعداد اعضا، مبنای مشروعیت و قدرت یابی تشکل های اقتصادی محسوب می شود، از این رو داشتن برنامه جامع و مدون در خصوص نحوه و چگونگی توسعه عضویت در تشکل یکی از معیارهای مهم ارزیابی می باشد.

### ۱۰-۱- ساختار سازمانی و زیر ساخت

مسیر تحول انجمن های کسب و کار نشان می دهد برای گریز از مشکلات مربوط به اداره تشکلها، رهبران تشکلها به مرور به این نتیجه رسیده اند که بین سیاستگذاری که دربرگیرنده منافع همه اعضاست و اجرا باید خطوط شفاف و مشخص وجود داشته باشد. در شکل شماره یک، یک نمونه از ساز و کار ارتباطی که بین بخش های مختلف یک تشکل



به اعضا است.

### ۲-۴- نسبت اعضای دارای کارت به کل اعضا

تشکل‌های اقتصادی به عنوان یکی از اجزاء و بخش‌های مهم اتاق‌های بازرگانی و ورودی اصلی و حرفه‌ای اعضا به اتاق‌ها هستند.

### ۲-۵- روند تغییر تعداد اعضا

در عارضه‌یابی سیستم عضویت یک تشکل اقتصادی، علاوه بر علل محیطی، سازمانی و تکنیکی، ارزیابی توانمندی تشکل در جذب عضویت شرکت‌های جدید، ارزیابی میزان ماندگاری اعضا، روند کاهش یا افزایش ماندگاری، متوسط دوره عمر شرکت در تشکل و ... ضروری است.

تهیه کاتالوگ و ارائه خلاصه‌ای از معرفی، شرح فعالیت‌ها و خدمات تشکل یکی از گام‌های معرفی تشکل‌ها است.

### ۲-۷- میزان پوشش و عضویت تعداد

#### فعالین صنعت

بانک جهانی در تشریح مشخصات انجمن‌های کسب و کار می‌گوید: یک تشکل خوب تشکلی است که نسبت قابل توجهی از شرکت‌های آن صنعت را نمایندگی کند. یعنی بتواند اکثریت قریب به اتفاق شرکت‌های فعال در آن بخش از صنعت را به عضویت و تحت لوای خود درآورد تا میزان نمایندگی و قدرت تنظیم‌گری خود را افزایش دهد.

## ۳- تشریح معیارهای مولفه خدمات

### ۳-۱- خدمات آموزشی

برگزاری سمینارها، کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی با بهره‌گیری از اساتید و مدرسان خبره یکی از حوزه‌های اصلی خدمات انجمن‌ها می‌باشد. در برخی موارد، این دوره‌ها با مشارکت موسسات آموزشی معتبر برگزار می‌شود تا از این طریق امکان توسعه‌ی محتوا و برگزاری تخصصی‌تر دوره‌ها وجود داشته باشد.

### ۳-۲- خدمات پژوهشی

جمع‌آوری و نظرسنجی از اعضا و نیازسنجی پژوهشی، تعریف پروژه‌های پژوهشی و اجرا و تدوین آنها یکی از خدمات سفارشی هستند که تشکل‌ها می‌توانند به اعضا ارائه دهند.

### ۳-۳- خدمات مشاوره‌ای و فنی، تخصصی

ارائه مشاوره‌های فنی و ارزیابی فناوری، حقوقی، مشاوره‌های مالی، مالیاتی، کمک‌های حسابرسی و ثبتی و ... توسط کارشناسان خبره در این حوزه‌ها بخشی از مهم‌ترین خدمات تشکل‌ها به اعضا محسوب می‌شود. این خدمات مشاوره‌ای با هدف ارائه راهکارهای اجرایی در رفع دغدغه‌های مدیران شرکت‌های عضو در حیطه مسایل و معضلات رایج کسب و کار طراحی شده است.

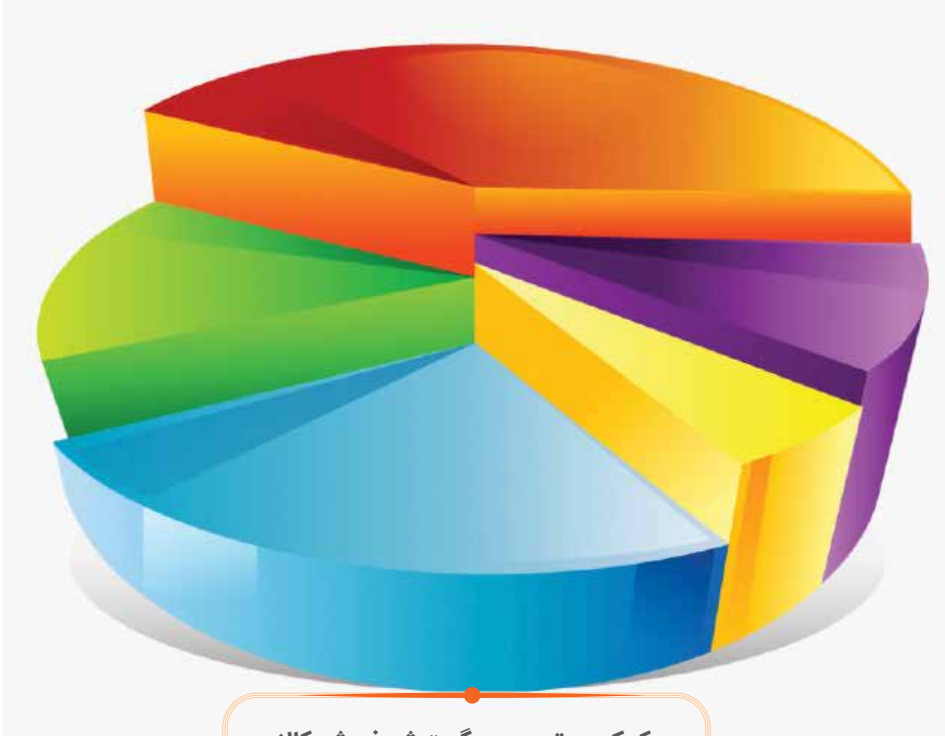
### ۳-۴- خدمات نمایشگاهی، همایش و پابون

#### هیئت‌های تجاری

کمک به توسعه و گسترش فروش کالا و خدمات اعضا وجه دیگری از خدماتی است که تشکل‌ها می‌توانند بیشتر و بهتر در آن ایفای نقش نمایند. برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و جذب و اعزام هیئت‌های تجاری، به ویژه در بازارهایی که ظرفیت و فرصت‌های تجاری مطلوبی دارند، کمک می‌کند تا شرکت‌های عضو ضمن این که شبکه فروش خود را توسعه می‌دهند، در بازار محدود داخلی رقابت مخرب نکنند و کمک بیشتری نیز به صنعت مالی و ارز آوری برای کشور داشته باشند.

### ۳-۵- خدمات زیرساختی

زیرساخت‌های نهادی و فیزیکی در بسیاری از کشورهای در حال توسعه به اندازه کافی بسط نیافته است. به ویژه بنگاه‌های کوچک و متوسط با مشکلات خاصی در دسترسی به زیرساخت‌های اطلاعاتی و ارتباطی، خدمات دفتری و دبیرخانه‌ای و ... روبرو هستند. در مواردی که تعداد زیادی از اعضا به حمایت‌های



کمک به توسعه و گسترش فروش کالا و خدمات اعضا وجه دیگری از خدماتی است که تشکل‌ها می‌توانند بیشتر و بهتر در آن ایفای نقش نمایند

#### ۴- تشریح معیارهای مولفه تاثیرگذاری بر سیاست

۴-۱- کسب کرسی در نهادهای تصمیم‌گیری و حاکمیتی

پویایی، اشراف بر اطلاعات به‌روز اعضا و صنعت، پاسخ‌دهی مناسب و مطالبه حقوق اعضا و صنعت می‌تواند موجب تحکیم جایگاه تشکل و ورود آن به نهادهای سیاست‌گذار و مناصب تصمیم‌گیرنده شود.

۴-۲- شناسایی و ارتباط با سایر NGO و نهادهای

پیوندهای دائم و یا موقت با دیگر تشکل‌ها

زیرساختی نیاز دارند و ارائه‌کننده کافی وجود ندارد، تشکل‌های اقتصادی می‌توانند در این زمینه اقدام نمایند.

#### ۳-۶- گستردگی جغرافیایی

در مدیریت تشکل‌های اقتصادی، این یک اصل پذیرفته شده است که بدون عرضه و ارائه خدمات نمی‌توان در بلندمدت شرکت‌ها را به عضویت در تشکل‌ها و حفظ آن مجاب کرد. لذا، گستردگی جغرافیایی و پوشش‌دهی ارائه خدمات به اعضا متناسب با پراکندگی جغرافیایی اعضا بسیار مهم است.



و یا طیف خاصی نیست. در برخی موارد نیز تشکل‌ها برای تاثیرگذاری بلند مدت نیازمند همکاری با سازمان‌ها و یا تشکلی دیگر هستند

#### ۳-۴- ارتباط با دولت و مجلس شورای اسلامی

رهبران کسب و کار و مدیران ارشد تشکل‌های اقتصادی زمان و انرژی زیادی را صرف جلسات، مذاکره و رایزنی با سران حاکمیتی اعم از نمایندگان مجلس، وزرا، معاونین و مدیران وزارتخانه‌ها و دست اندرکاران نهادهای تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری می‌کنند. لابی‌گری حرفه‌ای توسط تشکل‌ها می‌تواند منافع بسیاری را برای اعضا و تشکل فراهم نماید.

#### ۴-۴- ارتباط با رسانه‌ها

شکل دادن به افکار عمومی و هدایت

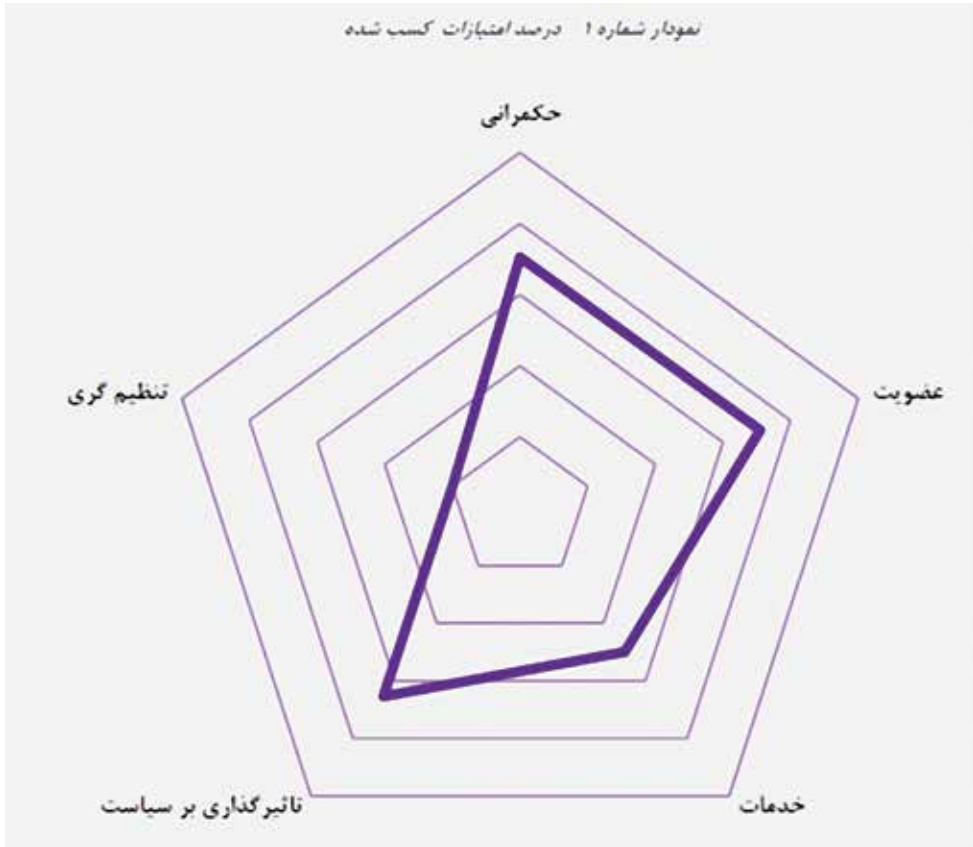
می‌تواند باعث افزایش حمایت شده و دولت و نهادهای حاکمیتی را با این پیام روبرو کند که درخواست تشکل‌ها تنها خواسته گروه کوچک

جدول شماره ۳ - وضعیت مولفه‌های ارزیابی

وضعیت	مولفه
بسیارخوب	حکمرانی
بسیارخوب	عضویت
مطلوب	خدمات
مطلوب	تاثیرگذاری بر سیاست
نیازمند بهبود	تنظیم‌گری
عالی	تعامل با اتاق
B	رتبه نهایی



نمودار شماره ۱ درصد امتیازات کسب شده



و نیازهای خود را با مشارکت نمایندگان خود در تشکلهای تدوین، اولویت‌بندی و سپس با ایجاد اجماع در بین همه تشکلهای صاحبان کسب و کار به یک دستور کار ملی برسد. برای انجام این گام اساسی، حضور و مشارکت در تشکلهای بالادستی امری ضروری به نظر می‌رسد.

#### ۵-۱-۵- تشریح معیارهای مولفه تنظیم‌گری بنگاهها

مشارکت و یا نقش تشکل در ارزیابی کیفی محصولات (خدمات / کالا) اعضا یکی دیگر از تلاش‌های تشکل در اجرای تنظیم‌گری در

آنها پیش از دیدار با نمایندگان دولتی یا سیاستگذاران شاخص، تأثیرگذاری بر سیاست تشکل‌ها را بیشتر می‌کند. یکی از بهترین راه‌های شکل دادن به افکار عمومی استفاده از رسانه‌ها است.

#### ۴-۵- تغییر آئین‌نامه/ بخش‌نامه و یا قانون با محوریت تشکل

تغییر قوانین، سیاست‌ها، تصمیمات و ... در جهت بهبود فضای کسب و کار صنعت و پیگیری منافع و حقوق اعضا مهم‌ترین دلیل ایجاد تشکلهای اقتصادی است.

#### ۴-۶- نقش و مشارکت تشکل در تشکلهای بالادستی

بخش خصوصی باید مطالبات، خواسته‌ها



## گزارش روز



صنعت است.

### ۲-۵- مرجع بودن استعلام از سمت نهادهای مرتبط خارجی

هدف از این معیار میزان به رسمیت شناختن تشکل از دید بین المللی است. حجم نامه‌های وارد شده به تشکل از سمت تشکل‌ها و یا نهادهای خارجی دولتی به تشکل و پاسخگویی تشکل به آنها مهم‌ترین موارد در این زمینه می‌باشد. نامه‌ها می‌تواند در خصوص استعلام از وضعیت صنعت، تجارت و خدمات فرصت‌های سرمایه‌گذاری و مواردی از این قبیل باشد.

### ۳-۵- مرجع بودن استعلام از سمت نهادهای داخلی

واگذاری امتیازات انحصاری و امکان دسترسی به منابع اطلاعاتی ویژه هر صنعت از مهم‌ترین نکاتی است که در تعامل بین دولت و بخش خصوصی قابل توجه است.

### نتایج ارزیابی

در این بخش نتایج نهایی ارزیابی انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام ارائه شده است. همان‌طور که در جدول شماره سه مشاهده می‌شود، رتبه‌ای که تشکل در پنج مولفه ارزیابی حکمرانی، عضویت، خدمات، تاثیرگذاری بر سیاست‌ها و تنظیم‌گری و امتیاز تعامل با اتاق کسب کرده «B» است.

### ۱- وضعیت تشکل در مولفه حکمرانی

در این بخش نتایج ارزیابی انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام منظر «مولفه حکمرانی» ارائه شده است. (جدول شماره چهار، نمودار شماره دو و جدول شماره پنج)

### ۲- وضعیت تشکل در مولفه عضویت

قدرت و نفوذ تشکل‌های اقتصادی و کارفرمایی در عرضه سیاست‌گذاری نسبت قابل توجهی با تعداد اعضا و کیفیت آنان دارد. هرچه تعداد اعضا

بالاتر باشد، حوزه و دامنه نفوذ تشکل بیشتر می‌شود. لذا تعداد اعضا مبنای مشروعیت و قدرت‌یابی تشکل‌های اقتصادی محسوب می‌شود. در این بخش، نتایج ارزیابی انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام از منظر مولفه «عضویت» ارائه شده است. (جدول شماره هفت، نمودار شماره سه و جدول شماره شش)

### ۳- وضعیت تشکل در مولفه خدمات

آنچه تشکل‌ها پیش از ورود به بحث خدمات



واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام از منظر مولفه «خدمات» ارائه شده است. (جدول هشت، نمودار چهار و جدول ۹)

#### **۴- وضعیت شکل در مولفه تاثیرگذاری بر سیاست**

سرشت اصلی شکل‌گیری تشکلهای اقتصادی و صنفی تاثیرگذاری بر فرآیند سیاستگذاری کشور است. با وجود گذشت بیش از ۱۰۰ سال از شکل‌گیری انجمن‌ها و تشکلهای اقتصادی در شکل مدرن، همچنان تشکلهای اقتصادی بخش خصوصی

باید بدان توجه نمایند ارتباط معناداری است که بین خدمات و خروجی اصلی تشکلهای، یعنی تاثیرگذاری بر دولت‌ها و سیاست‌گذاری‌ها، وجود دارد. رهبران تشکلهای باید بدانند که سرمایه‌گذاری در خدمات و ایجاد زیرساخت‌های لازم در آن، زمینه‌ساز ورود سه منبع قدرت اعم از پول، نیروی انسانی ماهر و جذب اعضای بیشتر به تشکلهای آنها است. بنابراین، ارائه خدمات به تعبیری اساس و گرانگاه رشد و توسعه تشکلهای آنها می‌باشد. در این بخش، نتایج ارزیابی انجمن

**جدول شماره ۴- وضعیت معیارهای مولفه حکمرانی**

وضعیت	معیارها
نیازمند توسعه	سیستم و روش تامین مالی تشکل
بسیارخوب	مجمع عمومی و اساسنامه
بسیارخوب	مدیریت و منابع انسانی
بسیارخوب	کمیته ها و کمیسیون ها
عالی	ارتباط با اعضا
بسیارخوب	روابط عمومی
نیازمند توسعه	بانک های اطلاعاتی
عالی	فناوری و اطلاعات
عالی	مسئولیت اجتماعی
نیازمند توسعه	برنامه ریزی و استراتژی
بسیارخوب	ساختار سازمانی و زیر ساخت
بسیار خوب	برآیند

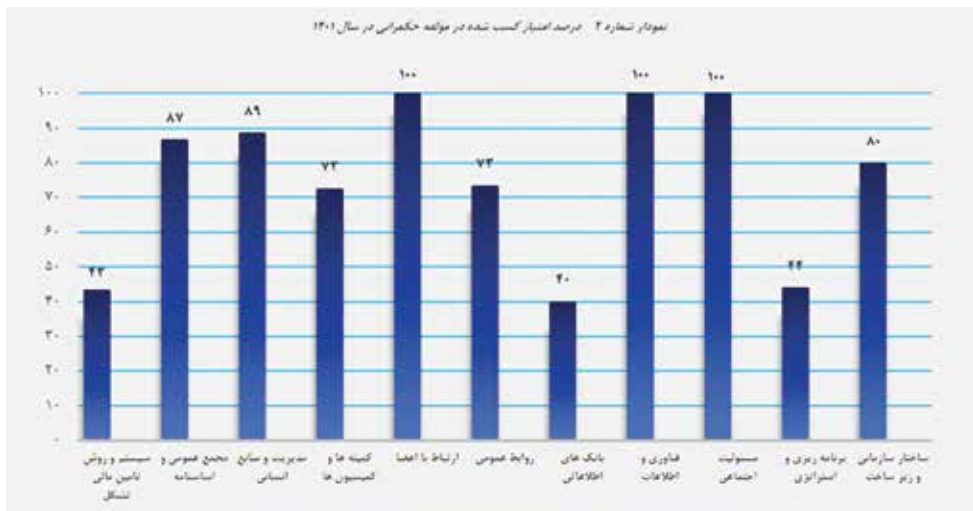
تاثیرگذاری ممتازی بر فرآیند سیاست گذاری کلان و ملی ندارند. کسب جایگاه موثر در طراحی و تصویب و اجرای سیاستها ممکن نیست مگر با طرح مشکلات، ضرورتها، موانع و وضعیت بنگاهها در شاخه‌های مختلف کسب و کار در عرصه عمومی. مادامی که نیازها و خواسته‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و ... شاخه‌های مختلف کسب و کار در گستره عمومی و در منظر سیاست گذاران قرار نگیرد و اهمیت آنها مورد پذیرش اکثریت قرار نگیرد، این نیازها و خواسته‌ها در دستور کار سیاست گذاران نیز نخواهد بود و یا به سختی و با هزینه‌های بسیار بالا قرار می‌گیرد. در این بخش، نتایج ارزیابی انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام از منظر مولفه «تاثیرگذاری بر سیاست» ارائه شده است.

(جدول ۱۰ و نمودار پنج و جدول ۱۱)

### ۵- وضعیت تشکل در مولفه تنظیم‌گری

ایفای نقش تنظیم‌گری و جهت‌دهی به مطالبات بخش خصوصی در راستای پیاده‌سازی سیاست‌های کلان دولت، یکی از مأموریت‌های اصلی تشکل‌ها است. انجام وظایف مرتبط با این حوزه نقشی تعیین کننده

در ارتباط و تعامل با دولت‌ها خواهد داشت. در این بخش نتایج ارزیابی انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام از منظر مولفه «تنظیم‌گری» ارائه شده است. (جدول ۱۲، نمودار شش و جدول ۱۳)

**نمودار شماره ۲- درصد امتیاز کسب شده در مولفه حکمرانی در سال ۱۴۰۱**


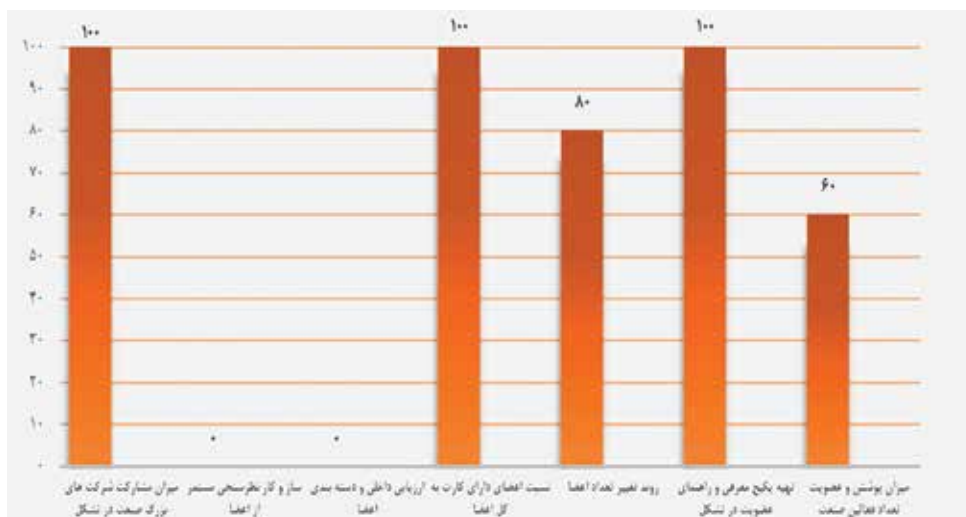




### جدول شماره ۵- تحلیل وضعیت مولفه حکمرانی

تحلیل وضعیت مولفه حکمرانی	
نقاط قوت	نقاط قابل بهبود
<ul style="list-style-type: none"> <li>* تهیه صورت مالی حسابرسی شده توسط حسابرس مستقل</li> <li>* برگزاری منظم جلسات هیئت مدیره و حضور حداکثری اعضا</li> <li>* تفویض اختیار مناسب به دبیر و مدیریت صحیح ایشان</li> <li>* تهیه نشریه تخصصی در زمینه فعالیت انجمن</li> <li>* استفاده از کارکنان متخصص و با روزه مناسب</li> <li>* پویایی کمیته‌های تشکیل شده در انجمن</li> <li>* تدوین برنامه راهبردی تشکیل</li> <li>* داشتن وب سایت فعال و دارای اطلاعات بروز</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* مدیریت صحیح هزینه‌های جاری تشکیل</li> <li>* عدم وابستگی مالی به اتاق</li> <li>* افزایش درآمدزایی از طریق ارائه خدمات</li> <li>* تنظیم برنامه توسعه عضویت ذیل برنامه راهبردی</li> <li>* ایجاد بانک‌های اطلاعاتی بالقوه در خصوص فعالان صنعت</li> <li>* ایجاد آمار و اطلاعات در مورد سهم اعضا در میزان اشتغال زایی</li> <li>* تهیه آمار و اطلاعات در مورد سهم اعضا در تولید ناخالص داخلی</li> </ul>

### نمودار شماره ۳- درصد امتیاز کسب شده در مولفه عضویت در سال ۱۴۰۱



### جدول شماره ۶ - تحلیل وضعیت مولفه عضویت

تحلیل وضعیت مولفه عضویت	
نقاط قوت	نقاط قابل بهبود
<ul style="list-style-type: none"> <li>* عضویت شرکتها و فعالان بزرگ صنعت</li> <li>* روند افزایشی تعداد اعضا طی دو سال اخیر</li> <li>* تهیه کاتالوگ و بروشور معرفی تشکیل</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* نظرسنجی از اعضا در زمینه های مختلف</li> <li>* ارزیابی و دسته بندی اعضا</li> <li>* شناسایی فعالان غیر عضو و جذب عضو بیشتر</li> </ul>



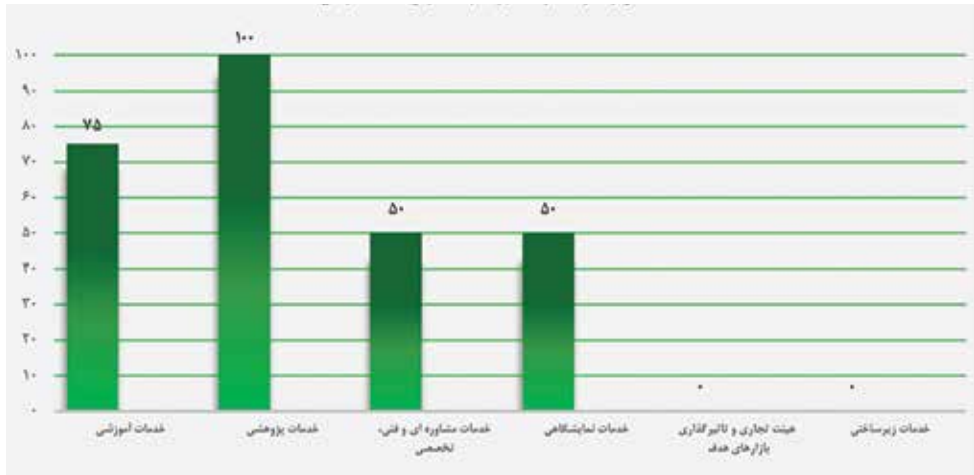
جدول شماره ۷- وضعیت معیارهای مولفه عضویت

وضعیت	معیار ها
عالی	میزان مشارکت شرکتهای بزرگ صنعت در تشکل
نیازمند اصلاح	ساز و کار نظرسنجی مستمر از اعضا
نیازمند اصلاح	ارزیابی داخلی و دسته بندی اعضا
عالی	نسبت اعضای دارای کارت به کل اعضا
بسیارخوب	روند تغییر تعداد اعضا
عالی	تهیه پکیج معرفی و راهنمای عضویت در تشکل
مطلوب	میزان پوشش و عضویت تعداد فعالین صنعت
بسیار خوب	برآیند

جدول شماره ۸- وضعیت معیارهای مولفه خدمات

وضعیت	معیار ها
بسیارخوب	خدمات آموزشی
عالی	خدمات پژوهشی
مطلوب	خدمات مشاوره ای و فنی، تخصصی
مطلوب	خدمات نمایشگاهی، همایش و پاپوین
نیازمند اصلاح	جذب/ اعزام هیئت تجاری و تاثیرگذاری بر کشور بازارهای هدف
نیازمند اصلاح	خدمات زیرساختی
مطلوب	برآیند

نمودار شماره ۴- درصد امتیاز کسب شده در مولفه خدمات در سال ۱۴۰۱





جدول شماره ۹- تحلیل وضعیت مولفه خدمات

جدول شماره ۱۰- وضعیت معیارهای مولفه تاثیرگذاری بر سیاست

وضعیت	معیارها
نیازمند اصلاح	کسب کرسی در نهادهای تصمیم گیری و حاکمیتی
مطلوب	شناسایی و ارتباط با سایر NGO و نهادها
مطلوب	ارتباط با دولت
بسیارخوب	ارتباط با مجلس شورای اسلامی
عالی	ارتباط با رسانه
بسیارخوب	تلاش برای اصلاح آئین نامه/ بخش نامه و یا قانون
بسیارخوب	نقش و مشارکت تشکل در تشکل های بالادستی
مطلوب	برآیند

تحلیل وضعیت مولفه خدمات	
نقاط قوت	نقاط قابل بهبود
* برگزاری دوره های آموزشی تخصصی	* حضور موثر در هیئت های تجاری
* شناسایی نیازهای اعضا و تعریف عناوین پژوهشی کاربردی	* ارائه خدمات زیرساختی و جانبی به اعضا
* ارائه مشاوره در زمینه های مختلف به اعضا در حد مطلوب	* بررسی ایجاد شعبه در سایر نقاط با گسترش سطح اعضا
* حضور مطلوب در نمایشگاه های مرتبط	

جدول شماره ۱۱- تحلیل وضعیت مولفه تاثیرگذاری بر سیاست

تحلیل وضعیت مولفه تاثیرگذاری بر سیاست	
نقاط قوت	نقاط قابل بهبود
* ارتباط مطلوب با دستگاه های اجرایی	* کسب کرسی مشورتی / ثابت در نهادهای حاکمیتی
* ارتباط مطلوب با دستگاه های قانون گذاری	* افزایش سطح ارتباط با فدراسیون ها و پیگیری برخی امور توسط آنها
* اعلام موضع در مورد دستورالعمل/ آئین نامه های منحل صنعت و پیگیری نیازهای اعضا در این خصوص	* ارتباط موثر و مستمر با تشکل های خارجی
* سطح قابل قبول ارتباطات رسانه ای، به عنوان اهرم حمایت گیری	
* ارتباط موثر و مستمر با تشکل های داخلی	
* ارتباط مناسب با تشکل های بالادستی	

جدول شماره ۱۲- وضعیت معیارهای مولفه تنظیم گری

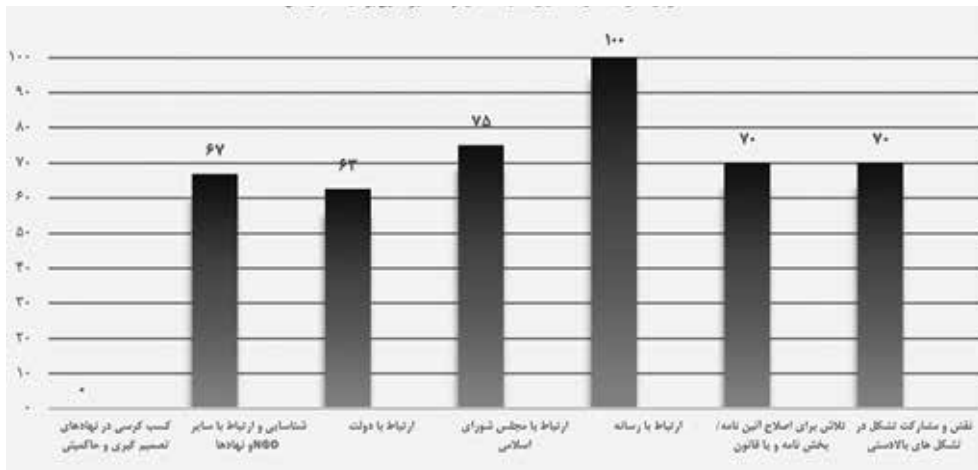
جدول شماره ۱۳- تحلیل وضعیت مولفه تنظیم گری

تحلیل وضعیت مولفه تنظیم گری	
نقاط قوت	نقاط قابل بهبود
* استعلام نهادهای حاکمیتی از تشکل و مرجعیت تشکل در زمینه استعلام صنعت	* تبادل اطلاعات پژوهشی بروز و مرتبط با تشکل ها و نهادهای موازی خارجی
	* نقش آفرینی در ارزیابی کیفی محصولات یا خدمات اعضا
	* صدور مجوز/گواهینامه تخصصی در زمینه صنعت
	* داشتن سابقه استعلام از سمت نهادهای مرتبط خارجی
	* نقش آفرینی در زمینه مکانیزم های قیمت گذاری

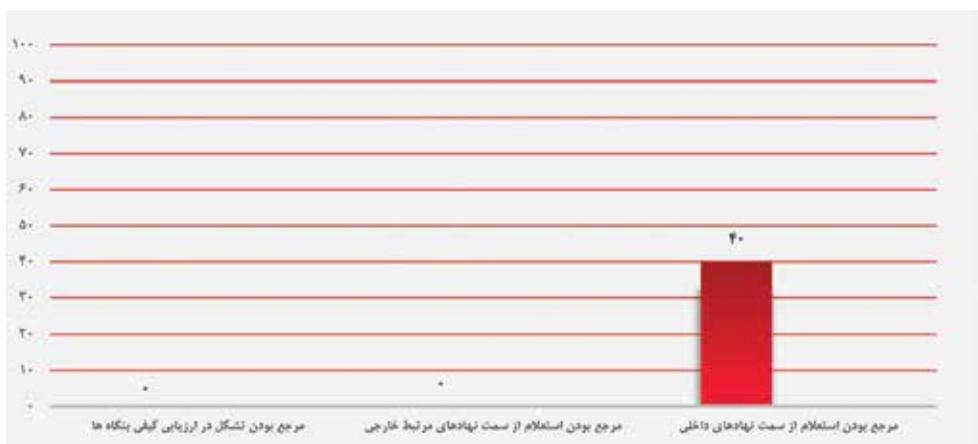
وضعیت	معیارها
نیازمند اصلاح	مرجع بودن تشکل در ارزیابی کیفی بنگاه ها
نیازمند اصلاح	مرجع بودن استعلام از سمت نهادهای مرتبط خارجی
نیازمند توسعه	مرجع بودن استعلام از سمت نهادهای داخلی
برآیند	



نمودار شماره ۵\_ درصد امتیاز کسب شده در مولفه تاثیرگذاری بر سیاست در سال ۱۴۰۱



نمودار شماره ۶\_ درصد امتیاز کسب شده در مولفه تنظیم‌گری در سال ۱۴۰۱





آریانیک تجارت  
Aryanik Tejarat

فروش  
پروفرما

## تامین پایدار از معتبرترین منابع دست اول

فروش تخصصی مواد اولیه اساسی و افزودنی‌های خوراک دام و طیور به شرکت‌های وارد کننده

شرکت آریانیک تجارت نماینده انحصاری

Choline Chloride  
60% Corn Cob

L- Threonine  
98.5%

DL- Methionine  
99%

L- Lysine  
Monohydrochloride  
98.5%

L- Lysine Sulfate  
70%



اصفهان، خیابان شیخ کلینی، خیابان عمار، کوچه شماره ۸، پلاک ۸۹

کد پستی: ۸۱۶۸۹۵۴۵۸۱

تلفن ۰۳۱-۹۱۰۰۶۰۸۰

info@aryaniktejarat.com

aryaniktejarat.com



## تازه‌ها

گردآوری و ترجمه دکتر آلاله کارون

مدیرعامل شرکت بازرگانی کارون و نایب رئیس هیات مدیره انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام



## آیا کامپیوتر می‌تواند شمارش و توزین تخم‌مرغ‌ها را ساده‌تر کند؟

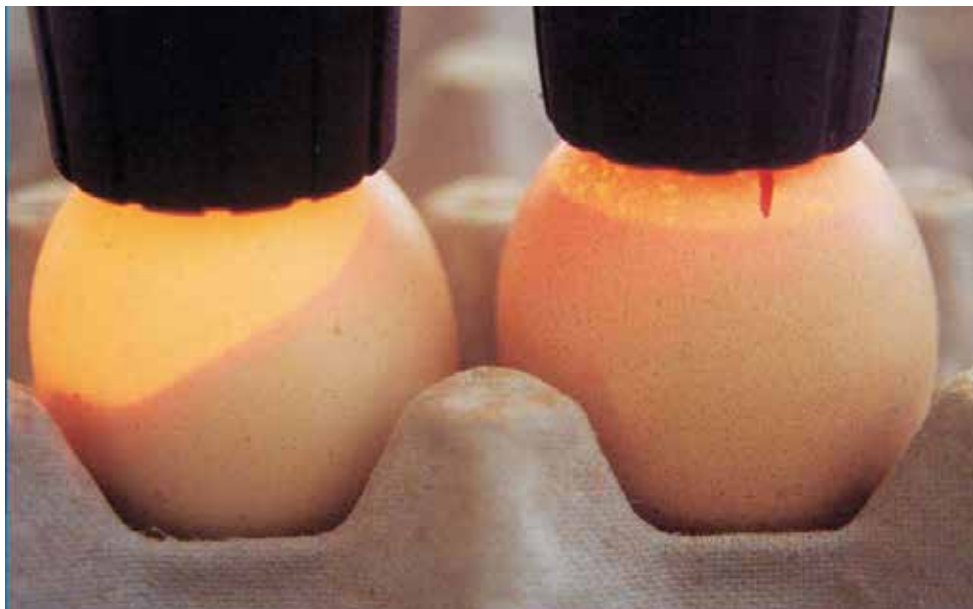
«هر اشتباه در شمارش یک ضرر است، چرا که مرغی که تخم نمی‌گذارد یعنی بیمار است. هر چه بتوانید این افت را بهتر مشخص کنید به معنای آن است که کنترل بهتری بر آنچه در مرغداری می‌گذرد دارید».

آندرسون یکی از کارشناسان متعددی است که در همایش فناوری طیور، که از ۳۰ اکتبر تا ۱ نوامبر در آتلانتا، جورجیا برگزار می‌شود، صحبت خواهد کرد. این رویداد در نوع خود منحصر به فرد، انتقال نوآوری‌های تکنولوژیک را از محققین و کارآفرینان به کاربردهای تجاری، در جهت منافع صنعت طیور، تسهیل می‌کند.

### تخم‌مرغ کمتر می‌تواند علامت یک بیماری در مرغداری باشد

با وجودی که یک قرن از تولید انبوه مرغ تخمگذار در آمریکا گذشته است، هنوز هم روشی برای شمارش دقیق و ثابت تخم‌مرغ‌ها به دست نیامده است.

ایوان اندرسون، طراح CAD شرکت AgriNerd، می‌گوید: «ما شکایات زیادی از مرغداری‌های مختلف در مورد شمارش نادقیق تخم‌مرغ‌ها دریافت کرده‌ایم. اختلاف با عدد واقعی چیزی بین ۵ تا ۱۰ درصد بوده است».





### شمارش کامپیوتری تخم مرغ‌ها، با دقتی بالاتر

استفاده از کامپیوتر، شمارش دقیق تری از تخم مرغ‌های روی تسمه به دست می‌دهد و درعین حال، وزن تخم مرغ‌های هر ردیف را تعیین و کیفیت آنها را از نظر آلودگی، شکستگی و ... کنترل می‌کند. آندرسون توضیح می‌دهد که: «در تلاشیم

که از یک رشته شمارنده‌ها که خودشان را چک می‌کنند استفاده کنیم». این سیستم از یک اسکنر فرورسرخ، حسگرهای صوتی و نرم افزار تصویر سازی برای بررسی تخم مرغ‌ها روی تسمه نقاله استفاده می‌کند. یک الگوریتم در نرم افزار تصاویر را در هر فریم پردازش می‌کند و تخم مرغ‌ها را تشخیص می‌دهد.

در مجموع، این فناوری یک رویکرد چندوجهی برای شمارش و توزین تخم مرغ‌ها با دقت بالاتر ارائه می‌دهد. تیم تحقیقاتی یک نمونه اولیه از ماشین شمارش و توزین ساخته است و تا آخر امسال تکنولوژی بصری کامپیوتری را در مرغداری به آزمایش خواهد گذاشت.

نوشته الیزابت داگمن،  
۱۹ جولای ۲۰۲۲





دولت آلمان کشتار جوجه‌های یکروزه نر را از آغاز سال ۲۰۲۲ ممنوع اعلام کرد و دولت فرانسه نیز به مرگذاران تا پایان سال ۲۰۲۲ فرصت داده است تا با مجهز کردن خود با فن‌آوری‌های جدید، کشتار جوجه‌های نر تخمگذار را متوقف کنند.

راه‌حل‌های متفاوتی برای تعیین جنسیت جوجه‌ها قبل از جوجه‌درآوری پیشنهاد شده است. تعیین جنسیت بر اساس هورمون، که توسط شرکت رسپگت Respeggt عرضه شده است، یکی از این روش‌ها است. در این روش

در حال حاضر، جنسیت جوجه فقط بعد از درآمدن از تخم قابل تعیین است. جوجه‌های نر فایده محدودی برای صنعت تولید تخم مرغ دارند و سالانه ۶-۷ میلیارد جوجه نر تخمگذار معدوم می‌شوند، موضوعی که حامیان حقوق حیوانات را بسیار نگران کرده است. تولید کنندگان بیش از ۷۰ میلیون دلار برای نیروی کار، انکوباتور و دسته‌بندی جنسی هزینه می‌کنند و ارزش تخم مرغ‌هایی که دور ریخته می‌شود در آمریکای شمالی بیش از ۴۴۰ میلیون دلار است.





## تعیین جنسیت جوجه‌ها قبل از جوجه‌درآوری

راه‌حل‌های متفاوتی برای تعیین جنسیت جوجه‌ها قبل از جوجه‌درآوری پیشنهاد شده است. تعیین جنسیت بر اساس هورمون، که توسط شرکت رسپگت Respeggt عرضه شده است، یکی از این روش‌ها است. در این روش می‌توان قبل از جوجه‌درآوری، جوجه‌های نر را مشخص کرد.



این پروسه غیرتهاجمی است، در نتیجه قسمت داخلی تخم دست نخورده باقی می‌ماند. سپس نمونه را، به وسیله یک نشانگر ثبت شده، برای تشخیص حضور یا عدم حضور هورمون جنسی، مورد ارزیابی قرار می‌دهند. تغییر رنگ در نشانگر باعث شناسایی جنسیت هر جوجه می‌شود و در نهایت جداسازی تخم‌مرغ‌های نر از ماده قبل از در آمدن جوجه‌ها انجام می‌گیرد.

این تکنولوژی برنده جایزه نقره در نوآوری‌های یوروتیر شده است. تکنیک تعیین جنسیت

می‌توان قبل از جوجه‌درآوری، جوجه‌های نر را مشخص کرد.

تخم‌مرغ‌های نطفه دار ماده دارای یک هورمون جنسی به نام استرون سولفات هستند که در مایع آلتوتوئید داخل غشای جنینی وجود دارد. در روز نهم انکوباسیون، یک نمونه مایع آلتوتوئید از هر تخم‌مرغ برداشت می‌شود. به این صورت که پس از ایجاد یک سوراخ ریز در پوسته توسط لیزر، حدود  $0/3$  میلی متر نمونه برداشته می‌شود. سپس، برای جلوگیری از آلودگی، سوراخ با موم زنبور پوشانده می‌شود.



بر اساس این همکاری، در طول یکسال، نطفه ۳ میلیون جوجه تخمگذار از با استفاده از این سیستم تعیین جنسیت می‌شود.

دکتر لودگر براوف مدیر عامل رسپگت از این همکاری با لوهمن ابراز خوشنودی می‌کند و می‌گوید که «با وجود بی‌اطمینانی از پی‌آمدهای محدودیت‌ها از سال ۲۰۲۴، ما با هم به این نتیجه رسیدیم که این پروژ یک نشانه مثبت به صنعت است. با نصب SELEGGT در آلمان، یک فن‌آوری که در منابع صرفه‌جویی میکند، قابل دسترس خواهد شد. راه حل‌های عملی اقتصادی این چنینی برای آلمان لازم است تا بتواند سیاست بدون کشتار را اجرایی کند».

بنا به گفته‌ی آقای توبیاس فرلینگ، مدیر عامل لوهمن آلمان، نصب سیستم SELEGGT

هورمونی در حال حاضر به طور رایگان در دسترس جوجه‌کشی‌ها قرار دارد. کارمن یوپ هوف، مدیر فروش و ارتباطات شرکت رسپگت می‌گوید: «ما تخم مرغ‌ها را از جوجه‌کشی تحویل می‌گیریم، شناسایی را انجام می‌دهیم و تخم‌مرغ‌های ماده را به جوجه‌کشی برمی‌گردانیم». زمانی که این جوجه‌ها رشد کنند، تخم‌مرغ‌ها با برچسب رسپگت «بدون معدوم‌سازی جوجه» به فروش خواهند رسید. اخیراً، شرکت ژنتیک آلمانی لوهمن دلچند Lohmann Deutschland همکاری نزدیکی را با شرکت رسپگت برای استفاده از این روش آغاز کرده است. لوهمن در یک آگهی رسانه‌ای اعلام کرد که در چند ماه آینده، سیستم SELEGGT شرکت رسپگت را در تاسیسات جوجه‌کشی خود در آنکوم نصب خواهد کرد.



جوجه‌های نر قبل از انکوباسیون و جوجه‌درآوری آسان‌تر می‌شود.

بنا بر آنچه در وبسایت CSIRO آمده «این پروسه بر پایه تجربه مهندسی ژنوم جوجه و اصلاح ژن بنا شده است و می‌تواند نیاز به معدوم‌سازی جوجه‌ها را از بین ببرد و با پایداری بیشتر صنعت مرغداری، به امنیت غذایی آینده یاری رساند».

ارزش افزوده دیگر این روش آن است که میتوان از تخم‌های بارور شده حاوی جنین نر در ساخت واکسن استفاده کرد.

تخم‌های بارور شده، به علت قیمت مناسب، بسیار رواج دارد. برای مثال تحقیقاتی که روی تخم‌های بارور شده انجام گرفت، منجر به ساخت اسپری بینی نوین و واکسن بر علیه کووید-۱۹ شد.

در یک جوجه‌کشی در آلمان، باعث می‌شود زمانی که زنجیره‌های تامین تصمیم می‌گیرند برچسب "بدون کشتار جوجه" را روی محصولات خود بزنند، پشتوانه قانونی کار را داشته باشند. روش دیگری که برای تعیین جنسیت تخم‌مرغ‌های نطفه دار پیشنهاد شده است فن‌آوری اطلاع‌رسانی است. این فن‌آوری حاصل همکاری علمی شرکت هندریکس ژنتیکس Hendrix Genetics و آژانس علوم استرالیا CSIRO است.

در این روش، با قرار دادن یک پروتئین نشانگر زیستی (بیومارکر) روی ژنوم جنین‌های نر، جنسیت تخم‌مرغ را تعیین می‌کنند. برای قرار دادن یک نشانگر بیولوژیک بر روی کروموزوم جنسی جوجه‌های تخمگذار از روش اصلاح ژن استفاده می‌شود. در نتیجه، شناسایی



HASS  
COLLEGE TEA  
February 12 January 2017

**افتتاح کارخانه فرآوری طیور  
با ضایعات صفر در سنگاپور**





**کارخانه فرآوری طیور جدید دانشگاه فناوری نانیانگ سنگاپور ضایعات کارخانه را به مواد بسته بندی پایدار و مواد مغذی برای محصولات گوشتی کشت شده تبدیل می‌نماید. این کارخانه اولین کارخانه فرآوری با ضایعات صفر در سنگاپور است. این کارخانه اولین کارخانه فرآوری با ضایعات صفر در سنگاپور است و نتیجه قرارداد همکاری تحقیقاتی است که در ماه مارس ۲۰۲۲ میان دانشگاه فناوری نانیانگ و یک شرکت تولیدکننده طیور در سنگاپور (لئونگ هاپ) بسته شد**



سپس با یک رزین پلی استر اشباع نشده مخلوط می‌شوند. در تست‌های آزمایشگاهی، این شانه‌ها تا ۲ برابر وزن بیشتری به نسبت شانه‌های پلاستیکی رایج در بازار تحمل نمودند.

ویلیام چن مدیر برنامه غذا و تکنولوژی دانشگاه NTU می‌گوید: «این پروژه به روشنی نشان می‌دهد که پر را دیگر نباید ضایعات در نظر گرفت. استفاده از فیبر پر مرغ در مواد کامپوزیت، منبع موادی است که سازگار با محیط زیست، اقتصادی و قابل بازیافت هستند».

این کارخانه همچنین طرحی را تهیه کرده است که ضایعات بیولوژیک، مانند خون و استخوان را به محیط کشت برای گوشت تبدیل می‌کند. به این وسیله می‌توان هزینه تولید گوشت کشت شده را کاهش داد. هزینه بالای تولید گوشت کشت شده هنوز مانع بزرگی بر سر راه تولید تجاری این محصول می‌باشد.

کارخانه فرآوری طیور جدید دانشگاه فناوری نانیانگ سنگاپور ضایعات کارخانه را به مواد بسته بندی پایدار و مواد مغذی برای محصولات گوشتی کشت شده تبدیل می‌نماید.

این کارخانه اولین کارخانه فرآوری با ضایعات صفر در سنگاپور است و نتیجه قرارداد همکاری تحقیقاتی است که در ماه مارس ۲۰۲۲ میان دانشگاه فناوری نانیانگ و یک شرکت تولیدکننده طیور در سنگاپور (لئونگ هاپ) بسته شد.

لائو جو هوا مدیر عامل لئونگ هاپ سنگاپور می‌گوید: «به عنوان یکی از اصلی ترین تامین کنندگان مرغ در سنگاپور و مالزی، بایستی شیوه های کار خود را با تغییرات آینده سازگار کنیم و کارنامه رعایت محیط زیست شرکت را هم پربارترسازیم. ارتباط با تجربیات غنی پژوهشی دانشگاه NTU، به خصوص با دانشمندان فعال در برنامه غذا و تکنولوژی دانشگاه، امکان بسیار بالایی را برای تاثیرگذاری بالایی برای تاثیرگذاری بر روی صنعت طیور آسیای جنوب شرقی، و خارج از منطقه برای ما فراهم می‌آورد».

سالانه بیش از ۲ میلیارد پر تولید می‌شود که ضایعات فرآوری مرغ در نظر گرفته می‌شود. با استفاده از امکانات فرآوری مرغ با ضایعات صفر، کراتین پر ماکیان برای تولید شانه تخم مرغ استفاده می‌شود که در مقایسه با استفاده از پلیمرهای سنتتیک جایگزین سبزتری است. برای ساخت شانه تخم‌مرغ، فیبر پرها در دمای اتاق به مدت ۴ روز خشک شده،



## تولید پروتئین از جیرجیرک

سال ۲۰۱۳، تاسیس شد. جایزه Hult رقابت سالانه بین دانش آموزان برای ارایه را حل مسائل مهم اجتماعی است. شرکت اولین خط تولید پروتئین جیرجیرک را در سپتامبر ۲۰۱۴ در اوستین تگزاس راه اندازی کرد.

اسپایر از جمله بنیانگذاران ائتلاف آمریکای شمالی برای کشاورزی حشرات است که ماموریت خود را "تشویق مثبت استفاده از حشرات پرورشی در آمریکای شمالی" قرار داده است. خط تولید اسپایر می تواند میلیاردها جیرجیرک را به طور همزمان تولید کند و در مقایسه با تولید ماهی سالمون، مرغ و یا بوقلمون، آب، انرژی و فضای کمتری را مصرف کرده و ۴۰ درصد نیز گازهای گلخانه‌ای کمتری تولید کند. انتظار می رود بازار پروتئین حشرات در دهه آینده تا ۸ میلیارد دلار آمریکا رشد کند. بر اساس داده های سازمان غذا و کشاورزی سازمان ملل، بیش از ۱۹۰۰ حشره قابل خوردن (عمدتاً گونه‌های سوسک، پروانه، شب‌پره، زنبور، زنبور وحشی و بسیاری دیگر) برای انسان وجود دارد.

آیا می‌دانید جیرجیرک حاوی مقدار بالای پروتئین و ویتامین‌های K و A، B، C، D، E می‌باشد؟

بازار پروتئین‌های جایگزین روز به روز در حال گسترش است و استان انتاریو در کانادا نیز در حال سرمایه‌گذاری برای آینده است. انتاریو از طریق برنامه AgriInnovate لندن، با هدف تولید تجاری پروتئین از جیرجیرک در استان، ۸/۵ میلیون دلار در شرکت گروه مواد غذایی اسپایر Aspire سرمایه گذاری خواهد کرد.

**جیرجیرک‌های خوراکی  
حاوی مقدار بالای پروتئین و  
ویتامین‌های A، B، C، D، E و  
K می‌باشد**

فرانسیس دروین معاون اول وزیر کشاورزی می‌گوید «اسپایر تصویری نو از معنای تولید پایدار غذا و چگونگی تبدیل رویا به واقعیت با استفاده از تکنولوژی هوشمند به ما ارائه می‌دهد. تشکیلات نوآورانه اسپایر شهرت لندن را به عنوان فناوری به‌روز تثبیت و موقعیت انتاریو و کانادا را به عنوان کشوری نوآور در کشاورزی و تولید غذا مستحکم می‌کند.

اسپایر توسط محمد آشور و همکلاسی‌هایش، پس از برنده شدن ۱ میلیون دلار جایزه Hult در



## گفتاری در خصوص نقش بخش خدمات در اقتصاد جهان و ایران



تالیف و ترجمه: دکتر امین وکیل باشی

دکترای رهبری استراژیک، مدیر اجرایی شرکت آرونا. مدرس و مشاور مدیریت

از دیرباز یکی از بحث‌های رایج در بین سیاستمداران و تصمیم‌سازان موضوع اهمیت تولید در توسعه و رشد اقتصادی کشور بوده است. در کشور ما همیشه سیاست‌ورزان برای بخش تولید نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی نظیر کشاورزی و خدمات قداست و اهمیت بیشتری قائل بوده‌اند. اما امروزه بسیاری از اقتصاددانان در مورد نقش و اهمیت بخش خدمات در توسعه و رشد اقتصادی هیچ شک و شبه ندارند. در این مقاله سعی شده است مروری کوتاه بر اهمیت بخش خدمات در اقتصاد پویا صورت پذیرد.

نبردند. با نگاهی به آینده، این نگرانی وجود دارد که فناوری‌های جدید و تغییر در الگوهای جهانی شدن ممکن است کار را برای کشورهای کم درآمد برای ایفای نقش مهمی در تولید، حتی سخت‌تر هم بکند. در مقابل، به تدریج ویژگی‌های بخش تولید در راستای افزایش رشد، قابل ارائه توسط بخش خدمات نیز بود. در نتیجه قداست و اهمیت بخش تولید در اقتصاد کمتر شده و بیشتر اقتصادهای دنیا به سمت خدمات محوری پیش رفتند. امروزه تخمین زده می‌شود که حدود دو سوم از فعالیت‌های اقتصادی در سراسر جهان را خدمات تشکیل می‌دهد. در اقتصادهای پیشرفته و با درآمد بالا، به طور تقریبی دو سوم تولید ناخالص داخلی ناشی از بخش خدمات است که البته این مقدار به آهستگی رو به افزایش نیز هست. در کشورهای با درآمد متوسط و پایین نیز شاهد تغییر چشمگیر به سمت افزایش سهم خدمات در اقتصاد هستیم. به طور مثال بر اساس اطلاعات بانک جهانی سهم ۴۸٫۵ درصدی خدمات در کل اقتصاد جهان در سال ۲۰۰۷ به ۵۴٫۳ درصد در سال ۲۰۱۷ رسیده است.

برخی از بزرگترین دستاوردهای توسعه در تاریخ بشر با صنعتی شدن مرتبط بوده است. پیشرفت‌های تکنولوژیکی از اواخر دهه ۱۷۰۰ تا در اواسط دهه ۱۸۰۰ یک تولید مبتنی بر انرژی فسیلی ایجاد کرد که به تسریع رشد اقتصادی در کشورهای صنعتی شده اولیه، منجر گردید. این روند باعث شد که در طول سال‌های ۱۸۲۰ تا ۱۸۷۰، میانگین سالانه سرانه رشد درآمد در اولین کشورهای صنعتی (اروپای غربی) به ۱ درصد و در آمریکا به ۱٫۳ درصد برسد. کشورهای دیگر نیز با پیروی از کشورهای صنعتی شده اولیه، روند صنعتی شدن را پیش گرفتند. این فرآیند با ژاپن در آسیای دور شروع شد و تا چین در این اواخر ادامه داشته است. با این حال، بین سال‌های ۱۹۵۰ تا ۲۰۱۲ بالاترین سهم تولید در خلق ارزش و اشتغال، در طیف وسیعی از اقتصادهای در حال توسعه نسبت به کشورهای توسعه یافته پایین‌تر و در سطوح پایین‌تری از درآمد سرانه اتفاق افتاده است. این صنعتی‌زدایی زودرس نشان می‌دهد که همه کشورها به طور مساوی از صنعتی شدن به عنوان نیروی محرکه رشد و توسعه بهره





## چرا در گذشته تولید از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بود؟

همبستگی بین تولید و رشد اقتصادی را نشان می‌دهد و اثبات‌کننده رابطه علت و معلولی نیستند. در واقع فقط صرف خود تولید نیست که مهم است. اینکه چه چیزی و با چه کیفیتی تولید شود شاید اهمیت بیشتری دارد. بطور مثال کشور مکزیک و کره جنوبی همزمان با سرمایه‌گذاری اقدام به تولید محصولات الکترونیک کردند اما در ادامه این کشور کره بود که به دلیل کیفیت و سایر فاکتورهای دیگر در این حوزه موفق شد.

تولید از منظر افزایش و بهبود بهره‌وری نیز بسیار مؤثر بود. مهاجرت کارگران از بخش کشاورزی به تولید در پروسه صنعتی شدن، باعث افزایش بهره‌وری نیروی کار شده است. بخش تولید با جذب کارگران بی‌مهارت و کم‌مهارت بخش کشاورزی و ایجاد ساختارهای جدید کاری منجر به افزایش چشم‌گیر توان و بهره‌وری این نیروی کار شده است. اما این موضوع هم در گذر زمان با افزایش تعداد نیروی کار ماهر و بخصوص با ظهور کارگران دانشی مورد بحث مجدد قرار گرفته است. به

رشد اقتصادی و عوامل مؤثر بر آن از دیرباز مورد توجه اقتصاددانان و سیاست‌گذاران بوده است. کالدور (۱۹۶۶) با توجه ویژه به نقش بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس در توضیح رشد اقتصادی، عنوان «موتور رشد اقتصادی» را به صنایع تولیدی اطلاق و قوانین سه‌گانه خود را مطرح نمود. قانون اول کالدور گویای رابطه مثبت بین رشد صنایع تولیدی و رشد اقتصادی است. بر اساس قانون دوم کالدور (قانون وردورن) بین رشد صنایع تولیدی و رشد بهره‌وری نیروی کار در صنایع تولیدی رابطه مثبت وجود دارد. قانون سوم کالدور هم بیان می‌کند که رشد صنایع تولیدی منجر به افزایش بهره‌وری در سایر بخش‌ها و در کل اقتصاد می‌شود. همچنین تحقیقاتی هم در کشورهای با درآمد متوسط و کم نیز انجام گرفته است که بر ارتباط بین تولید و رشد اقتصادی تأکید دارد. اما همه این دست تحقیقات رابطه



نظر می‌رسد بخش تولید در افزایش بهره‌وری نیروی کار بی‌مهارت دستاوردهای بیشتری نسبت به افزایش بهره‌وری نیروی ماهر و با دانش، داشته است.

### چشم انداز توسعه مبتنی بر خدمات

مطلوبیت منحصر به فرد توسعه مبتنی بر تولید از منظر بهبود بهره‌وری و ایجاد شغل، ممکن است در حال افول باشد. به نظر می‌رسد این معادله به سمت خدمات چرخیده باشد. بخش‌هایی از خدمات هستند که بطور مشخص نه تنها در بهبود بهره‌وری نقش دارند بلکه در مسیر توسعه منجر به نوآوری‌های اساسی شده‌اند. خدمات هم ارائه دهنده ویژگی‌هایی هستند که به‌طور سنتی متعلق به بخش تولید در اقتصاد بودند. مرزهای بین تولید و خدمات که در گذشته بسیار پررنگ بودند به تدریج کمرنگ شده است. بخش‌هایی از خدمات بطور فزاینده بر اساس همان اسلوب بخش تولید شامل فرایندهای تولیدی مبتنی بر سرمایه و انرژی، صرفه اقتصادی تولید و استفاده از تکنولوژی تولید و ارائه می‌شوند. در نتیجه تولید خدمات هم همانند تولید کالا می‌تواند در توسعه و رشد اقتصادی نقش پررنگی داشته باشد.

تغییرات دراماتیک در حوزه اطلاعات و ارتباطات منجر به ایجاد نوعی خدمات مدرن همانند خدمات بانکداری و مالی نوین، تجارت بین‌الملل مدرن، خدمات متفاوت کسب و کارها، برون سپاری خدمات شرکت‌های تولیدی و غیره شد که در توسعه اقتصادی کشورهای پیشرو، بسیار موثر بودند. این قبیل خدمات مدرن خود به خود باعث افزایش رقابت در سطوح محلی و جهانی، تغییرات تکنولوژیک و دسترسی به بازارهای

جهانی شدند. توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات برای بخش خدمات مبتنی بر این فناوری‌ها موضوع صرفه اقتصادی را بسیار مهمتر کرده است بطوریکه هزینه ارائه یک واحد خدمات بیشتر بر اساس این پارادایم، به صفر نزدیک می‌شود. بطور مثال یک دیتا سنتر نیاز به سرمایه ثابت زیادی دارد اما هزینه متغیر آن بر اساس صرفه مقایس

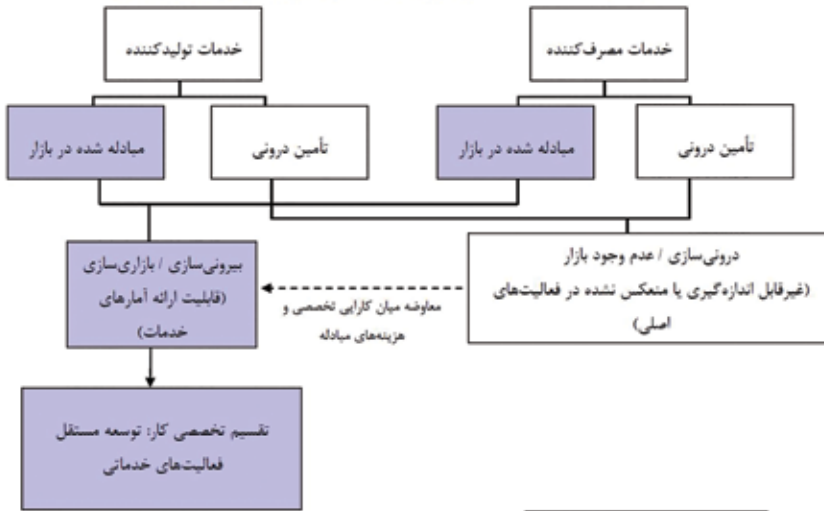


دارد که در نهایت منجر به تنوع و نوآوری اقتصادی می‌شود. در اقتصادهای پیش رو نقش شرکت‌های خدماتی نوآور همانند شرکت‌های تولیدی نوآور بسیار مهم است. البته که نوآوری در خدمات می‌تواند پایه گذار نوآوری در تولید نیز باشد. بخش خدمات از منظر دیگری هم دارای اهمیت است. در بسیاری از صنایع، خدمات

به سمت صفر میل می‌کند. از طرف دیگر هزینه تحقیق و توسعه در بخش خدمات از میانگین سالانه ۶/۷ درصد از کل تحقیق و توسعه در کسب و کارها در دوره ۱۹۹۰ تا ۱۹۹۵ به نزدیک به ۱۷ درصد در طول سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۰ افزایش پیدا کرده است. این افزایش حدود سه برابری بر اهمیت نوآوری در بخش خدمات تاکید



شکل ۱- توسعه صنعت خدمات: گذار از درونی‌سازی (عدم وجود بازار) به بیرونی‌سازی (بازاری‌سازی)



پیچیدگی فعالیت‌های زیر مجموعه این بخش وجود ندارد. بر اساس یک طبقه‌بندی ساده می‌توان بخش خدمات را بر اساس پنج شاخصه زیر تعریف کرد:

۱. خدماتی که برای مصرف‌کننده نهایی تهیه و تولید می‌شود.
  ۲. خدماتی که به عنوان ورودی یا واسطه برای تولیدات بخش‌های خصوصی و عمومی مورد استفاده هست.
  ۳. خدماتی که توسط بخش دولتی یا به صورت غیرمستقیم از بخش خصوصی یا سازمان‌های غیرانتفاعی تأمین می‌شوند.
  ۴. خدمات که توسط نهادهای غیرانتفاعی اجتماعی ارائه می‌شوند.
  ۵. خدمات غیررسمی که بطور معمول به صورت مشاغل بدون مزد ارائه می‌شوند همانند کار بانوان در منزل.
- البته بر اساس نظرات برخی از اقتصاددانان در اواسط قرن بیستم، فعالیت‌های اقتصادی به سه بخش مواد خام، تولیدی و خدمات تقسیم می‌شوند. بخش مواد خام مجموعه

به عنوان ورودی بخش تولید به فرآیند تولید اضافه شود. بطور مثال در صنایع تولیدی مواد غذایی خدماتی نظیر بازرگانی خارجی، بازرگانی داخلی، بازاریابی و غیره در بخش‌های مختلف صنعت به عنوان ورودی هستند که در نهایت به خروجی نهایی که محصولات غذایی هستند، منجر می‌شوند. گزارشات جهانی بر این نکته تأکید دارند که خروجی بخش خدمات به طور متوسط ۴۰ درصد از ورودی بخش‌های دیگر را تشکیل می‌دهد. همچنین حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد از محصولات صادراتی شرکت‌های تولیدی شامل ارزش افزوده تولیدی بخش خدمات است. بیشترین سهم خلق ارزش خدماتی شامل خدمات توزیع و خدمات مربوط به کسب و کارهاست. این خلق ارزش بطور مستقیم باعث افزایش بهره‌وری و راندمان بخش تولید نیز شده است.

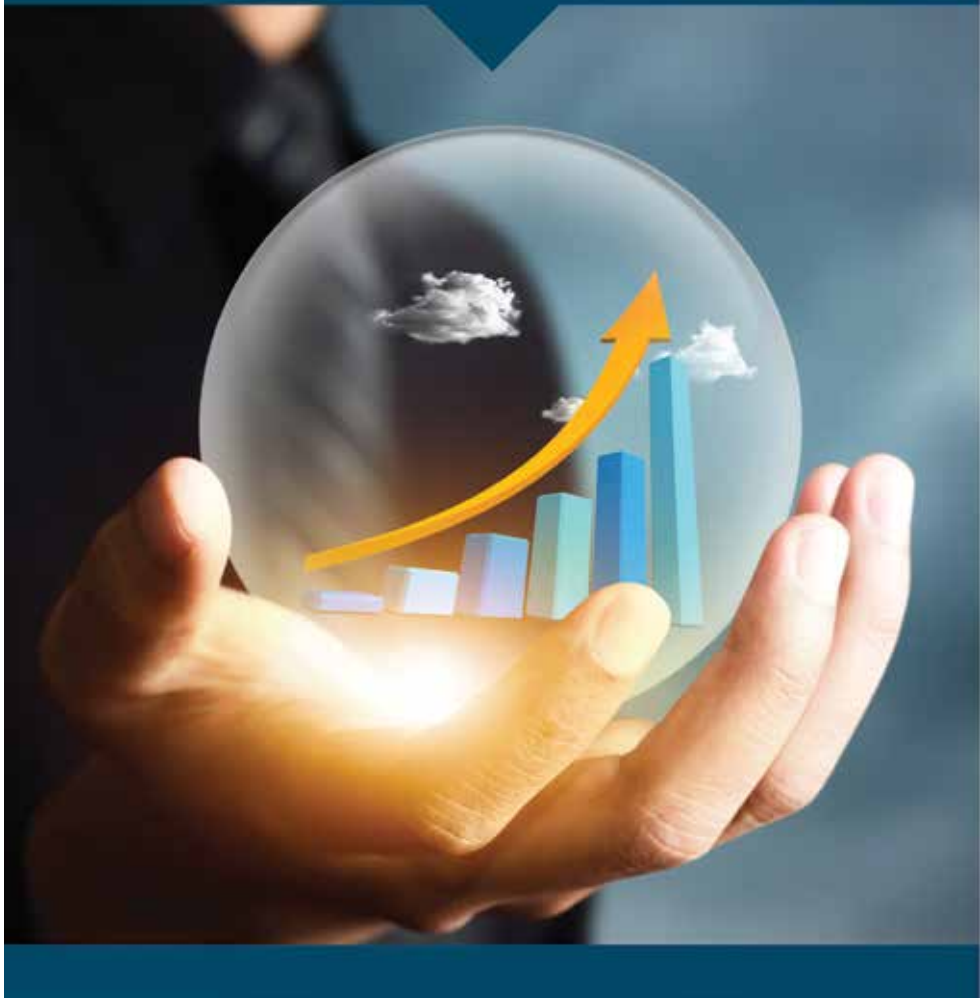
### ماهیت و مفهوم خدمات

در خصوص تعریف دقیق از بخش خدمات اتفاق نظری بین اقتصاددانان به دلیل



جمهوری اسلامی ایران

بر اساس گزارشات و ارقام فوق به نظر می‌رسد که با عقب‌نشینی رشد اقتصادی در بخش‌های صنعت و کشاورزی، تنها بخش خدمات است که توانسته است روند رشد اقتصادی کشور را مثبت نگاه دارد. بر اساس گزارشات و ارقام فوق به نظر می‌رسد که با عقب‌نشینی رشد اقتصادی در بخش‌های صنعت و کشاورزی، تنها بخش خدمات است که توانسته است روند رشد اقتصادی کشور را مثبت نگاه دارد.





هستند که نسبت به دو بخش دیگر گستره وسیع‌تری دارد. با این طبقه‌بندی یک باور غلط در خصوص کشورهای تولیدکننده مواد خام اصلاح می‌شود. بر اساس این تعریف این کشورها به هیچ‌وجه در زمره کشورهای صنعتی قرار نمی‌گیرند.

به‌طور ذاتی بین محصول تولیدی و خدمات قابل ارائه تفاوت وجود دارد. خدمات دارای ویژگی‌های متمایز کننده‌ای هستند. اغلب محصول یا خروجی قابل معامله در بخش خدمات غیرقابل لمس و غیرفیزیکی

فعالیت‌هایی را در برمی‌گیرد که منجر به استحصال مواد خام می‌گردند. به عنوان نمونه، مشاغلی هم‌چون استخراج مواد معدنی و نفت در این دسته طبقه‌بندی می‌شوند. بخش دوم یا همان تولیدی مجموعه فعالیت‌هایی هستند که خروجی ملموس و قابل مشاهده دارند. بخش خدمات به عنوان بخش سوم در اقتصاد مجموعه گوناگونی از فعالیت‌هایی نظیر حمل و نقل، خدمات شهری، خدمات وابسته به فناوری اطلاعات، خدمات مالی، بازرگانی و ...



و مصرف کننده خلق می شود.

در بررسی تاریخی سیر تحول اقتصادی کشورها، تکامل از یک اقتصاد مبتنی بر کشاورزی به صنعتی شدن و در نهایت نیل به یک اقتصاد خدمات محور، امری طبیعی و غیرقابل اجتناب بوده است. بخش کشاورزی در بیشتر کشورهای جهان حداقل تا اواسط قرن هجدهم و حتی ابتدای قرن نوزدهم نیز نقش مهم تری داشته است. پس از آن، انقلاب صنعتی که خاستگاه آن در انگلستان و در حدود دهه ۱۸۶۰ بوده است، رخ داد که بعد از آن در کشورهای نظیر فرانسه، آلمان و دیگر کشورهای اروپایی و حتی روسیه نیز تکرار شد و در قرن نوزدهم به آمریکا و ژاپن نیز سرایت کرد. انقلاب صنعتی باعث شد که کشاورزی به تدریج جای خود را به عنوان مهمترین بخش اقتصادی به بخش صنعت و فرآیندهای صنعتی شدن بدهد. در ادامه سیر تحول در اواسط قرن بیستم، دوران نیل به بخش خدمات با کشور آمریکا آغاز شد که در گذار از صنعت به خدمات پیشرو بود. پس از آن در سایر کشورها به خصوص کشورهای توسعه یافته نیز ساختار اقتصادی به سمت اقتصاد مبتنی بر خدمات سوق پیدا کرد. این گذار از کشاورزی به صنعت و در نهایت خدمات از جوانب بسیاری حائز اهمیت و مورد توجه است. چرا که بخش خدمات تفاوت های بسیاری با دو بخش صنعت و کشاورزی دارد. این تفاوت ها در ابعاد مختلف از جمله ساختار نهاده ها، ستانده ها، ساختار اشتغال و همچنین مبادلات بین المللی نمود دارد. اما به باور اقتصاددانان گذار از شرایط عدم وجود بازار خدمات به بازسازی از طریق سه مکانیزم تقسیم تخصصی کار، نوآوری و تحریک تقاضا، به طور عمده سبب توسعه و رشد خدمات شده اند (شکل ۱).



است که قابلیت ذخیره و انبار شدن ندارند. خدمات بطور معمول جدا از ارائه دهنده خود نیستند و قابلیت معامله مجدد ندارد. اما در سال های اخیر تعاریف جدیدی بر اساس کارکرد و منطق نوین خدمات ارائه می شود. به طور مثال استقنان وارگو و رابرت لوش خدمات را به صورت «به کارگیری قابلیت ها از طریق فعالیتهای، فرآیندها و عملکردها برای سود خود یا دیگری» تعریف می کنند. بر اساس این دیدگاه، ارزش در فرآیند استفاده از خدمت به صورت اشتراکی میان ارائه کننده



منبع: گزارش نقش بخش خدمات در رشد و توسعه اقتصادی، مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران دیماه ۱۳۹۸

بر اساس مدل فوق، در سطوح نخستین توسعه اقتصادی هزینه مبادله خدمات بالا بوده است و در نتیجه خدمات کمتر بازاری شده بوده و به طور معمول به صورت درونی بیشتر توسط خانوارها و بنگاه‌ها تأمین و عرضه می‌شدند. اما در گذر زمان با گسترش بازارها و بازاریسازی خدمات، هزینه‌های مبادله کاهش

چشمگیری پیدا کرد  
در نتیجه ارائه

خدمات تخصصی همانند بازرگانی، حسابداری، مشاوره، لجستیک و ... رایج شد. این مهم مکانیزم تقسیم کار تخصصی را بیش از پیش توسعه داد.

در ادامه مسیر توسعه صنعت خدمات و فعالیت‌های خدماتی پدیده نوآوری ظهور پیدا می‌کند که به فعالیتهای خدماتی تنوع و رضایتمندی بیشتری می‌بخشد. این نوآوری در صنعت خدمات به دو دسته کلی نوآوری تکنولوژیک و نوآوری مدیریتی تقسیم می‌شود. نوآوری تکنولوژیک با تغییر و بهبود تکنولوژی زیرساختهای نرم‌افزاری یا سخت‌افزاری لازم را جهت ارائه بهتر خدمات با کیفیت بهتر، فراهم می‌کند. همچنین موجب افزایش سرعت و راندمان ارائه خدمات هم

می‌شود. نوآوری مدیریتی با تغییر و تحول در ساختار و فرآیندهای سازمانی و مدیریتی می‌تواند نحوه و نوع ارائه خدمات را بهبود بخشد. هر دو نوع

نوآوری به عنوان معیاری  
برای تفکیک خدمات

مدرن از  
سنتی







شرکت‌های ارائه دهنده این خدمات بر اساس تخصص‌های توسعه یافته بسیار مهم است. بطور مثال نقش شرکت‌های بازرگانی در واردات و صادرات مواد اولیه و کالاهای تولیدی منطبق بر این گونه تقاضای واسطه‌ای است مطالعات انجام شده نشان می‌دهد، عوامل مرتبط با تقاضای نهایی و واسطه‌ای هر دو در رشد و توسعه سهم بخش خدمات در اقتصاد تاثیر دارند. بطور اجمالی، تقاضای واسطه‌ای به رابطه میان خدمات تولیدکننده یا واسطه‌ای و دیگر بخش‌ها در اقتصاد تأکید دارد. در نهایت بیشتر خدمات به نوعی نهاده تولیدی در سایر بخش‌های اقتصادی است و با افزایش بهره‌وری در این بخش، رشد اقتصادی نیز بهبود خواهد یافت.

### اهمیت بخش خدمات در اقتصاد ایران

بر اساس اطلاعات بانک مرکزی، تولید ناخالص داخلی ایران در سال ۱۴۰۰ یک هزار و ۴۵۷ هزار میلیارد تومان برآورد شده است که نسبت به سال ۹۹ حدود ۴/۴ درصد رشد داشته است. در میان بخش‌های

عمل می‌کند. دو مکانیزم تقسیم کار تخصصی و نوآوری تحت عنوان عوامل طرف عرضه شناخته می‌شوند. اما طرف تقاضا نیز مهم است. توسعه بخش خدمات در سایه تعادل میان عرضه و تقاضا و پویایی میان آن دو امکان‌پذیر است. منظور از تقاضا در این مدل تقاضای نهایی و تقاضای واسطه‌ای است. بر اساس علم اقتصاد، افزایش در سطح درآمد قابل تصرف منجر به افزایش تقاضای نهایی برای خدمات همانند سلامت، تفریح و گردشگری و ... خواهد شد. در حالیکه هر چه میزان تخصصگرایی و تقسیم کار تخصصی در صنایع بیشتر شود باعث افزایش تقاضای واسطه‌ای برای خدماتی نظیر خدمات بازرگانی، مالی، مشاوره‌ای، حسابداری و مواردی از این دست می‌شود. در نتیجه نقش



سهم بخش‌های اقتصادی در رشد اقتصادی سال ۱۴۰۰		
گروه	۱۳۹۹	۱۴۰۰
کشاورزی	۰/۴	-۰/۳
نفت و گاز	۰/۷	۰/۸
صنایع و معادن	۱/۷	۰/۳
خدمات	۱/۳	۳/۶
کل	۴/۱	۴/۴



## اقتصادی

اقتصادی بیشترین سهم از کیک اقتصاد ایران به بخش خدمات تعلق دارد و  $3/6$  واحد از رشد اقتصادی سال گذشته به طور مشخص به بخش خدمات تعلق داشته است. یعنی اگر رشد بخش خدمات در سال گذشته نبود، رشد اقتصادی کل حتی به یک درصد هم نمی‌رسید. آمارهای سال گذشته بخوبی نشان می‌دهد، بخش تولید تاثیر بسیار ناچیزی در رشد اقتصادی سال گذشته داشته است.

بر اساس آمار، فقط یک دهم حجم اقتصاد ایران سهم بخش کشاورزی است. مقایسه سال  $1399$  و  $1400$  نشان می‌دهد که این سهم حدود کاهش پیدا کرده است. به عبارت دیگر بخش کشاورزی شاهد رشد منفی اقتصادی بوده است که در میان بخش های اصلی اقتصاد تنها این بخش است که رشد منفی داشته است. س

هم بخش کشاورزی از رشد  $4/4$  درصدی کل، منفی  $3/$  درصد بوده است که چنانچه رشد بخش کشاورزی منفی نمی‌شد، رشد کل به رقم  $4/7$  درصد می‌رسید.

بنا به گزارش اکوایران، سهم بخش نفت از حجم اقتصاد ایران در سال  $1400$  حدود  $7/9$  درصد بوده است که نسبت به سال قبلش حدود  $4/$  درصد رشد داشته است. بخش صنایع و معادن (بخش تولید) از اقتصاد کل ایران در سال  $1400$  سهمی حدود  $23/7$  درصد داشته است که نسبت به سال  $1399$  با کاهش حدود  $8/$  درصد مواجه بوده است. این کاهش در حالی رقم خورده است که رشد این بخش در سال گذشته مثبت بوده است. علت اینکه علی‌رغم رشد مثبت این بخش سهم آن هم کمتر شده است، رشد و افزایش بالای ارزش افزوده بخش خدمات در سال گذشته نسبت به سال  $99$  است.

همچنین سهم بخش صنایع و معادن از رشد اقتصادی کل در سال تنها  $3/$  درصد برآورد شده است که نشان می‌دهد صنعت و معدن اثر چندانی بر رشد  $4,4$  درصدی سال  $1400$  نداشته اند.

اطلاعات استخراج شده از وضعیت اقتصادی ایران نشان می‌دهد که  $57/5$  درصد از تولید ناخالص داخلی ایران متعلق به بخش خدمات است که بر نقش بسیار مهم این بخش در اقتصاد ایران صحنه می‌گذارد. در سال  $1399$  این رقم حدود  $56/4$  درصد بوده است. همچنین براساس آمارهای بانک مرکزی مهمترین دلیل بهبود رشد اقتصادی در سال  $1400$  بخش خدمات است. یعنی



خدمات در زیرمجموعه‌های مالی، بانکی، بازرگانی، بیمه‌ای، توسعه‌ای، حمل و نقل، ارتباطات و ... کامل کننده زنجیره خلق ارزش اقتصادی است. به زیان ساده‌تر تولید صرف بدون توجه و توسعه بخش خدمات نمی‌تواند زمینه ساز رشد اقتصادی باشد. همانطور که بخش خدمات در دنیا پیش‌تاز رشد و توسعه اقتصاد و خلق ارزش است، با تمرکز بر پتانسیل‌ها و استفاده از فرصت‌های این بخش میتوان انتظار داشت که بخش «خدمات» پیشران رشد اقتصادی کشور باشد. اما این مهم بدون تغییر تفکر و دیدگاه تصمیم سازان و دولتمردان شدنی نیست. در شرایطی که دو بخش دیگر اقتصاد کشور (کشاورزی و تولید) با چالش‌های لاینحل بسیاری دست درگیربان هستند، تنها با حمایت از بخش خدمات است که می‌توان به آینده اقتصادی کشور امیدوار بود.

رشد اقتصادی محقق شده در سال ۱۴۰۰ تا حد زیادی مدیون بخش خدمات بوده است. بر اساس گزارشات و ارقام فوق به نظر می‌رسد که با عقب‌نشینی رشد اقتصادی در بخش‌های صنعت و کشاورزی، تنها بخش خدمات است که توانسته است روند رشد اقتصادی کشور را مثبت نگاه دارد. علیرغم اینکه در سال‌های اخیر روند سیاست‌ها به سمت حمایت از تولید داخلی بوده است، اما تولید به تنهایی نتوانسته موتور محرک اقتصاد ایران باشد. با این وجود، متأسفانه هنوز هم نگاه بسیاری از سیاست‌مداران و دولتمردان کشور معطوف به بخش تولید است. اما تجربه کشورهای پیش رو و حتی امار و ارقام داخلی حاکی از این است که راهگشای مسیر ناهموار پیش روی اقتصاد کشور توجه و اهتمام به بخش خدمات در کنار تولید است. بخش



## بررسی روند صدور مجوزها در سازمان دامپزشکی کشور

دکتر پیمان عبادی، دکتر نیلوفر نیکویی، دکتر میترا نصیری، دکتر مریم کشاورز، دکتر سیا پویان

مدتها به درازا بکشد و البته ممکن است در مسیر فساد اداری نیز قرار گیرد. در چنین شرایطی فعالان حوزه اقتصادی دچار مشکلات زیادی هستند. این بدان معنا است که بروکراسی اداری که قرار بوده با ایجاد یک نظم سیستماتیک در خدمت توسعه کشور باشد خود به یکی از



وقتی صحبت از واژه بوروکراسی یا دیوان سالاری می‌شود به طور معمول مواردی همچون رانت و فساد، وقفه افتادن در انجام کارها، صف دریافت مجوز و کاهش انگیزه برای شروع یک کسب‌وکار به ذهن خطور می‌کند. در ادبیات مدیریت، دیوانسالاری به معنی یک روش سازماندهی

است که در آن رعایت قوانین و مقررات، ثبت کلیه مکاتبات و جریان امور، رعایت سلسله مراتب، تخصص‌گرایی و ساختار رسمی مورد توجه اکید قرار می‌گیرد. در یک نظام بوروکراتیک باید سلسله مراتب رعایت شود و نهادها باید در یک راستا حرکت کنند اما در بیشتر مواقع در کشورهای در حال توسعه مثل ایران این اتفاق نمی‌افتد. بوروکراسی می‌تواند از عوامل توسعه باشد اگر قواعد و قوانین سلسله مراتبی و منظم داشته باشد.

آنچه در بسیاری از ارگان‌ها و سازمان‌های کشور می‌گذرد اطلاعی نداریم. ولی از آن جا که همه فعالین حوزه دام و طیور همه روزه با سازمان دامپزشکی سر و کار دارند، در این مقاله کوشیده‌ایم، با معیار «زمان لازم برای انجام کسب و کار»، روند ثبت سفارش، توزیع، ترخیص کالا و صدور پروانه فعالیت مسئولین فنی در این سازمان را مورد بررسی قرار دهیم. هدف از این بررسی، به هیچ روی، زیر سؤال بردن زحمات و تلاش کارشناسان سخت کوش سازمان نیست، بلکه نقد سیستمی است که همچون اختاپوسی پایبند فعالیت سالم و خلاقانه خود این کارشناسان نیز شده است.

از مهم‌ترین مضرات بوروکراسی ناکارآمد موجود در کشور، تأثیرات منفی بر آن اقتصاد و اشتغال است. فرآیندهای اداری پیچیده و طولانی باعث شده بعضاً درخواست یک مجوز ساده در حوزه‌های مربوط به کسب و کارها،



## روند دریافت مجوز ترخیص



## بررسی روند کار

اولین گام در راه واردات فرآورده‌های دامپزشکی ثبت سفارش و گرفتن مجوز ورود کالا از سازمان دامپزشکی کشور است. پس از اخذ این مجوز، مراحل تخصیص ارز از بانک مرکزی، انتقال ارز به فروشنده کالا و حمل کالا به گمرکات کشور فرا می‌رسد که موضوع این بررسی نیستند. پس از رسیدن کالا به گمرکات، بایستی مجوز ترخیص از سازمان دامپزشکی کشور گرفته شود. پس از ترخیص کالا و حمل آن به انبارهای مجاز، مرحله صدور مجوز توزیع آغاز می‌شود. در اینجا به بررسی دریافت هر یک از این مجوزها می‌پردازیم:

## روند ثبت سفارش کالا و دریافت مجوز ورود





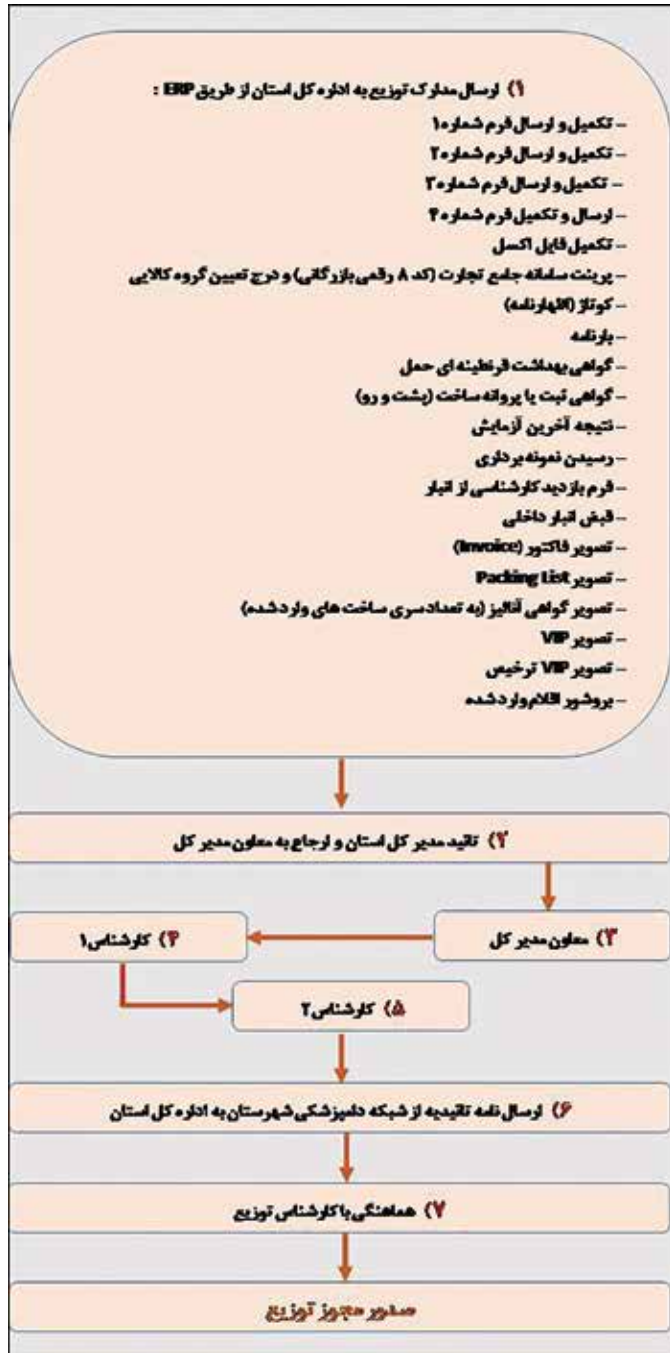
### روند دریافت مجوز توزیع

در روند دریافت مجوز توزیع، در صورت نیاز به نمونه برداری، مراحل را بایستی قبل از شروع مراحل اصلی طی کرد:





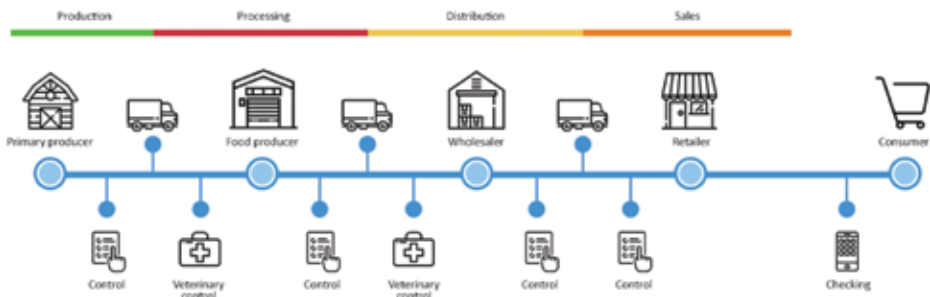
در صورتی که نیازی به نمونه برداری نباشد، مراحل اصلی دریافت مجوز آغاز می شود:





### مدارک لازم برای صدور مجوز توزیع از طریق شرکت های پخش

- ۱- تصویر فاکتور (Invoice)
- ۲- تصویر Packing List
- ۳- تصویر گواهی آنالیز (به تعداد سری ساخت های وارد شده)
- ۴- تصویر VIP ثبت سفارش از دفتر دارو و درمان
- ۵- تصویر VIP ترخیص از اداره کل دامپزشکی استان
- ۶- تصویر اعلام وصول شرکت پخش به عنوان شرکت پخش سراسری طرف قرارداد
- ۷- درخواست شرکت پخش سراسری
- ۸- تعهدنامه مسئول فنی بهداشتی
- ۹- بروشور اقلام دارویی وارداتی
- ۱۰- پرینت سامانه جامع تجارت (کد هشت رقمی بازرگانی) و درج تعیین گروه کالایی
- ۱۱- نامه ابلاغ بانک به شرکت مبنی بر پرداخت مابه التفاوت
- ۱۲- کوتاژ
- ۱۳- بارنامه
- ۱۴- گواهی بهداشت قرنطینه ای حمل (گمرک تا شرکت پخش)
- ۱۵- گواهی ثبت یا پروانه ساخت (پشت و رو)
- ۱۶- نتیجه آخرین آزمایش
- ۱۷- رسید نمونه برداری
- ۱۸- فرم بازدید کارشناس از انبار
- ۱۹- قبض انبار شرکت پخش







## روند صدور پروانه مسئولین فنی



مدارک کاغذی در بسیاری از کشورها سال‌ها است که به تاریخ گذشته تعلق دارد و سازمان دامپزشکی نیز می‌تواند با استفاده بهتر از سامانه‌ها استفاده از مدارک کاغذی را غیر ضروری کند.

فراموش نکنیم که رشد اقتصادی تنها از طریق تسهیل انجام کسب و کار میسر می‌شود. راستی، در زلاندنو، چگونه در نصف روز مجوز شروع کسب و کار جدیدی صادر می‌شود؟؟

## نتیجه

شاید بتوان با حذف مراحل غیر ضروری و استفاده بهینه از سامانه‌ها سرعت کار را به نحو چشمگیری افزایش داد. حذف قوانین و مقرراتی که علت وجودی خود را از دست داده‌اند می‌تواند صرفه‌جویی‌های زیادی در وقت و هزینه‌ها داشته باشد. کوشش سازمان بایستی در جهت تقویت سامانه‌ها و ایجاد بانک اطلاعاتی جامع و به‌روز باشد. استفاده از



## مروری بر اثرات جرب قرمز طیور (Poultry Red Mite) بر صنعت مرغداری

امروزه جرب قرمز طیور (شپشک طیور) با نام علمی درمانیسوس گالینه (Dermanysus gallinae) یکی از تهدیدات جدی در مزارع مرغ مادر و مرغ تخم‌گذار محسوب می‌شود. جرب قرمز طیور (PRM) یا همان جرب قرمز طیور، یکی از انگل‌های خارجی است که ابعاد آن کوچک‌تر از یک میلی‌متر می‌باشد. این جرب در طبقه‌بندی زیستی در شاخه‌ی آکارینا (Acarina) و راسته‌ی مزوستیگماتا (Mesostigmata) قرار دارد و عمدتاً در شب برای مدت کوتاهی از چند دقیقه تا حداکثر دو ساعت از میزبان تغذیه می‌کند و سپس در مکان‌های دور از دسترس مانند شکاف‌ها پنهان می‌شود [۱۶]. امروزه با به‌کارگیری ویژگی‌های ریخت‌شناسی به همراه روش‌های مولکولی مانند توالی‌یابی ژنی، امکان تشخیص دقیق جرب درمانیسوس گالینه وجود دارد. برخلاف سایر گونه‌های درمانیسوس، درمانیسوس گالینه یک گونه‌ی عمومی‌تر است که میزبان آن می‌تواند علاوه بر مرغ‌های تخم‌گذار، پرندگان وحشی و اهلی، پستاندارانی مانند گربه، سگ، خرگوش، اسب و حتی انسان باشد [۱۰، ۱].

### چرخه زندگی جرب قرمز طیور

بدون شک چرخه‌ی زیستی سریع درمانیسوس گالینه به تکثیر موفقیت‌آمیز آن به عنوان یک انگل کمک شایانی می‌کند.

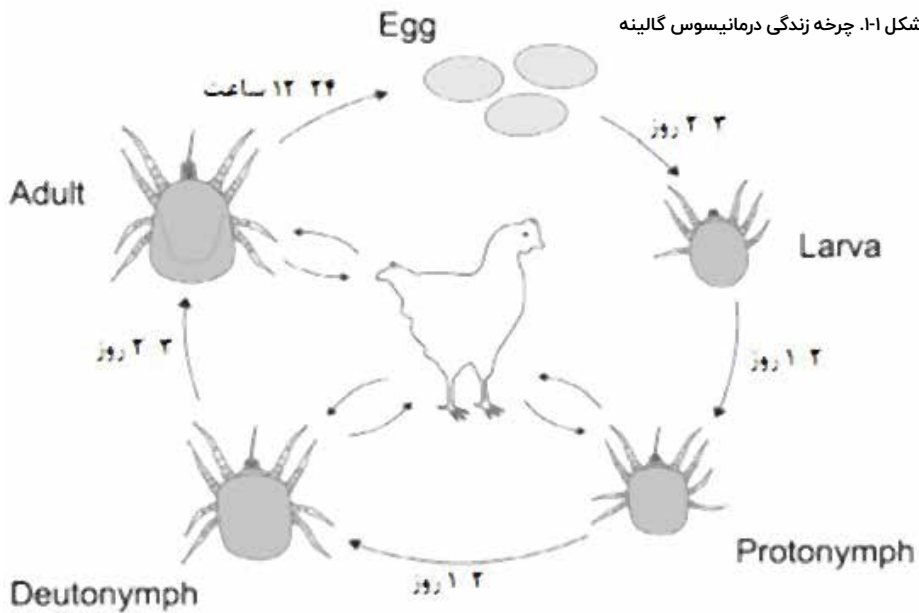
همان‌طور که در شکل ۱-۱ مشاهده می‌شود، معمولاً چرخه‌ی کامل زیستی که شامل تخم، لارو، پروتونیف (Protonymph)، دوتونیف (Deutonymph) و بالغ است، در ۲ هفته شکل می‌گیرد؛ گرچه ممکن است در کمتر از نیمی از این زمان چرخه‌ی زندگی جرب کامل شود. هر جرب بالغ ماده می‌تواند برای مدت ۸ هفته، ۱ تا ۹ تخم بگذارد و در شرایط مناسب محیطی طی ۱۲ تا ۲۴ ساعت، تخم‌ها تبدیل به لارو می‌شود. جرب قرمز برای تبدیل از مرحله‌ی لاروی به پروتونیف نیاز به خون‌خواری ندارد اما در سایر مراحل زندگی به خون میزبان نیازمند



امروزه استفاده از مواد بیولوژیک مانند قارچ‌ها، کپک‌ها و گرد سیلیس به عنوان عوامل کنترل‌کننده‌ی جرب مورد مطالعه قرار گرفته است اما همچنان در مرحله‌ی مطالعاتی است



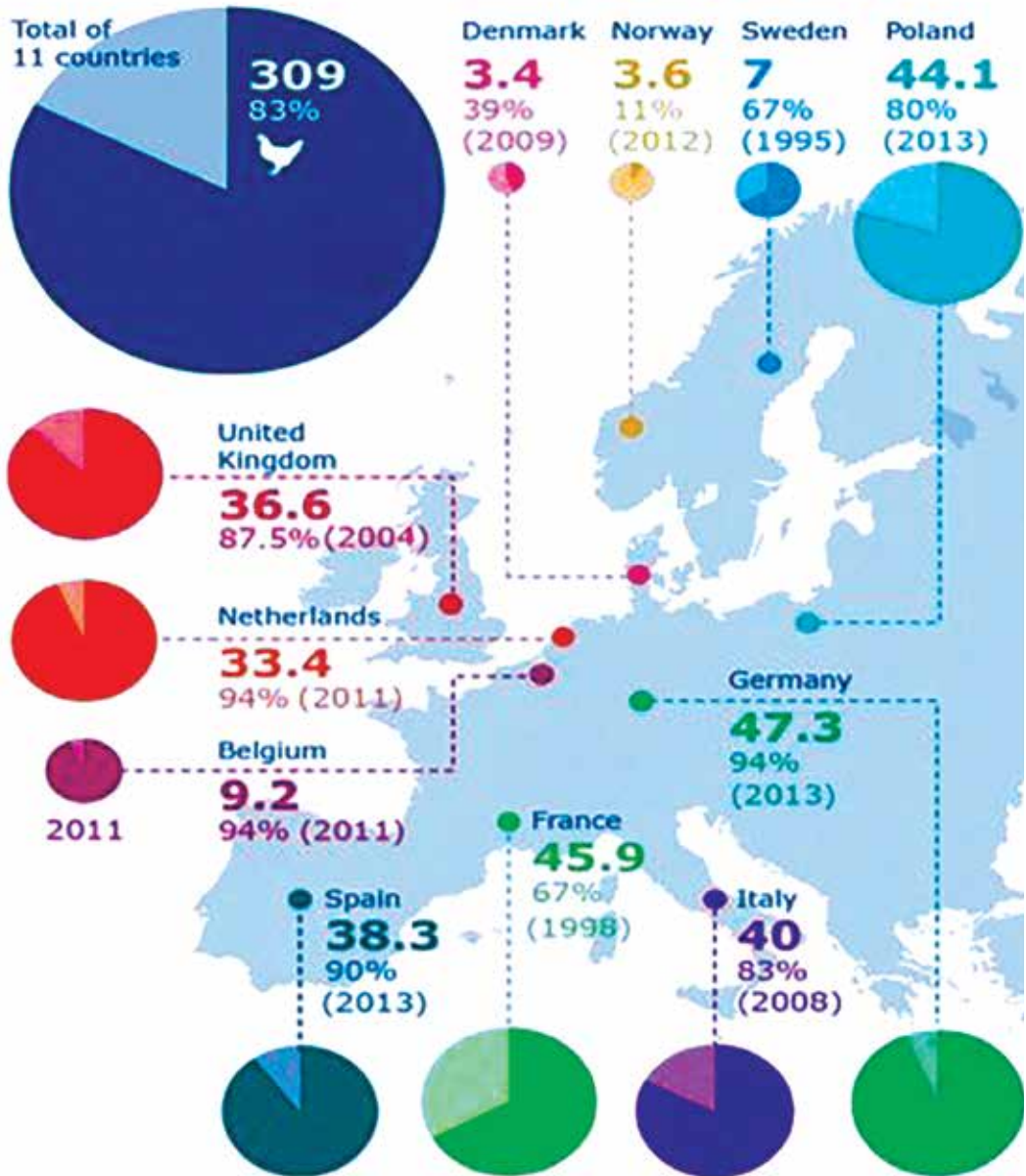
شکل ۱-۱. چرخه زندگی درمانیسوس گالینه





## میزان آلودگی کشورهای اروپایی به جرب درمانیسوس گالینه

تعداد مرغ های تخمگذار در هر کشور به میلیون  
میزان جرب درمانیسوس گالینه به درصد



شکل ۲-۲. میزان آلودگی کشورهای اروپایی به جرب درمانیسوس گالینه



[۱۳]. امروزه جرب درمانیسوس گالینه گسترش جهانی دارد و در بسیاری از کشورها مانند ایالت متحده آمریکا، اروپا و چین، یکی از شایع ترین انگل های خارجی طیور محسوب می گردد [۱]، [۱۷، ۷]. شکل ۲-۲ میزان آلودگی مرغداری های کشورهای اروپایی به جرب درمانیسوس گالینه تا سال ۲۰۱۲ را نشان می دهد. در ایران نیز در چند استان، مطالعاتی درمورد میزان پراکندگی و اثرات جرب درمانیسوس گالینه صورت گرفته است که البته آگاهی جامع به وضعیت دقیق این جرب در کشور قطعا به پژوهش و مطالعات بیشتری نیازمند است. در مطالعات انجام شده بر روی ماکیان آزاد استان گلستان، میزان آلودگی ۴۰٪ و در مشهد ۸۳/۴۵٪ مرغان تخم گذار مورد بررسی، آلوده گزارش شدند [۲]. در تحقیقی جامع تر که در سال ۲۰۰۹ انجام شد با مطالعه بر روی گله های مرغ مادر و تخم گذار در هفت استان گیلان، مازندران، قزوین، زنجان، تهران، قم و مرکزی، جرب

است. هنگامی که جرب روی میزبان قرار می گیرد، می تواند هر ۲ تا ۴ روز به مدت یک ساعت خون خواری کند. رنگ جرب می تواند بسته به وضعیت هضم خون در داخل بدنش به رنگ قرمز روشن تا قهوه ای تغییر کند، در حالی که اگر جرب خون خواری نکرده باشد، به رنگ سفید می باشد [۳، ۷، ۸].

### پراکندگی و میزان شیوع جرب قرمز طیور در ایران و سایر کشورها

درک بهتر از گسترش جمعیت جرب های درمانیسوس گالینه و بررسی ترکیب ژنتیکی در پیشرفت دانش اپیدمیولوژی آنها بسیار ضروری است [۴]. تحقیقات نشان داده است که جرب های حاضر در جمعیت های با ارتباط کم تر، شانس کم تری نیز برای تولید مثل با یکدیگر دارند. چنین کاهش ساده ی جریان ژنی می تواند تمایز جمعیتی تولید کند که تاثیر آن جهت مدیریت بالینی قابل توجه است



**اثرات جرب قرمز طیور بر مرغ و تخم مرغ**  
در شرایط کنترل نشده، جمعیت جرب  
درمانیسوس گالینه می‌تواند بر روی هر پرنده

درمانیسوس گالینه به عنوان شایع‌ترین جرب  
خون‌خوار مشخص گردید [۱۱].



شده که در طولانی مدت می تواند منجر به پرکنی و حتی خودخوری (کانیبالیسم) شود [۱۴]. این جرب می تواند سبب هیپرکراتوز در طیور شده و عملکرد اپیدرم پوست را مختل کند که در نهایت می تواند مشکلات التهابی ایجاد کند [۳]. جرب درمانیسوس گالینه می تواند اثرات منفی مستقیمی بر عملکرد طیور بگذارد که شامل استرس، کم خونی (آنمی)، کاهش تولید تخم مرغ، کاهش وزن و حتی مرگ پرنده می باشد. یکی از مهم ترین مشکلات ایجاد شده توسط جرب قرمز طیور، نقش آن به عنوان ناقل بیولوژیک و ناقل مکانیکی است. این جرب می تواند ناقل بیماری های باکتریایی مانند اریزیپلوتریکس روزیوپاتیسه (*Erysipelothrix rhusiopathiae*)، پاستورلامولتی سیدا (*Pasteurella multocida*)، کلامیدیاپسی تاسی (*Chlamydia psittaci*)، بورلیا بورگدورفری (*Borrelia burgdorferi*) و گونه های سالمونلا باشد. همچنین درمانیسوس گالینه ناقل بیماری های ویروسی از قبیل آنسفالیت اسبی شرقی (EEEV)، ویروس نیل غربی (WNV)، آبله پرندهگان و وبای پرندهگان، ویروس نیوکاسل نیز می تواند باشد [۱۷]. از اولین علائم طیور درگیر با جرب درمانیسوس گالینه، کمخونی تحت حاد است که در نتیجه ی خون خواری های مکرر جرب حاصل می شود. در موارد شدید، کمخونی حاد می تواند به تلف شدن طیور منجر شود. تحقیقاتی که در کشورهای هلند و رومانی صورت گرفته است نشان می دهد که جرب درمانیسوس می تواند میزان مرگ و میر طیور در مرغداری ها را تا ۶/۲٪ افزایش دهد که علاوه بر کاهش تولید تخم مرغ و کیفیت گوشت، همراه شدن یک عمل بیماریزای دیگر با وجود جرب درمانیسوس گالینه، میزان مرگ و میر گله های طیور را چندین برابر افزایش

**محصولات با پایه گیاهی پتانسیل مناسبی به عنوان مواد جایگزین محصولات شیمیایی در برابر جرب درمانیسوس گالینه دارند. این ترکیبات می توانند خواص از بین برنده ی انگل های خارجی را دارا باشند و در عین حال برای پستانداران و محیط زیست مضر نباشند**



به ۵۰۰۰۰ برسد. گزش درمانیسوس گالینه در هنگام شب که توسط جرب بالغ و نیمفها انجام می شود، مانع استراحت و خواب پرنده



در حال حاضر جهت مبارزه با جرب درمانیسوس گالینه تعداد بسیار محدودی از ترکیبات شیمیایی در اتحادیه اروپا مجوز مصرف دارند. همین امر باعث شده تا تحقیقات بیشتری در مورد ترکیبات مشتق شده از گیاهان به عنوان مواد کنترل کننده‌ی جرب ها صورت بگیرد







انجمن تخصصی انگل‌شناسی دامپزشکی و بیوتکنولوژی



جرب و حضور فرد در نقاط آلوده می‌تواند پزشک را به تشخیص درست برساند [۱]. همان‌طور که اشاره شد، درمانیسوس گالینه در انتقال پاتوژن‌های زیادی مانند سالمونلا انتریتیدیس نقش مهمی را ایفا می‌کند. سالمونلا انتریتیدیس عامل یکی از شایع‌ترین مسمومیت‌های غذایی می‌باشد که به عنوان یک بیماری مشترک انسان و دام (زئونوز) در سراسر جهان در نظر گرفته می‌شود و محصولات طیور یکی از شایع‌ترین منابع عامل سالمونلا انتریتیدیس است [۶].

### روش‌های کنترل جرب قرمز طیور

دهه‌ها استفاده از سموم حشره‌کش مانند ترکیبات ارگانوفسفاته و ارگانوکلره منجر به مشکلات متعددی از جمله گسترش مقاومت جرب، خطرات زیست محیطی و اثرات نامطلوب بر ارگانسیم‌های غیر هدف شده است و امروزه دیگر لزوم استفاده از ترکیبات جدید بیش از پیش آشکار شده است. در حال حاضر جهت مبارزه با جرب درمانیسوس گالینه تعداد بسیار محدودی از ترکیبات شیمیایی در اتحادیه اروپا مجوز مصرف دارند. همین امر باعث شده تا تحقیقات بیشتری در مورد ترکیبات مشتق شده از گیاهان به عنوان مواد کنترل‌کننده‌ی جرب‌ها صورت بگیرد [۱۵]. هم‌اکنون محصول فوکسیم با نام تجاری Byemite® که یک ترکیب ارگانوفسفاته است، تنها محصول دامپزشکی ثبت شده جهت از بین بردن جرب در اروپا می‌باشد گرچه کشورهای

می‌دهد. همین امر به خوبی نشان دهنده‌ی میزان آسیبی است که جرب درمانیسوس گالینه می‌تواند به صنعت مرغ تخم‌گذار برساند [۴، ۶]. امروزه زیان‌های اقتصادی ناشی از آلودگی طیور به درمانیسوس گالینه بهره‌وری صنعت مرغ تخم‌گذار را تحت تاثیر خود قرار داده است. برآورد شده که خسارت مالی ناشی از جرب در اروپا سالانه ۲۳۵ میلیون یورو می‌باشد [۶]. امروزه قطعاً خسارت اقتصادی در کشورهای خارج از اتحادیه‌ی اروپا نیز قابل چشم‌پوشی نبوده و در مزارع مرغ تخم‌گذار و مرغ مادر مسئله‌ای مهم و قابل توجه است.

### اثرات جرب قرمز طیور بر روی انسان

امروزه با گسترش پراکندگی جرب قرمز طیور در نقاط مختلف دنیا، گزارشات درگیری انسان با این جرب هم افزایش یافته است. جرب قرمز طیور می‌تواند در افرادی که در تماس مستقیم با طیور هستند، عوارضی مانند تحریک پوست، درماتیت و کهیر ایجاد کند که به آن گامازوایدوزیس (Gamasoidosis) می‌گویند [۱۷]. آلودگی با درمانیسوس گالینه



در مناطق خارج شهری مخصوصاً در افرادی مانند کارکنان مرغداری که در تماس با طیور هستند، امری شایع است. وجود پاپول‌های خارش‌دار قرمز رنگ روی بدن، بیشتر شدن خارش در شب، عدم وجود سابقه بیماری یا عفونت قبل از دوره‌ی ذکر شده، وجود



محصولات شیمیایی در برابر جرب درمانیسوس گالینه دارند. این ترکیبات می‌توانند خواص از بین برنده‌ی انگل‌های خارجی را دارا باشند و در عین حال برای پستانداران و محیط زیست مضر نباشند. در هنگام استفاده از ترکیبات گیاهی، جهت کنترل و پیشگیری از انگل‌های خارجی می‌توان از دوزهای پایین‌تری استفاده نمود و نکته‌ی قابل توجه، عدم شکل‌گیری مقاومت پس از استفاده‌ی مکرر از ترکیبات گیاهی است. همه‌ی این ویژگی‌ها ترکیبات گیاهی را گزینه‌ی بسیار مناسبی برای مبارزه با جرب درمانیسوس گالینه می‌سازد [۵]. معمولاً اقدامات پیشگیرانه به تنهایی برای کنترل کامل جرب کافی نیست. همواره باید در نظر گرفت که اقدامات کنترلی باید با هدف مدیریت شرایط اقتصادی، کاهش اثرات منفی بر مرغ‌ها، انسان‌ها و تولیدات صورت بگیرد. پیشنهاد می‌گردد برای کنترل و به حداقل رساندن ضررهای جرب درمانیسوس گالینه در

مانند آلمان، لهستان، اسپانیا و انگلستان که از بزرگ‌ترین کشورهای صنعت مرغ تخم‌گذار هستند، مجوز مصرف ترکیب فوکسیم را ندارند [۵، ۶]. امروزه استفاده از مواد بیولوژیک مانند قارچ‌ها، کپک‌ها و گرد سیلیس به عنوان عوامل کنترل‌کننده‌ی جرب مورد مطالعه قرار گرفته است اما هم‌چنان در مرحله‌ی مطالعاتی است و هنوز امکان استفاده از آن‌ها در فضای خارج از آزمایشگاهی به دلیل هزینه‌های اقتصادی و مدیریتی امکان‌پذیر نمی‌باشد [۱۲]. تحقیقات و آزمایش‌هایی برای یافتن واکسن موثر علیه درمانیسوس گالینه نیز در حال انجام است. یافتن آنتی‌ژن موثر که بهترین سطح ایمنی را در حیوان هدف ایجاد کند، یکی از مشکلات پیش رو می‌باشد که با مطالعات دقیق ژنومی، این فرایند آسان‌تر شده است؛ گرچه هنوز تا رسیدن به واکسن موثر و تجاری فاصله‌ی بسیار زیادی وجود دارد. محصولات با پایه‌ی گیاهی پتانسیل مناسبی به عنوان مواد جایگزین



ایران، مطالعات گسترده‌تری درمورد میزان شیوع آن در کشور صورت گیرد تا با نگاهی علمی و دور از روش‌های سنتی که امروزه دیگر پاسخگوی مبارزه با این جرب نیستند، اقدامات ضروری جهت پیشگیری و از بین بردن جرب درمانیسوس گالینه صورت گیرد.

References:

- 1-Akhoundi, M., S. Brun, A. Marteau, J. Debedat, H. B. Romdhane, A. Izri. 2020. Occasional human infestations by feral pigeons› ectoparasites: Two case reports. *Clinical Case Reports: Wiley* 2020;8:1255-1260.
- 2-Asghari Baghkheirati, A., S. M. Peighambari. 2020. A review on control and treatment of poultry red mite (*Dermanyssus gallinae*). *New Findings in Veterinary Microbiology Volume 3, Issue 1, Spring & Summer 2020:68-87*.
- 3-Bartley, K., W. Chen, R. L. Lloyd Mills, F. Nunn, D. R. G. Price, S. Rombauts, Y. V. Peer, L. Roy, A. J. Nisbet, S. T. G. Burgess. 2021. Transcriptomic analysis of the poultry red mite, *Dermanyssus gallinae*, across all stages of the lifecycle. *BMC Genomics* (2021) 22:248.
- 4-Ciloglu, A., A. Yildirim, Z. Onder, G. Yetismis, O. Duzlu, E. Simsek, A. Inci. 2020. Molecular characterization of poultry red mite, *Dermanyssus gallinae* lineages in Turkey and first report of Plasmodium species in the mite population. *International Journal of Acarology Volume 46, 2020 - Issue 4: 241-246*.
- 5-Decru, E., M. Mul, A. J. Nisbet, A. H. Vargas Navarro, G. Chiron, J. Walton, T. Norton, L. Roy, N. Sneeckx. 2020. Possibilities for IPM strategies in European laying hen farms for improved control of the poultry red mite (*Dermanyssus Gallinae*): Details and state of affairs. *Frontiers in Veterinary Science November 2020 Volume 7 Article 565866*.
- 6-Flochlay, A. S., E. Thomas, O. Sparagano. 2017. Poultry red mite (*Dermanyssus gallinae*) infestation: a broad impact parasitological disease that still remains a significant challenge for the egg-laying industry in Europe. *Parasites and Vectors BMC Part of Springer Nature* 2017 10:357.
- 7-George, D., R. D. Finn, K. Graham, M. Mul, J. Guy, C, Strube, F. Tomley, P. Hernandez-

Crespo, T. Steenberg, H. Eriksson, O. Oines, G. Coles, T. Cogan, K. Stafford, A. Nisbet, O. Sparagano. 2015. The poultry red mite *Dermanyssus gallinae*: Developing novel management solutions for a complicated and neglected pest. *Antenna ECE Special Edition S29: ticks and mites*.

8- George, D., R. D. Finn, K. Graham, M. Mul, V. Maurer, C. V. Moro, O. Ae Sparagano. 2015. Should the poultry red mite *Dermanyssus gallinae* be of wider concern for veterinary and medical science? *BioMed Central Parasites & Vectors* (2015) 8:178.

9-Karp-Tatham, E., T. Kuster, A. Angelou, E. Papadopoulos, A. J. Nisbet, D. Xia, F. M. Tomley, D. P. Blake. 2020. Phylogenetic Inference using Cytochrome C Oxidase Subunit I (COI) in the Poultry Red Mite, *Dermanyssus Gallinae* in the United Kingdom Relative to European Framework. *Frontiers In Veterinary Science Volume 7 Article 553*.



Kempen, K. V. Hoye, K. D. Baere, J. Zoons, P. D. Herdt. 2019. Production losses in laying hens during infestation with the poultry red mite *Dermanyssus gallinae*. *Avian Pathology Journal* Volume 48 Issue sup1: S17-S21.

15-Tabari, M. A., A. Khodashenas, M. Jafari, R. Petrelli, L. Cappellacci, M. Nabissi, F. Maggi, R. Pavela, M. R. Youssefi. 2020. Acaricidal properties of hemp (*Cannabis sativa* L.) essential oil against *Dermanyssus gallinae* and *Hyalomma dromedarii*. *Industrial Crops & Products* 147 (2020) 112238.

16-Tomley, F. M., O. Sparagano. 2018. Spotlight on avian pathology: red mite, a serious emergent problem in layer hens. *Avian Pathology Journal* Volume 47 Issue 6: 533-535.

17-Wang, F. F., M. Wang, F. R. Xu, D. M. Liang, B. L. Pan. 2015. *VetRecord* Volume 167 Issue 24:934-937.

10-Lima-Barbero, J. F., M. Villar, U. Hofle, J. de la Fonte. 2020. Challenges for the Control of Poultry Red Mite (*Dermanyssus gallinae*). *Parasitology and Microbiology Research Publisher: Intechopen*.90439.

11-Rahbari, S., S. Nabian, H. Ronaghi. 2009. Haematophagus Mites in Poultry Farms of Iran. *Iranian J Arthropod-Borne Dis*, (2009), 3(2): 18-21.

12-Ranjbar Bahadori, Sh., F. Azarhoosh. 2013. Study on acaricidal activity of cinnamon, mint and eucalyptus extracts in control of poultry red mite (*Dermanyssus gallinae*). *Journal of Veterinary Research*. 68,3:203-208, 2013.

13-Roy, L., A. Giangaspero, N. Sleenckx, O. Oines. 2021. Who is *Dermanyssus gallinae*? Genetic Structure of Populations and Critical Synthesis of the Current Knowledge. *Frontiers in Veterinary Science* Volume 8 Article 650546.

14-Sleenckx, N., S. V. Gorp, R. Koopman, I.



## بررسی روش های ثبت داروهای دامپزشکی در کشورهای مختلف ( بخش ۳: امارات



سودابه پرهیزکار

دکترای تغذیه طیور، مدیر کشوری شعبه شرکت بیوشم تهران

این نوشتار سومین بخش از مجموعه بررسی روش های ثبت داروهای دامپزشکی در کشورهای مختلف است که به بررسی روش ثبت داروهای دامپزشکی در کشور امارات پرداخته می شود. بدهی است که شرایط قانونی، حوزه های امنیت زیستی، دغدغه ها و اولویت کشورها با هم متفاوت است در نتیجه قوانین و روش های ثبت یک کشور لزوماً نمی تواند در کشور دیگری مثرثمر باشد. اما دغدغه ها، مشکلات و تجربیات مشترکی هم وجود دارد که از دل آن ها می توان راه کارها و نتایج مطلوبی نیز به دست آورد.



است. شهرهای راس الخیمه، فجیره و العین از مناطق مستعد برای تولید محصولات کشاورزی هستند. مهم ترین محدودیت های تولید محصولات کشاورزی در بسیاری از مناطق این کشور مربوط به کمبود منابع آبی، شوری خاک و هزینه زیاد برای مقابله با آفت های کشاورزی است.

### نگاهی اجمالی به کشاورزی امارات

امارات متحده یکی از کشورهای حاشیه خلیج فارس است که بیش از ۹۰ درصد غذای مصرفی خود را از طریق واردات تامین می کند. وابستگی بیش از اندازه غذای این کشور به واردات، مسئولین حکومتی این کشور را مجبور به برنامه ریزی و حمایت از تولید محصولات کشاورزی کرده است. کمتر از ۱ درصد از کل مساحت ۸۳ هزار کیلومتری امارات قابلیت کشت محصولات کشاورزی دارد و سراسر این کشور را بیابان های بی آب و علف پوشانده

### افزایش زمین های زراعی در امارات با برنامه ریزی دولت

تامین امنیت غذایی در شرایطی که بیش از ۹۰ درصد از غذای مردم امارات به واردات



های مرتبط با این بخش نیز در تولید ناخالص داخلی کمتر از ۳ درصد است.

### **استفاده از کشت هیدروپونیک برای کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی امارات**

اما دولت امارات برای تامین امنیت غذایی برنامه های مهمی را طی سال های اخیر اجرا کرده است تا از این طریق بتواند تا طی سال های آینده نیاز غذایی خود به واردات را حدود ۴۰ درصد کاهش دهد. به همین منظور برنامه های مختلفی در خصوص کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی، فناوری های

وابسته است یکی از اولویت های مهم حکومت امارات متحده عربی طی سال های اخیر بوده و در این راستا تعداد مزارع کشاورزی در امارات طی سال های اخیر از ۴ هزار به ۳۵ هزار افزایش یافته است. همچنین وسعت زمین های زراعی در این کشور به حدود ۸۰ هزار هکتار می رسد. اما تمامی تلاش های صورت گرفته برای رونق بخش کشاورزی و افزایش زمین های زراعی در این کشور تاکنون کافی نبوده است. بیشتر تولیدات بخش کشاورزی امارات در حال حاضر مربوط به بخش های شیلات و ماهیگیری است که سهم فعالیت



دولت امارات برای تامین امنیت غذایی برنامه های مهمی را طی سال های اخیر اجرا کرده است تا از این طریق بتواند تا طی سال های آینده نیاز غذایی خود به واردات را حدود ۴۰ درصد کاهش دهد







آفات نیز کاهش می یابد. طبق اعلام دولت امارات اکنون حدود ۸۷ مزرعه کشاورزی در این کشور مجهز به این روش کشت شده اند. هیدروپونیک یا «آب کشت» در واقع گونه‌ای از کشت گیاهان است که در آن با حذف خاک، پرورش گیاه در آب انجام شده و املاح و مواد

بهینه آبیاری و تولید محصولات مقاوم با شرایط خاک این کشور اجرا شده است. دولت امارات با استفاده از فن آوری هیدروپونیک اقدام به ایجاد شرایطی برای برخی از مزارع کرده است تا مصرف آب را بیش از ۷۰ درصد کاهش دهد. در این روش هزینه استفاده از سموم برای دفع



دبی تولید می شود؛ دو فارم متوسط، تقریباً ۱۰ درصد مجموع تولیدات طیوری را شامل می شوند و مابقی آن توسط چند فارم تولید کننده کوچک ارائه می شود. سن کشتار طیور به طور متوسط بین ۲۸ تا ۳۱ روز است. افزایش وزن متوسط طیور ۴۰ گرم در روز گزارش شده و بهترین زمان تولید، فصل زمستان است. گرمای تابستان هم بر روی تولیدات و هم بر روی میزان تقاضا تأثیر منفی می گذارد. مرغ زنده با وزن ۱/۳ کیلوگرم ذبح می شود. ضریب تبدیل غذایی معمولاً ۱/۲ و ۱/۳ گزارش شده و بسته به مدیریت فارم و نوع نژاد متفاوت است. چرخه تولید در فارم ها کامل است (اینترگریت) و امکانات کشتارگاه، بازاریابی، توزیع و حتی نیروی خرده فروش را هم در مزرعه دارند. به دنبال شیوع انفلوانزای طیور، دولت پرورش طیور خانگی را ممنوع اعلام کرد. بخش جوجه کشی با جدیدترین تکنولوژی ها مجهز شده اما از آنجایی که تولیدات پاسخگوی نیازهای داخلی نیستند دولت مجبور به واردات جوجه یکروزه از کشورهای عربی و اروپایی است.

### شرایط مصرف

معمولاً مردم امارات مرغ های کوچک با وزن ۸۰۰ تا ۱۱۰۰ گرم را ترجیح می دهند، به همین دلیل هم تولید کنندگان تحت فشار برای رشد بیشتر تولیداتشان نیستند. سایز مرغ های وارداتی بین ۹۰۰ تا ۱۵۰۰ گرم متغیر است. در عرضه مرغ به صورت خرده فروشی معمولاً ۶۵ درصد به طیور با وزن ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ گرم تعلق دارد و ۳۵ درصد به ۱۳۰۰ تا ۱۴۰۰ گرم. پای مرغ در امارات متحده عربی بازاری ندارد و معمولاً خشک یا پودر می شود و یا به عنوان کود استفاده می شود. علیرغم گران تر بودن تولیدات داخلی نسبت به محصولات وارداتی، مصرف کنندگان در امارات متحده تولیدات



مغذی نیز به صورت کنترل شده به گیاه داده می شود.

### تولیدات طیور در امارات متحد عربی

در مجموع پنج فارم بزرگ ۷۵ درصد تولیدات داخلی طیور را در امارات بر عهده دارند که نیمی از این رقم توسط یک فارم در







**مزرعه ای با بیش از ۳۰ هزار مترمربع و سرمایه گذاری ۴ میلیون دلاری که به عنوان بزرگ‌ترین مزرعه عمودی جهان قلمداد می‌شود توسط شرکت هواپیمایی امارات EKFC افتتاح شده است**

اطلاعات برجسب ها به قرار زیر است:

- ۱- تاریخ تولید و انقضاء محصول
  - ۲- نام محصول و نام برند
  - ۳- وزن خالص
  - ۴- کشور مبدأ
  - ۵- نام و آدرس تولید کننده
- ذبح بایستی اسلامی باشد و تأییدیه ذبح اسلامی از کشورهای نظیر امریکا و برزیل بایستی همراه با فرآورده های وارداتی باشد. به منظور حفظ سلامتی انسان و حیوان، اصول و ضوابط بهداشت صرف نظر از اینکه کشور مبدأ کدام باشد بایستی شدیداً رعایت شود؛ به نحویکه در فواصل معین کارشناسان بهداشت به منظور بازرسی امکانات فرآوری و تولید به کشورهای صادر کننده سفر می کنند.

داخلی را ترجیح می دهند چرا که با قوانین کشتار و ذبح اسلامی مطابقت دارد. در میان فرآورده های وارداتی، مرغ برزیلی به خاطر کیفیت خوب، قیمت های رقابتی و حجم کمتر آب مورد استقبال مردم قرار گرفته است. در حال حاضر برزیل بزرگترین صادرکننده مرغ به امارات متحده است و به دنبال آن امریکا قرار دارد و کشورهای دیگر نظیر عمان، فرانسه، و دانمارک سهم بسیار کمتری در صادرات به امارات دارند. در اوایل سال ۲۰۱۲، صادرات طیور از عربستان متوقف شد که راه را برای سایر کشورهای صادر کننده باز کرد.

**شرایط و ضوابط واردات مرغ در امارات**

شرایط مربوط به برجسب زنی محصولات در یک دهه گذشته تغییری نکرده است. در مجموع



### مزرعه عمودی در امارات متحده عربی

مزرعه ای با بیش از ۳۰ هزار مترمربع و سرمایه گذاری ۴ میلیون دلاری که به عنوان بزرگ‌ترین مزرعه عمودی جهان قلمداد می‌شود توسط شرکت هواپیمایی امارات EKFC افتتاح شده است. این مزرعه که توسط تیم تخصصی بوستانیکا مدیریت می‌شود در منطقه‌ای به مساحت بیشتر از ۳۰ هزار متر مربع در نزدیکی فرودگاه آل مکتوم دبی واقع شده است. تخمین زده می‌شود که مزرعه عمودی قادر به تولید بیش از ۱۰۰۰ تن سبزی برگ در هر سال یا بیش از سه تن در روز است.

در این مزرعه عمودی از یک سیستم حلقه‌بسته استفاده شده که آب را از طریق گیاهان به گردش درمی‌آورد تا به طور موثر از آن استفاده شود. همچنین در طول این

فرآیند، آب تبخیر شده و در سیستم بازیافت نگهداری می‌شود و در مقایسه با کشاورزی سنتی در فضای باز، هر سال ۲۵۰ میلیون لیتر آب صرفه‌جویی می‌شود. گیاهان در این مرکز با استفاده از روش های هیدروپونیک رشد می‌کنند. این گیاهان که بدون استفاده از خاک رشد می‌کنند ۷۰ تا ۹۰ درصد آب کمتری نسبت به کشاورزی معمولی مصرف می‌کنند. کشاورزی عمودی به کشت محصولات گشته می‌شود که روی هم قرار می‌گیرند تا در آن از استفاده کامل از فضا اطمینان حاصل شود. از این روش به عنوان راه حلی برای مشکل دیرینه یافتن فضای کشاورزی در مناطق شهری در حال گسترش و همچنین ارائه تسهیلات کشاورزی در اقلیم هایی که به طور سنتی امکان تولید محصول وجود ندارد استفاده می‌شود.



## مدارک مورد نیاز برای ثبت محصولات افزودنی و داروها در امارات متحده عربی

Name of the authority: MOCCA (Ministry of climate change and environment)

Before products can be registered in the UAE, the company has to be registered.

Documentation: Certificate of Accreditation

Company profile (What kind of products are produced, address of the production site)

GMP Certificate

Statement mentioning all subsidiaries

Description of the product development process

Site Master file (decription of facilities, organisation chart, manufacturing process)

Statement mentioning the products that are produced at the production site

Registration of a new product:

Documentation:

Authorization Letter

GMP Certificate

Certificate of Manufacturing and Free Sale

Label (special requirements from the authorities)

Certificate of Analysis

Health Certificate

Documents don't need to be legalized

Duration of the registration: a few months

Validity of the registration: unlimited





## لیست اعضای انجمن وارد کنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام

	<p><b>آریا تجارت آفرینش ارس</b></p> <p>تلفن: ۶۶۷۹۴۶۶۴ تهران سعادت آباد بلوار دریا مظهري شمالي كوچه عيسى پور پ ۶ واحد ۲ Commercial@aria-tejarat.ir</p>	
	<p><b>افزودنی های ایتوک فردا</b></p> <p>تلفن: ۶۶۹۴۶۸۶۴، ۶۶۹۳۲۴۴۳ تهران خیابان توحید کوچه نادر پلاک ۴ واحد ۳ info@etoukfarda.com</p>	
	<p><b>اقتصاد پژوهان آسیا</b></p> <p>تلفن: ۸۸۴۵۵۲۳۴، ۸۸۴۴۱۱۸۳-۴ تهران خیابان مظهري خیابان ترکمستان نبش سرو پلاک ۲ واحد ۱۳ Varmazyar.amir@gmail.com</p>	
	<p><b>اکبریه</b></p> <p>تلفن: ۶۶۴۱۵۲۹۷، ۶۶۴۶۹۸۰۱-۴ تهران خیابان انقلاب خیابان وصال شیرازی خیابان بزرگمهر غربی شماره ۱۰۰۰ info@akbarieh.com</p>	
	<p><b>اندیشان تجارت آسیا</b></p> <p>تلفن: ۸۸۶۸۴۱۸۹، ۸۸۶۸۴۱۸۴ تهران بزرگراه چمران خیابان پل مدیریت (لاین کندرو) نبش خیابان گلها پلاک ۲۳ طبقه همکف info@andishantejarat.com</p>	
	<p><b>آبی فارمد</b></p> <p>تلفن: ۸۸۶۱۲۹۱۶، ۸۸۶۱۲۹۱۷-۱۹ تهران خیابان یوسف آباد پلاک ۱۳ info@abpharmed.com</p>	
	<p><b>آراد اریسمان</b></p> <p>تلفن: ۶۶۵۸۱۱۷۴، ۶۶۵۸۱۱۷۴-۶۶۵۸۱۱۶۴-۶۶۵۶۶۲۳-۶ تهران خیابان کارگر شمالي نرسیده به بلوار کشاورز ساختمان سامان پلاک ۱۱۶۶ طبقه ۵ واحد ۵۰۲ Mansournia@gmail.com</p>	
	<p><b>آریانیک تجارت خلاق</b></p> <p>تلفن: ۰۳۱-۹۱۰۰۶۰۸۱، ۰۳۱-۹۱۰۰۶۰۸۰ اصفهان خیابان هزار جریب خیابان شیخ کلینی خ عمار کوچه ۸ پلاک ۸۹ info@aryaniktejarat.com</p>	
	<p><b>آرین لیو</b></p> <p>تلفن: ۸۸۱۷۱۲۸۵، ۸۸۵۰۱۵۴۴-۸۸۵۱۰۵۲۸ تهران خیابان خرمشهر خیابان مرغاب کوچه ایازی پلاک ۱۹ واحد ۲۰ info@aryanleev.com</p>	

### آراد سامان طب

۲۲۶۱۸۴۹ ☎ ۲۲۲۶۱۸۴۸-۹ 📞

تهران بلوار میرداماد میدان مادر خیابان شاه نظری مجتمع اداری مادر طبقه ۶ واحد ۳۶  
S.mahdihi@aradsamanteb.com



### آرمان طیور پارس

۸۸۹۹۵۶۶۹ ☎ ۸۸۹۹۵۶۷۰ 📞

تهران میدان فاطمی خیابان چهلستون کوچه بوعلی سینا شرقی پلاک ۲۵ طبقه ۵ واحد ۱۴  
info@atparsco.com

### آرونا

۸۸۵۱۲۹۵۶ ☎ ۸۸۷۶۷۷۷۱ 📞

تهران خیابان خرمشهر خیابان عربعلی خیابان ششم پلاک ۵۲ طبقه ۲  
info@arona-chemie.com



### آروین پرور

۶۶۹۰۶۱۵۰ ☎ ۵۸۴۱۲۰۰۰ 📞

تهران خیابان توحید خیابان فرست شیرازی نرسیده به اسکندی پلاک ۱۷۰ واحد ۱  
info@arvinparvar.com

### آریا دالمن

۶۶۹۱۰۹۴۶ ☎ ۶۶۹۱۴۹۷۱-۸۰ 📞

تهران خیابان آزادی نبش خیابان اسکندری شمالی ساختمان ۲۴۱ طبقه ۷ واحد ۴  
info@aryadalman\_co.com



### آرین رشد افزا

۴۲۹۱۸۱۰۵ ☎ ۴۲۹۱۸۰۰۰ 📞

تهران بزرگراه همت خیابان شیراز جنوبی بلوار علیخانی ۲۰ متری گلستان پلاک ۱۴ طبقه ۴ واحد ۴۰۴  
info@arairan.com

### آگرو خوراک دام، طیور

۶۶۹۳۴۷۹۸ ☎ ۶۶۵۷۵۹۰۱-۲ 📞

تهران خیابان جمالزاده شمالی بالاتر از بلوار کشاورز روبروی اداره پست پلاک ۴۵۸ واحد ۲  
info@agrofeed.ir



### آوا تجارت صبا

۲۲۶۷۲۰۲۰ ☎ ۲۹۴۷۱۰۵۷-۲۲۶۸۶۳۱۰ 📞

تهران قیصریه نبش روشنایی پلاک ۷۱  
ats.co.ir@hotmail.com

### آویواک واریان

۶۶۹۴۴۳۰ ☎ ۶۶۹۴۳۴۲۰ 📞

تهران خیابان شهید یدالله امیرلو نبش خیابان شهید طوسی پلاک ۱۱۵ واحد ۵  
info@avivacvarian.com



### آرمان دانه پردیس

☎ ۸۸۷۱۵۱۳۷ 📞

تهران خیابان ولیعصر، پلاک ۴۰۴، طبقه دوم، واحد ۸۸

### بازرگانی کارون

۶۶۹۳۴۹۱۵ ☎ ۶۶۹۳۰۱۱۳-۶۶۹۳۴۵۵ 📞

تهران خیابان توحید بین بانک پارسیان و صادرات پلاک ۸۸ طبقه ۳ واحد ۹  
info@karonco.com



## اعضای انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام

	<p><b>بهسان رشد آراین</b>                      ۴۴۰۶۱۷۹۱ ☎ ۴۴۰۶۱۵۹۰-۱ 📞                      تهران بلوار فردوس شرق خیابان وفاآذر شمالی کوچه پانیزد پلاک ۸ واحد ۶                      info@behsanroshd.com</p>	
	<p><b>پادیز دشت البرز</b>                      ۸۶۱۲۱۰۳۹ ☎ ۰۲۹-۱۲۴ داخلی ۱۲۴ 📞                      تهران خیابان خرمشهر خیابان عربعلی خیابان ششم پلاک ۵۲ طبقه ۵                      m.lak@padizdashd.com</p>	
	<p><b>پارس پویش ویتامین</b>                      ۸۸۴۸۶۹۳۶ ☎ ۸۸۴۸۶۹۷۲ 📞                      تهران کوی گیشا خیابان اول پلاک ۱۱ واحد ۹                      parsvitmin.co@gmail.com</p>	
	<p><b>پارس فاطمه</b>                      ۶۶۴۲۴۵۱۱ ☎ ۶۶۹۴۴۵۵ 📞                      تهران بلوار کشاورز بین کارگر و جمالزاده پلاک ۱۰۹ واحد ۲                      parsfatem@neda.net</p>	
	<p><b>پارسیان اکسیر آریا</b>                      ۴۴۷۹۰۲۵۸ ☎ ۴۹۷۵۴۰۰۰ 📞                      تهران جاده مخصوص کرج چهارراه ایران خودرو شهرک چیتگر شمالی خیابان احد خیابان شهید رجایی غربی پلاک ۴۵                      info@parsianexir.com</p>	
	<p><b>پارمیس درمان</b>                      ۸۸۸۹۰۳۱۰ ☎ ۸۸۸۹۳۸۶۰ 📞                      تهران خیابان کریمخان پلاک ۱۵۱ ساختمان نگین طبقه ۴ واحد ۴۶                      info@parmisdarman.com</p>	
	<p><b>پاک گستر پرند</b>                      ۸۶۰۹۵۷۸۲ ☎ ۸۸۳۳۴۱۵۲ 📞                      تهران بزرگراه جلال آل احمد خیابان پروانه کوچه شانزدهم پلاک ۵                      pakgostar@pakgostar.com</p>	
	<p><b>پایا دارویه</b>                      ۸۸۵۴۱۱۰۰ ☎ ۸۸۹۹۸۸۱۹-۲۱ 📞                      تهران خیابان شریعتی نرسیده به پل سیدخندان نبش کوچه اشراقی پلاک ۸۷۴ طبقه ۴ واحد ۲                      sh.shahidi@payadarooeyeh.com</p>	
	<p><b>پایا عامل تجارت</b>                      ۰۴۱۳۴۴۴۷۰۲۶ ☎ ۰۴۱۳۴۴۱۲۰۷۹ 📞                      تبریز خیابان دامپزشکی کوچه حمدی داروخانه دامپزشکی پارسا پلاک ۶۴                      Drnorozian@gmail.com</p>	
	<p><b>پرآرین دام</b>                      ۲۲۲۲۱۲۱۵ ☎ ۲۲۲۵۸۵۰۴ 📞                      تهران بلوار میرداماد جنب مسجد الغدیر پلاک ۱۲۵ طبقه ۳                      Commercial@groupsana.com</p>	
	<p><b>پرسیا دام دارو</b>                      ۸۸۹۳۱۷۸۰ ☎ ۸۸۹۴۲۵۴۹ 📞                      تهران خیابان مظهري خیابان نارستان خیابان افتخاری نیا شرقی پلاک ۱۲ واحد ۸                      info@persiavetco.com</p>	

### پیلواراد

۲۲۰۵۶۴۶۲ ☎ ۲۲۰۵۹۵۲۹ 📠

تهران، خیابان ولیعصر، روبروی پارک ملت، خیابان شهید انصاری، پلاک ۸۲، طبقه اول، واحد ۳

PILVARADCO@GMAIL.COM



### تاجران مهر سامانیان

۶۶۹۳۴۹۱۶ ☎ ۶۶۹۳۰۱۱۳-۶۶۵۶۳۱۰۴ 📠

تهران خیابان توحید خیابان پرچم پلاک ۱۱

alaleh.karoon@karoonco.com



### تامین احتیاجات دام

۲۲۶۸۵۹۸۴ ☎ ۲۲۶۸۵۹۸۴ 📠

تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از پلی رومی، کوچه آج، پلاک ۱۶، واحد ۱۱

k.raymand@ted.co.ir



### تعاونی کشاورزی صنایع مرغ مادر ایران

۶۶۴۲۶۵۳۹ ☎ ۶۶۴۲۳۶۱۶-۱۷ 📠

تهران خیابان توحید خیابان شهید غلامرضا طوسی پلاک ۱۲۳ طبقه ۱

psiran@yahoo.com



### ترنج بهار پارس

۷۷۶۱۶۹۰۵-۷ ☎ ۷۷۶۱۶۵۳۴ 📠

تهران خیابان بهار جنوبی برج بهار طبقه ۷ شماره ۶۶۸

info@toran\_bahar.com



### تک نام پندار آریا

۲۲۹۷۷۰۴۵ ☎ ۲۲۹۷۷۰۴۳-۶ 📠

تهران اتوبان میناد شیرازی میدان هروی خیابان شهید موسوی (گلستان پنجم) پلاک ۳۷ طبقه ۴ واحد ۱

www.tnparia.com



### توسعه آبریزان کاسپین نیل

۸۸۲۱۴۶۰۳ ☎ ۸۸۶۱۶۰۰۴-۵ 📠

تهران ملاصدرا شیرازی جنوبی بهار دوم پلاک ۳۰ واحد ۷

SAMANMIAR@YAHOO.COM



### تیباسان

۸۸۶۶۳۰۴۹ ☎ ۸۸۶۶۳۲۸۵-۲-۳ 📠

تهران میدان ونک خیابان گاندی خیابان ۱۶ پلاک ۱۱ واحد ۹

info@tibasan.com



### تیمار ماکیان

۸۸۷۲۹۱۳۲ ☎ ۸۸۴۸۳۳۷۵ 📠

تهران یوسف آباد خیابان بیستون نبش خیابان بیست و هشتم پلاک ۷۳ طبقه ۱ واحد ۲

info@timarmakian.com



### جوانه خراسان

۰۵۱۳۳۶۵۸۴۰۷۱ ☎ ۰۵۱۳۶۵۸۴۰۷۰ 📠

مشهد بزرگراه آسیایی سه راه امام هادی نبش پیامبر اعظم ۱۵ پلاک ۹

info@javanehkhurasan.com



### خدمات کشاورزی هفشجان

۸۸۷۰۸۴۷۹ ☎ ۸۸۱۰۴۵۴۰-۲ 📠

تهران خ قائم مقام فراهانی خ آزادگان پلاک ۲۵ واحد ۳

info@hafsheja-co.com



## اعضای انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام

	<p><b>خدماتی مرتع</b></p> <p>۸۸۷۲۲۰۹۹-۸۸۷۲۲۰۸۱ ☎ داخلی ۱۰۳ تهران خ قائم مقام فر اهانی، کوچه میرزا حسینی، پلاک ۱۲، واحد ۱۰ martaco68@gmail.com</p>	
	<p><b>دارو طب آفاق</b></p> <p>۴۰۷۷۴۵۹۶ ☎ ۴۰۷۷۵۱۰۰-۴ آدرس: تهران-تهرانپارس خیابان حجرین عدی-پالانر از فلکه سوم-جنب بانک صادرات-پلاک ۴۱۸-طبقه سوم-واحد ۱۴ drmrahami73@gmail.com</p>	
	<p><b>دارو طب طبرستان</b></p> <p>۰۱۱۴۴۱۵۳۷۴۲ ☎ ۰۱۱۴۴۲۵۶۱۷۱ مازندران ساری بلوار پاسداران نبش کوچه پامچال ساختمان شهرآرا info@darutebgroup.ir</p>	
	<p><b>دارو خانه داران دامپزشکی هماهنگ</b></p> <p>۶۶۹۴۷۱۳۴ ☎ ۶۶۹۱۳۰۴۳-۷ تهران خیابان آزادی اسکندری شمالی تقاطع فرصت شیرازی پلاک ۵۵ واحد ۶ info@hamahangvp.com</p>	
	<p><b>دارویی و بهداشتی آسینه</b></p> <p>۶۶۹۳۴۳۹۲ ☎ ۶۶۴۳۴۴۱۲-۱۳ تهران، خیابان توحید، نرسیده به میدان توحید، حد فاصل فرصت و طوسی پلاک ۷۵ واحد ۳ info@asineh.ir</p>	
	<p><b>دام ایلکا</b></p> <p>۲۶۱۲۴۳۶۶ ☎ ۲۶۱۵۵۱۰۰-۲ تهران پاسداران شمالی چهارراه فرمانیه خیابان جهانبخش تژاد (نارنجستان ۷) پلاک ۲۸ واحد ۲۲ info@damilka.com</p>	
	<p><b>دانا نگاه پارسیان</b></p> <p>۸۸۵۱۷۸۵۹ ☎ ۸۸۵۱۰۰۳۵ میدان توحید، خیابان فرصت شیرازی، پلاک ۱۶۳، طبقه ۲ dana@dananeegah.com</p>	
	<p><b>دفتر علمی و تحقیقاتی بیوشم</b></p> <p>۶۶۹۱۹۲۹۶ ☎ ۶۶۹۲۱۶۹۰ تهران خیابان آزادی نبش اسکندری شمالی ساختمان ۲۴۱ طبقه ۳ واحد ۴ parhizkar@biochem.net</p>	
	<p><b>رادین فیدار فردا</b></p> <p>۶۶۹۳۱۵۷۳ ☎ ۶۶۹۳۱۲۵۳ تهران خیابان آزادی اسکندری شمالی ساختمان یکتا پلاک ۲۱ طبقه ۴ واحد ۷ info@feedarco.com</p>	
	<p><b>رویان فارمد</b></p> <p>۴۴۰۷۶۸۸۷ ☎ ۰۹۱۲۱۹۷۷۷۳۵ تهران فلکه دوم صادقیه خیابان بلوار فردوس غرب خیابان ورزی شمالی کوچه ۸ شرقی پلاک ۲ طبقه ۳ rooyanpharmed@gmail.com</p>	
	<p><b>سانا طب پویا</b></p> <p>۸۸۳۴۶۵۷۲ ☎ ۸۸۳۴۶۵۷۲ تهران، خیابان انقلاب، خیابان شهید موسوی، بن بست اردشیر، پلاک ۴، طبقه ۱ info@sanatebpouya.com</p>	

### سپاهان دانه پارسیان

۳۱۳۲۳۰۶۸۳۰-۷۰ ☎ ۰۳۱۳۲۳۰۶۸۳۰-۴۰ 📍  
 خیابان جی خیابان تالار پلاک ۳ ساختمان سپاهان دانه  
 info@sepahandaneh.com



### سپند مهر پایا

۲۲۵۷۹۹۳۸ ☎ ۲۲۵۷۹۹۴۰-۲۸۱۱۱۰۴۴ 📍  
 تهران پاسداران خیابان اسلامی خیابان گیلان غربی پلاک ۲۱ واحد ۷  
 sepandmehr.paya@gmail.com

### سرور فجر

۸۸۷۲۸۱۵۰ ☎ ۸۸۷۲۷۶۴۴-۶ 📍  
 تهران خیابان ولیعصر پایین تر از پارک ساعی برج سرو ساعی ۱۶ واحد ۱۶  
 sorur.f@neda.net



### سنا دام پارس

۲۲۲۲۱۴۱۵ ☎ ۲۲۲۵۸۵۰۴ 📍  
 تهران بلوار میرداماد جنب مسجد الغدیر پلاک ۱۲۵ طبقه ۳ شرقی  
 info@sanadampars.net

### سها پارس دارو

۶۶۴۲۰۱۳۲ ☎ ۶۶۹۲۶۰۵۱ 📍  
 تهران خیابان آزادی خیابان شهید رسول زارع پلاک ۱۲۰ برج کاوه بلوک ۸ طبقه ۱۰ واحد ۴  
 d.mirzakhaili@sohaparsdaroo.com



### سواپارس

۸۸۳۴۵۰۴۶ ☎ ۸۸۶۰۱۱۵۱-۶۰ 📍  
 تهران یوسف آباد خیابان اسدآبادی نبش خیابان ۵۴ پلاک ۴۱۲ طبقه ۳  
 sava@savapars.com

### سوژا پارس

۶۶۵۸۰۸۴۵ ☎ ۶۶۴۲۰۲۹۹ 📍  
 تهران خیابان آزادی خیابان شهید رسول زارع پلاک ۱۲۰ برج کاوه بلوک ۸ طبقه ۱۰ واحد ۴  
 dr.h.shojaemehr@sojapars.com



### سیناراد کالا

۲۲۰۹۶۸۱۱ ☎ ۲۲۱۴۷۲۹۳-۸ 📍  
 تهران سعادت آباد خیابان علامه طباطبایی شمالی خیابان ۱۶ غربی پلاک ۴۸ طبقه اول واحد ۲  
 info@sinarad.com

### شیلان طیور کالا

۸۸۹۴۸۷۵۱ ☎ ۸۸۹۴۸۷۵۰-۸۸۹۰۲۲۷۲-۳ 📍  
 تهران خیابان ولیعصر بین زرتشت و قاضی نبش کوچه میرهادی پلاک ۱۹۰۸ طبقه ۲ واحد ۱۰  
 Heydari5961@gmail.com



### شیمی داروی پارسیان

۲۷۶۱۶۰۰۰ ☎ ۲۷۶۱۶۰۰۰ 📍  
 تهران چیتگر شمالی خیابان جهاد والفجر سوم شرقی پلاک ۳  
 shimi-darou@yahoo.com

### صبا طیور پارس

۳۰۱ ☎ ۴۵۲۳۷۰۰۰ 📍  
 تهران شهرک قدس بلوار شهید ابراهیم شریفی پلاک ۱۷۲ برج رویال واحد ۴۰  
 saba.trade2014@gmail.com



## اعضای انجمن واردکنندگان دارو، افزودنی و مواد بیولوژیک دام

	<p><b>مجمع گشت و صنعت طیور پرووران ارم</b></p> <p>۴۲۱۷۶۶۶۶ ☎ ۴۲۱۷۶۰۰۰ 📞 تهران خیابان قائم مقام فراهانی کوچه میرزا حسنی پلاک ۱۱ طبقه ۲ واحد ۲ behziazari@gmail.com</p>	
	<p><b>کرپا</b></p> <p>۸۸۶۵۳۲۶۴ ☎ ۸۸۶۵۳۲۶۰-۳ 📞 تهران، میدان ونک، خیابان ونک پلاک ۲۴ طبقه ۵ واحد ۲۳ info@korpa.ir</p>	<p><b>عرشیا دارو</b></p> <p>۰۴۱۳۳۲۹۵۳۰۰ ☎ ۰۴۱۳۳۲۹۵۲۰۰ 📞 تبریز خیابان ولیعصر خیابان سعدی شمالی ساختمان دکتر عطاری طبقه ۵ واحد ۱۶ info@arshia-darou.com</p>
	<p><b>کیان فارمینو</b></p> <p>☎ ۰۱۱۴۴۲۳۵۴۰۷ 📞 آمل جاده هراز کوچه آفتاب ۸۴ خیابان مدرس پلاک ۵۸۴ طبقه چهارم INFO@KIANPHARMINO.COM</p>	<p><b>کیا</b></p> <p>۸۸۶۵۳۲۶۴ ☎ ۸۸۶۵۳۲۶۰-۳ 📞 تهران، میدان ونک، خیابان ونک پلاک ۲۴ طبقه ۵ واحد ۲۳ info@korpa.ir</p>
	<p><b>کیما نور کالا</b></p> <p>۸۸۵۲۵۷۱۰ ☎ ۸۸۷۴۳۹۷۱ 📞 تهران خیابان شهید بهشتی خیابان مفتح شمالی جنب کوچه دوست محمدی پلاک ۳۶۶ طبقه ۴ واحد ۱۳ knk@neda.net</p>	<p><b>گروه کیهان فراز کاسپین</b></p> <p>۸۸۳۹۶۳۱۳ ☎ ۸۸۳۹۶۳۰۱ 📞 تهران خیابان اسدآبادی کوچه سوم شماره ۱۰ info@casingrp.com</p>
	<p><b>گلبد</b></p> <p>۸۸۶۱۲۹۱۶ ☎ ۸۸۶۱۲۹۱۷-۱۹ 📞 تهران خیابان یوسف آباد پلاک ۱۳ طبقه ۲ info@golbid.com</p>	<p><b>گلپاد</b></p> <p>۸۶۱۱۰۱۴۹ ☎ ۸۸۳۰۹۱۵-۱۷ 📞 بلوار مرزداران خیابان شهید اطاعتی جنوبی کوچه مهدی اول پلاک ۲۱۹ طبقه ۳ واحد ۱۰ golpad@golpadco.com</p>
	<p><b>ماکیان دارو</b></p> <p>۸۸۰۴۰۰۹۴ ☎ ۸۸۶۳۶۲۹۸ 📞 تهران خیابان کارگر شمالی خیابان پانزدهم پلاک ۳۴ طبقه ۱ info@makiandaru.com</p>	<p><b>مانوک سبز دشت</b></p> <p>۸۸۷۰۶۴۹۳ ☎ ۸۸۷۵۴۱۱۹ 📞 تهران خیابان خرمشهر خیابان عربعلی خیابان ششم پلاک ۵۲ واحد ۱ dr.kashanchi@gmail.com</p>
	<p><b>ماوی کارنو</b></p> <p>۸۸۹۳۱۷۱۵ ☎ ۸۸۹۴۴۵۴۹ 📞 تهران خیابان مطهری خیابان لارستان خیابان افتخاری نیا شرقی پلاک ۱۲ واحد ۷ info@mavicarno.com</p>	<p><b>گروه کیهان فراز کاسپین</b></p> <p>۸۸۳۹۶۳۱۳ ☎ ۸۸۳۹۶۳۰۱ 📞 تهران خیابان اسدآبادی کوچه سوم شماره ۱۰ info@casingrp.com</p>

### مرتع سبز دشت



تهران خیابان خرمشهر خیابان عربعلی خیابان ششم پلاک ۵۲ طبقه ۴  
 داخلی ۱۰۳ ☎ ۸۸۵۰۸۰۱۷-۸۸۵۰۸۴۱۷-۸۸۷۶۹۷۱۷  
 info@msd.co.ir



### مشاوران دامین طب روز

تهران، خیابان دستگردی خیابان ناجی خیابان فرزانه غربی پلاک ۳۷ واحد ۳  
 ☎ ۲۲۹۲۰۶۶۷ ☎ ۲۲۹۲۰۱۱۸-۲۰  
 www.daminteb.com

### مهتامین گیان



تهران میدان توحید خیابان امیرلو خیابان شهید طوسی پلاک ۱۲۱ طبقه ۶ واحد ۱۲  
 ☎ ۶۶۵۶۱۵۲۲ ☎ ۶۴۰۷۹-۶۶۵۶۱۵۳۲  
 info@mahdamingroup.com



### نوژان مهر

تهران جردن بلوار نلسون ماندلا خیابان گل فام پلاک ۳۲ طبقه ۳ واحد ۱۱  
 ☎ ۲۲۰۳۵۴۰۹ ☎ ۲۶۲۰۰۸۵۵-۸  
 info@Nojanmehr.co

### نیگان فیدار فردا



تهران خیابان آزادی خیابان اسکندری شمالی ساختمان یکتا پلاک ۲۱ طبقه ۴ واحد ۷  
 ☎ ۶۶۹۳۱۵۷۳ ☎ ۶۶۹۳۱۲۵۳  
 Ni@nikanfeed.com



### نیکوژن آریا

تهران میدان توحید خیابان امیرلو کوچه محمدی پلاک ۲۳ طبقه اول  
 ☎ ۵۲۸۹۵ ☎ ۶۶۹۴۲۴۹۵  
 s.haghverdi@nikojene.com

### ویوا پارس



تهران میدان توحید خیابان پرچم پلاک ۳۵ طبقه ۲  
 ☎ ۶۶۴۳۹۹۷ ☎ ۶۶۱۲۱۱۳۱  
 info@vivapars.com



### رشد دانه خاوران

مشهد-بلوار هاشمیه-هاشمیه ۳۰ پلاک ۵۵ طبقه اول  
 ☎ ۰۵۱-۳۸۸۴۳۸۷۲-۳۸۸۴۳۸۵۴ ☎ ۰۵۱-۳۸۸۴۷۵۶۹  
 Roshddaneh@yahoo.com

### دارویی آریا فارمد



تهران بلوار مرزداران خیابان شهید اطاعتی جنوبی مهدی اول پلاک ۲۱۹ طبقه ۱ واحد ۴  
 ☎ ۸۶۰۱۷۸۴۶ ☎ ۸۸۳۰۹۱۷  
 info@aria-pharmed.com



### دلیجه پیشرو جاوید

ساری- خیابان آرش ۶ پلاک ۷  
 ☎ ۰۱۱-۳۳۲۱۷۱۳۸ ☎ ۰۱۱-۳۳۲۱۷۱۳۸



جهت مشاوره و دریافت نمونه کیت  
رایگان با شماره ۰۲۱۶۶۹۶۸۸۶۳ داخلی  
۱۱۱ تماس حاصل فرمائید .

کارآمد طب  
karamadTeb



## کیت های آزمو ن مایکوتوکسین ها و پسماند آنتی بیوتیک ها در شیر

 NBGen



آدرس: تهران خیابان جامی پلاک ۱۵۶ واحد ۳  
کد پستی: ۱۱۳۷۶۴۳۴۱۵  
تلفن: ۰۲۱۶۶۹۶۸۸۶۳  
فکس: ۰۲۱۶۶۹۵۵۱۹۱  
سایت: WWW.KARAMADTEB.COM  
ایمیل: sales@karamadteb.com



آریانیک تجارت  
Aryanik Tejarat

فروش  
پروفرما

## تامین پایدار از معتبرترین منابع دست اول

فروش تخصصی مواد اولیه اساسی و افزودنی‌های خوراک دام و طیور به شرکت‌های واردکننده

شرکت آریانیک تجارت نماینده انحصاری

Choline Chloride  
60% Corn Cob

L- Threonine  
98.5%

DL- Methionine  
99%

L- Lysine  
Monohydrochloride  
98.5%

L- Lysine Sulfate  
70%



اصفهان، خیابان شیخ کلینی، خیابان عمار، کوچه شماره ۸، پلاک ۸۹

کد پستی: ۸۱۶۸۹۵۴۵۸۱

info@aryaniktejarat.com

تلفن ۰۳۱-۹۱۰۰۶۰۸۰

aryaniktejarat.com

# پیشگیری از بیماریهای تنفسی طیور با واکسن‌های بوهرینگر اینگل‌هایم



محرك سیستم ایمنی  
آنتی اکسیدان  
آنتی باکتریال  
ضد التهاب

# MixOil

...part of your success

Animal Wellness Products



طیور  
آبزیان  
دام  
اسب

تهران، ملاصدرا، شیرازی جنوبی، بهار دوم، پلاک ۳۰، واحد ۷  
تلفن: ۵-۰۲۱۸۸۶۶۵۵۴ / فکس: ۰۲۱۸۸۲۱۴۶۰۳ / کدپستی: ۱۴۳۵۸۶۵۱۸۸  
Tel: +98 912 257 74 43 / [caspianneel.com](http://caspianneel.com) / Email: [samanmiar@caspianneel.com](mailto:samanmiar@caspianneel.com)